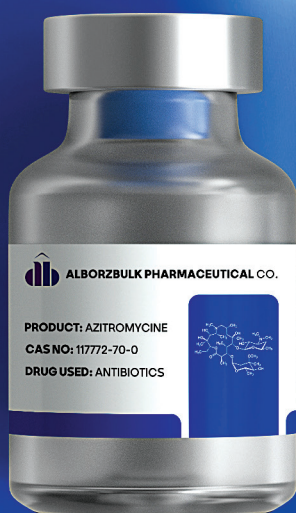


مواد اولیه دارویی آنتی بیوتیک

AZITHROMYCIN آزیترومايسين

CIPROFLOXACIN سیپروفلوکساسين

CEFIXIME سفکسیم



البرز بالک
شرکت تولید مواد اولیه دارویی

البرز بالک | در مسیر خودکفایی ملی

sales@alborzbulk.com

۰۲۱ ۸۸۹۴ ۰۱۴۰

www.alborzbulk.com

در یک نگاه

گروه بازرگانی اکسیر هیراد با بیش از ۲ دهه تجربه در زمینه فروش مواد شیمیایی و تجهیزات آزمایشگاهی از سال ۱۳۸۹ با تغییر هیئت مدیره اهداف و فعالیت خود را بیش از پیش گسترش داده داست.

همزمان با تولید بعضی از دستگاه های آزمایشگاهی بخش های خدمات پس از فروش و بازرگانی مواد شیمیایی تحقیقاتی را به مجموعه خود اضافه کرد و در سال ۱۳۹۳ با دریافت نمایندگی جدید دستگاه های آزمایشگاهی، قدمی در جهت پیشبرد اهداف این شرکت در راستای خدمتگذاری به مشتریان گرامی برداشت.

در سال ۱۳۹۵ پس از گشایش های تجاری پسا برجامی، این شرکت شروع به انجام مذاکرات تجاری دریافت نمایندگی با کمپانی Honeywell نمود و سرانجام در سال ۱۳۹۶ موفق به دریافت نمایندگی مواد شیمیایی-تحقیقاتی کمپانی Honeywell گردید و به عنوان نماینده انحصاری محصولات fluka و riedel-de haen فعالیت خود را گسترش داد.

این مجموعه توانسته است پس از عملکرد مناسب و پاسخگویی خوب به نیازهای صنایع کشور در حوزه های مختلف مصرف و به طور ویژه صنایع داروسازی کشور، موفق به اخذ مجوز واردات مواد اولیه، رفرنس استانداردها و مواد جانبی مورد نیاز صنعت داروسازی و صنایع مرتبط شود که افق روشنی برای خود و مصرف کنندگان این محصولات بسازد.

با توجه به اهداف مذکور، شرکت های داروسازی، نفت، گاز - پتروشیمی، فولاد و موسسات تحقیقاتی از جمله مشتریان بازار هدف این مجموعه بوده و بدیهی است این تعامل با صاحبان کار و موسسات تولیدی و تحقیقاتی نتیجه تلاش صمیمانه و صادقانه بوده است که امید است با پشتیبانی و حمایت آنها بتوانیم همچنان ادامه دهنده این مسیر باشیم.

Honeywell
MERCK

SIGMA-ALDRICH

usp

**British
Pharmacopoeia**

edqm

تامین مواد اولیه

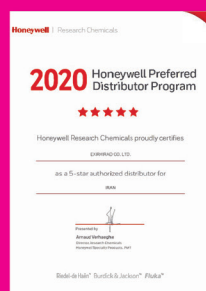
مهم ترین دغدغه صاحبان مشاغل و صنایع کشور، تهیه مواد اولیه مطلوب برای تولید محصول نهایی با کیفیت است که هزار چندانگهی تهیه آن مدیران ارشد صنعت کشور را با مشکلاتی مواجه کرده است.

از این رو مجموعه اکسیر هیراد، چندسالی است بر روی واردات مواد اولیه برای مصارف صنایع مهم و حیاتی کشور از جمله نفت، گاز، پتروشیمی و صنایع داروسازی تمرکز نموده است تا بتواند به سهم خود هر از چند اندک، در چرخه صنعت کشور را ایفا نماید، که به لطف خدا و همت دست اندرکاران و مدیران خود توانسته است در این امر خطیر نیز سربلند بیرون آمده و برای بسیاری از صنایع مهم، مواد مورد نیاز خط تولید آنها را از کمپانی های معتبر و دارای استانداردهای بین المللی تامین نماید.

از آنجایی که صنعت نفت و داروسازی کشور بسیار حائز اهمیت بوده و صنایع مهم و مادر محسوب میشوند و همواره به جهت تامین مواد اولیه و با کیفیت با مشکلاتی روبرو است، مجموعه اکسیر هیراد نزدیک به سه سال است همت خود را بر روی واردات و تامین مواد اولیه با کیفیت گذرانده تا بتوان دغدغه مدیران ارشد این صنعت را مرتفع نماید.

از این رو از سال ۱۳۹۶ اقدام به اخذ مجوزهای لازم جهت واردات مواد اولیه دارویی نموده که به یاری خدا و پشتکار توانسته است مراحل مختلف را طی نموده و مجوز واردات مواد اولیه داروسازی را کسب کند.

از آنجایی که اقتصاد کشور با پدیده شوم و ناعادلانه تحریم روبروست و ممکن است این صنعت مهم یعنی داروسازی کشور نیز مشکلاتی از قبیل تامین مواد اولیه با کیفیت در چرخه تولید خود روبرو شود، مجموعه اکسیر هیراد امیدوار است با همت، تدبیر و تلاش خود و با حضور بخش بازرگانی خارجی، بتواند با دور زدن تحریم ها، نیاز این صنعت را که تحت شدیدترین تحریم ها قرار گرفته است تامین نموده و نگرانی مدیران ارشد این صنعت را برطرف نماید.



بازرگانی خارجی

مجموعه اکسیرهیراد مدت هاست توانسته است از طریق ارتباط با تولید کنندگان و بازرگانان بین المللی معتبر و خوشنام محصولات و تولیدات با کیفیت آنان را وارد و نیازهای اساسی صنایع مهم کشور را تامین نماید.

اما همزمان با تشدید تحریم های ظالمانه علیه کشور عزیزمان، امکان واردات و تامین محصولات با کیفیت و تکنولوژی روز دنیا، روز به روز سخت تر و امکان واردات و تامین محصولات با کیفیت و تکنولوژی روز دنیا، روز به روز سخت تر و امکان واردات رفته رفته بسیار دشوار شد تا حدی که در حال حاضر، تقریباً این امکان برای هیچ بازرگان ایرانی وجود ندارد که بدون واسطه از کمپانی های خارجی و بین المللی، محصولات آنان را تهیه و وارد کشور نماید.

از این رو این مجموعه توانسته است با همت، تلاش و پشتکار فراوان به جهت تامین و واردات محصولاتی که در تهیه آنها با مسائل و مشکلاتی روبرو است دفتر بازرگانی خارجی خود را در کشورهای همسایه که امکان دور زدن تحریم ها و حذف واسطه های دیگر کشورها را فراهم نموده است، افتتاح نماید که با لطف خدا تا به امروز موفق به حل مشکلات بسیاری از مشاغل از این طریق شده است.

در همین راستا از تمام صاحبان صنایع و کسب و کار، اعم از دولتی و خصوصی که تحریم های ظالمانه برای آنها نیز مشکلاتی را به جهت تامین و تهیه مواد مورد نیاز ایجاد کرده است، دعوت می شود تا از این موقعیت به دست آمده نهایت بهره را برده و محصولات با کیفیت مدنظر خود را از این مسیر که مجموعه اکسیرهیراد فراهم نموده است تهیه نماید.



Microbiology products :

Dehydrated culture media
Bacterial endotoxin kits
ATCC standards
Ready to use prepared media
Chemical indicators
Biological indicators



Chemical products:

Excipients
Laboratory chemicals
Raw materials
Biochemical & reagents
HPLC solvents
Inorganic reagents
Organic synthesis
Test kits
GC solvents



High-tech products:

Cytiva
Sartorius stedim
Fisher scientific
R&D systems
Agilent technologies



Reference standards:

European pharma (EP)
United states pharma (USP)
British pharma (BP)



Sharhe
صدر
adr

GMP
GMP SMART SOLUTION
پایدار راهکار هوشمند

Turnkey Solutions For Pharmaceutical Project



خیابان ولیعصر، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، کوچه گنجه، پلاک ۳، طبقه ۴

کدپستی: ۱۴۳۴۸۴۳۱۵۶ : تلفن : ۵ - ۳ - ۴ - ۵ - ۶ - ۷ - ۸

۸۸۷۷۷۲۱۹ - ۸۸۷۷۷۱۳۴ - ۸۸۶۷۵۰۴۷

info@sharhesadr.com

info@gmpsmartsolution.com

انتقال تکنولوژی برای ساخت مواد اولیه و ساخته شده

مشاوره، اجراء و تجهیز پروژه ها به صورت Turnkey برای تمامی خطوط داروسازی

تامین انواع فیلترهای Cartridge, capsule, Depth filter, Hollow fiber, TFF Cassettes, LFT

تامین Single-use Bag در سایزهای مختلف

انواع رزین ها ; Sepharose, Capto, Sephadex, Superdex, Mag Sepharose, Cytodex

ماشین آلات :

خطوط کامل قرص و کپسول و Softgel

خطوط کامل آمپول، ویال، BFS, PFS, سرم، قطره، شربت

خطوط کامل نیمه جامدات (پمادها)

آب سازی (Water Treatment) و اجرای Piping : PW, WFI & PSG

مودولار پانل Clean room

کنترل رطوبت و بازیافت انرژی

خیابان ولیعصر، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، کوچه گنجه، پلاک ۳، طبقه ۴

کدپستی: ۱۴۳۴۸۴۳۱۵۶ : تلفن : ۵ - ۳ - ۴ - ۵ - ۶ - ۷ - ۸

۸ - ۷ - ۷ - ۷ - ۲ - ۱ - ۹ - ۸ - ۸ - ۷ - ۷ - ۷ - ۱ - ۳ - ۴ - ۸ - ۸ - ۶ - ۷ - ۵ - ۴ - ۷

info@sharhesadr.com

info@gmpsmartsolution.com

تنها نماینده انحصاری در ایران

Tofflon

Multimodal Chromatography	Cell Culture Medium
Packaging Materials	Bio – Reagents
Filtrations	Chromatography Resins
Freeze Drying System	Vial Filling Line
Ampoule Filling Line	Inspection Machine
Process Isolator	PFS
Powder Filling & Stoppering Machine	BFS

Pharmalab

WFI	PSG
PW	Autoclave
Sterilizer	Washing Machine

APK(Zen Engineering)

PW	Looping & Piping
----	------------------

خیابان ولیعصر، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، کوچه گنجه، پلاک ۳، طبقه ۴

کدپستی: ۱۴۳۴۸۴۳۱۵۶ تلفن : ۵ - ۳ - ۴ ۵ ۰ ۷ ۶ ۸ ۸

۷ ۶ ۵ ۰ ۴ ۷ ۸ ۸ - ۴ ۳ ۱ ۷ ۷ ۸ ۸ - ۹ ۱ ۲ ۷ ۷ ۸ ۸

info@sharhesadr.com

info@gmpsmartsolution.com

تنها نماینده انحصاری در ایران

IRM Karnavati

Tablet Press

Capsule Filling

Ganson

Strip Packing Machine

Planetary Mixer

High Shear Mixer Granulator

Diffusion Blenders

Fluid Bed Dryer

The Gans Coater

Bry Air

Dehumidification System & HRW

GMP Technical Solution

Turnkey Clean Room Solution

Universal Lab

Laboratory Equipments

خیابان ولیعصر، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، کوچه گنجه، پلاک ۳، طبقه ۴

کدپستی: ۱۴۳۴۸۴۳۱۵۶ | تلفن : ۵ - ۳ - ۴ ۵ ۶ ۷ ۸

۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱ ۹ - ۸ ۸ ۷ ۷ ۷ ۱ ۳ ۴ - ۸ ۸ ۶ ۷ ۵ ۰ ۴ ۷

info@sharhesadr.com

info@gmpsmartsolution.com

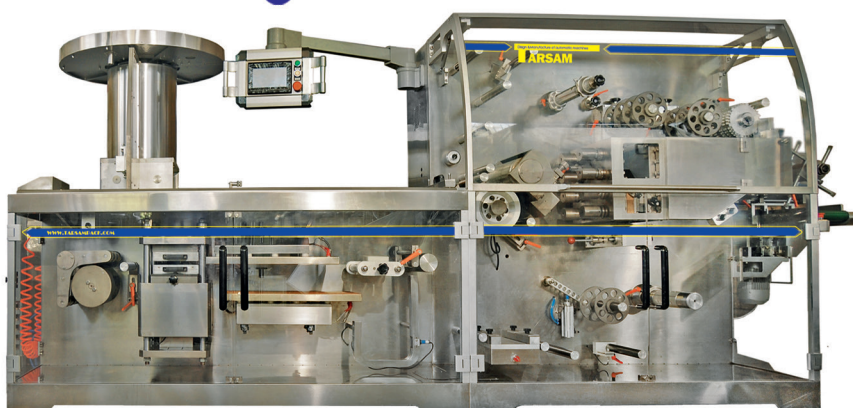


شرکت طرسام

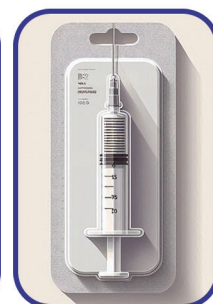
طراح و سازنده ماشین آلات تمام اتوماتیک بسته بندی، صنایع دارویی
تجهیزات پزشکی، آرایشی و بهداشتی و صنایع غذایی و لبنی



دستگاه پلیسترینگ



دستگاه ترموفرمینگ



+98 937 748 36 63

+98 26 34 70 22 17 - 18



Karaj, Alborz, Iran



commercial@tarsampack.com

info@tarsampack.com



www.tarsampack.com



شرکت طرسام

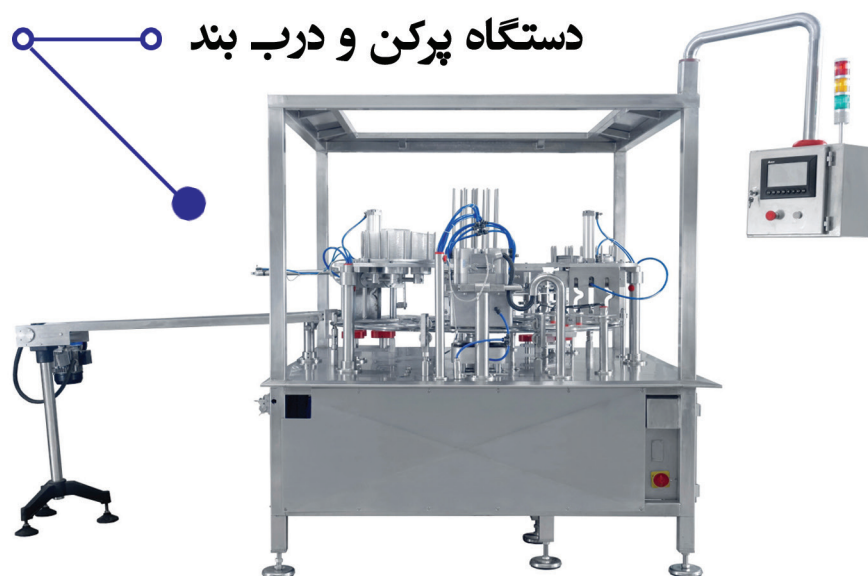
طراح و سازنده ماشین آلات تمام اتوماتیک بسته بندی، صنایع دارویی
تجهیزات پزشکی، آرایشی و بهداشتی و صنایع غذایی و لبنی



دستگاه کارتونیگ



دستگاه پرکن و درب بند



+98 937 748 36 63

+98 26 34 70 22 17 - 18



Karaj, Alborz, Iran



commercial@tarsampack.com

info@tarsampack.com

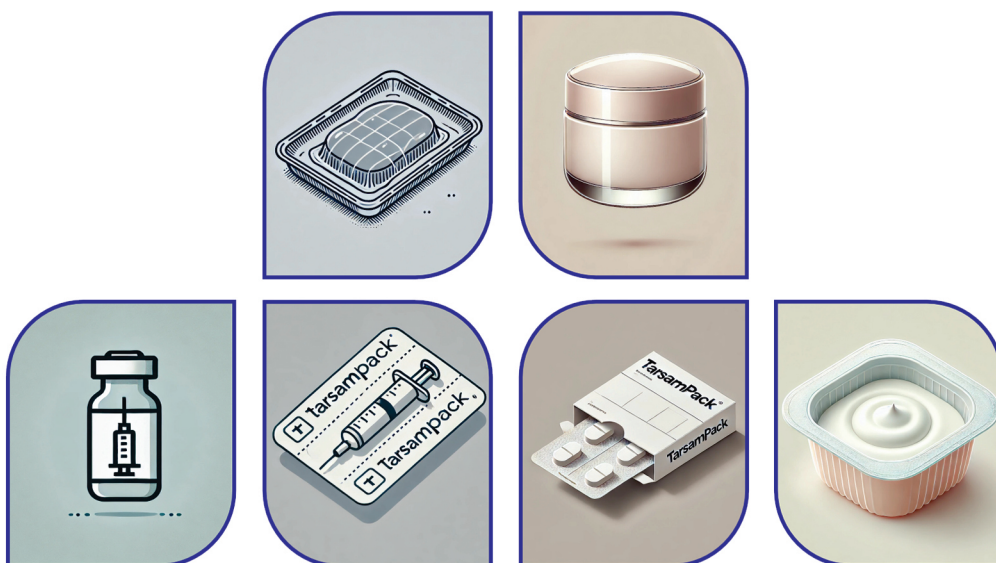


www.tarsampack.com



قابل اعتماد، ماندگار، پیشرو

طراح و سازنده ماشین آلات تمام اتوماتیک بسته بندی، صنایع دارویی
تجهیزات پزشکی، آرایشی و بهداشتی، و صنایع غذایی و لبنی



از سال ۱۳۶۹

مشتریان ما



راه های ارتباطی

🌐 www.tarsampack.com

✉ info@tarsampack.com

☎ 026 34 70 22 17 - 18

💬 0937 748 36 63

📞 0933 237 93 38

📍 آدرس کارخانه: کرج، کمالشهر، خیابان سی متری صنعتکاران، بن بست اول



جهت بازدید از

سایت اسکن بفرمائید



شرکت مایان گستر شیمی دی

مفتخر می باشیم با بیش از یک دهه فعالیت در زمینه های مختلف آزمایشگاهی و صنعتی، آمادگی خود را جهت ارائه خدمات به دانشجویان، مراکز آموزشی پژوهشی و تحقیقاتی، صنایع (داروسازی، غذایی، آرایشی بهداشتی، نفت و پتروشیمی، سیمان و...) و آزمایشگاه های همکار مرجع (استاندارد و غذا و دارو) اعلام داریم. این شرکت با استفاده از متخصصین بازرگانی، شیمی و بیولوژی از طریق واردات مستقیم و بدون واسطه کالا، جهت ارائه خدمات با بهترین کیفیت و مناسب ترین قیمت، نهایت تلاش خود را بکار گرفته، که بخشی از کالاها موجود (استوک) و بخشی بصورت ثبت سفارش واردات انجام می پذیرد.



ایستادن در کنار صنعت تولید
دارویی کشور افتخاریست که برای آن
نزدیک به ۱۰ سال تلاش کردیم و امروز
با توجه به همکاری با دفاتر خارجی در کشورهای
انگلستان و چین، تقریباً مشکلی برای واردات هیچ یک
از برندهای مواد شیمیایی به کشور نداریم



مجموعه مایان گستر شیمی دی با در اختیار داشتن تنوع ۱۲۰۰۰۰ قلم کالا
پیش بینی شرایط نگهداری اصولی و فنی مواد شیمیایی را برای حفظ
کیفیت کالای فروخته شده در صدر وظایف خود دانسته است. باید با افتخار
اعلام کنیم که این مجموع اولین و تنها شرکت فعال در زمینه تامین و واردات
مواد شیمیایی در کشور می باشد که موفق به کسب گواهی جی ام پی
برای سیستم انبارش و نگهداری مواد شیمیایی گرید آزمایشگاهی گردیده است



For more info
SCAN HERE!

آنالیز آزمایشگاهی

- آنالیز اشکال مختلف محصولات دارویی، مکمل، طبیعی، سنتی
- آنالیز کلیه مواد موثره و مواد جانبی مطابق رفرنس‌های BP و USP
- آنالیز انواع ویتامین‌ها و ترکیبات معدنی
- تعیین مقدار و اندازه‌گیری خلوص انواع مواد شیمیایی، حلال و ریجنت‌ها
- انجام آزمایشات پایداری تسریع شده (Accelerated) و بلند مدت (Long-term) محصولات تولیدی شرکت‌های دارویی
- انجام آزمایشات میکروبی مواد اولیه و محصولات تولیدی
- انجام آزمایشات PMQC محصولات تولیدی شرکت‌های دارویی
- پایش محصولات تولیدی شرکت‌های دارویی در چمبر پایداری و انجام آنالیزهای مرتبط
- انجام توسعه روش‌های آنالیز (Method Development) محصولات جدید غیرفارماکوپه‌ای
- انجام پارامترهای اعتبارسنجی (Validation) و صحت‌گذاری (Verification) روش‌های نوین آنالیز

ساخت و فرمولاسیون

- ساخت و فرمولاسیون اشکال مختلف دارویی اعم از قرص (ساده، پیوسته رهش، انتریک)، کپسول، ساشه، شربت، سوسپانسیون، تزریقی و....
- مشاوره در زمینه حل مشکلات فرمولاسیون‌های دارویی و مکمل و بهبود فرآیندهای ساخت محصولات
- انجام اسکیل آپ محصولات فرموله شده

مطالعات بالینی (بیواکی‌والانسی)

- مطالعات هم ارزی زیستی
- مشاوره فارماکوکینتیک

تهیه و تدوین مستندات

- تهیه و تدوین پرونده‌های جامع دارویی (CTD)
- دریافت مجوزهای دارو و مکمل (IRC) از سازمان غذا و دارو
- تهیه و تدوین کلیه مستندات و دستورالعمل‌های شرکت‌های دارویی از قبیل SOPها، فرم‌ها، چک لیست‌ها و
- مشاوره در زمینه اخذ مجوز آکرودیته آزمایشگاه دارویی

برگزاری دوره‌های آموزشی


- برگزاری دوره اعتبارسنجی روش‌های آنالیز
- برگزاری دوره تهیه و تدوین پرونده‌های جامع دارویی (CTD)
- برگزاری دوره ساخت و فرمولاسیون محصولات قرص و کپسول
- برگزاری دوره عملیات بهینه آزمایشگاهی (GLP)
- برگزاری دوره‌های آموزشی کار با دستگاه‌های کروماتوگرافی مایع (HPLC) و گازی (GC)



آزمایان گستر شیمی دی

آزمایشگاه همکار سازمان غذا و دارو

**ارائه دهنده جامع‌ترین
خدمات آزمایشگاهی و
فرمولاسیون‌های دارویی**

 ۰۲۱-۶۶۴۱۵۳۴۵

 info@azmayanshimi.com

 www.azmayanshimi.com

 تهران، خیابان فرمت شیرازی، تقاطع ولعصر، بن‌بست بزمه، پلاک ۶، واحد ۳

Your Brand is OUR PROMISE



چاپ افست چهار و نیم ورقی پنچرنگ با لاک واترپیس |
چاپ افست دوورقی شش‌رنگ با یووی هایپرید | لیتوگرافی |
یووی سیلک اتوماتیک چهار و نیم ورقی | سلفون‌کشی |
دایکات فول اتوماتیک | دایکات فول اتوماتیک طلاکوب |
تاکنی | لترپرس | جعبه چسبانی | امباس | لاک هیت سیل
| آتلیه طراحی گرافیک | واحد تخصصی طراحی ساختار و
ماکت‌سازی با ماشین تمام اتومات

مجهز به پیشرفته‌ترین تکنولوژی
مدیریت رنگ و کنترل فرایند تولید

SCAN ME
see our catalogue



نمایشگاه دارویی فارمکس 2025
مرکز نمایشگاهی ایران‌مال
سالن E1، غرفه 58

Pharmex
Middle East
Exhibition





شرکت کشت و صنعت جوین
(سهامی عام)

کارخانه اسیدسیتریک جوین

اسیدسیتریک



تری سترات سدیم



بزرگ‌ترین کارخانه
تولید اسیدسیتریک در کشور

تولید ۴۰ هزار تن
اسیدسیتریک در سال

(منوهیدرات - آنهیدروز)

دارای مدرک GMP
از سازمان غذا و دارو

تولید انواع نمک های
اسیدسیتریک

مسیلیوم



بازرگانی و فروش:

۰۹۰۱۸۷۲۶۶۷۷

۰۵۱-۴۵۲۹۳۴۳۰

۴۵۲۹۳۳۰۶

www.jovainco.com



شرکت کشت و صنعت جویین

کارخانه اسیدسیتریک
Citric Acid Plant



ویژگی های کارخانه اسید سیتریک

اتوماسیون این کارخانه مجهز به مدرن ترین تجهیزات اروپای غربی و آخرین دانش فنی جهان بوده و تمامی مراحل تولید بدون دخالت دست و بصورت کاملاً اتوماتیک صورت می گیرد. کلیه دستگاه های این کارخانه از اتاق فرمان که به سیستم اتوماسیون سطح اول جهانی یعنی فیلدباس مجهز است کنترل و فرمان می گیرد، تکنولوژی ابزار دقیق مورد استفاده در این کارخانه به تازگی به صنعت دنیا وارد شده و در معدود کارخانه هایی از جهان بکار می رود.

آزمایشگاه آزمایشگاه کارخانه اسید سیتریک جویین نه تنها در ایران منحصر بفرد است، بلکه در جهان جزء آزمایشگاه های شماره یک می باشد. کار اصلی این آزمایشگاه، تحقیق و توسعه است و ظرفیت فرمانتاسیون و تولید سوش آن جزء بالاترین های دنیا است.

تصفیه خانه فاضلاب از جمله وجوه تمایز این کارخانه، استفاده از آی سی راکتور در فاضلاب، سیستم ویناس و کمپوست است که مجموعاً با استفاده از این سیستم تمامی پسماندها، در واحد مجدداً بازیافت و به مدار مصرف بر می گردد. این سیستم نیز در نوع خود، جزء آخرین تکنولوژی دنیا محسوب می گردد.

Characteristics of Citric Acid Plant

Automation This plant is equipped with the state-of-the-art facilities from the Western Europe and the latest global know-how. All the stages of production are conducted automatically without manual intervention. All the equipment and facilities of this plant are controlled by the central control room which is equipped with level one automation system in the world , i.e. field bus and the precision technology used in this plant has recently been introduced to the world industry and is currently applied in a few plants on the globe

Laboratory Laboratory of Citric Acid Plant of Jovain is not only unique , but also is one of the number one labs around the world. The main job of this lab is Research and Development and its fermentation capacity and strain production is among the highest in the world

Wastewater Treatment Facilities is among the distinctive features of this plant, using IC reactors in wastewater treatment, vinasse system and composting, which totally recycle the waste matter and return them to the consumption cycle. This system is also one of the latest technologies introduced in its kind





jovain Agriculture
& industrial co.

Citric acid plant

The jovain Agriculture & industrial

Citric acid



Sodium tricitrate



The biggest factory
Production of citric acid in the
country

**Production of 40 thousand tons
Citric acid per year
(Monohydrate - Anhydrous)**

GMP certified
From the Food and Drug
Organization

**Production of all kinds of
citric acid salts**

mycelium

**Trading
and sales:**

**09018726677
051-45293430
45293306**

www.jovainco.com



کیت سنجش اندوتوکسین

- Gel Clot LAL (Single test) , (Multi Test)
- Kinetic Turbidimetric
- Chromogenic End point



نماینده انحصاری **Membrane Solutions** در ایران

فیلتر کارتریج Cartridge filter



فیلتر کپسولی Capsule Filter



Membrane type	Length	Pore Size	Adaptor	Filtration area	Inlet/Outlet	Media material	Pore Size
PP	5"	0.10 µm	DOE	800cm ²	1/4" NPT male	PP	0.10 µm 10µm
PVDF	10"	0.20 µm	Flat with 316L SS insert/222	1300cm ²	1/2" NPT male	PES	0.20 µm 25µm
PTFE	20"	0.45 µm	Flat/222	1300cm ²	1/4" Hose barb	PTFE	0.45 µm 50 µm
PES	30"	1.0µm	Fin/222	1300cm ²	1/2" Hose barb		0.80 µm 0.10 + 0.20 µm
Nylon	40"	3.0 µm	Fin with 316L SS insert/222	6000cm ²	1/4" - 1/2"	Nylon 6,6	1.0µm 0.20 + 0.45 µm
GF		5.0 µm	Fin with 316L SS insert/226	12000cm ²	stepped Hose barb		3.0 µm 0.20 + 0.80 µm
		10µm	Fin/226		1 1/2" Tri-clamp		5.0 µm 0.20 + 1.0 µm
		20 µm	Flat/226				0.45 + 1.0µm
		30 µm	Flat with 316L SS insert/226				
		50 µm					



دستگاه های آنالیتیکال

تامین تمامی ستون های کروماتوگرافی

▪ HPLC ▪ GC ▪ GC/MS و GC/MS/MS ▪ LC/MS و LC/MS/MS

Waters Agilent Technologies SHIMADZU



شیمی دارو

سال شانزدهم، شماره ۳۱، دوره جدید، اردیبهشت ماه ۱۴۰۴



سندیکای تولیدکنندگان مواد
دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی
دارویی

صاحب امتیاز:

سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی دارویی

مدیرمسئول:

مهندس فرامرز اختراعی

اعضای شورای سیاست‌گذاری:

مهندس فرامرز اختراعی، سیدمحمدرضا موسوی اصفهانی

دکتر صابر نامی، دکتر شهریار امیدوار، دکتر فرامرز توفیقی

سردبیر: میثم کریمی

مدیر اجرایی: مریم خلیلی

دبیر تحریریه: حبیب احسنی‌پور اصل

واحد گرافیک: الهام رازفر، رقیه سادات سعادتدار

مدیربازرگانی: زهره ترکمن

واحد بازرگانی: سائنا ملکی آقاباقر، نازنین پیروی، پریسا پارسا

مالی: علیرضا صادقیان، محمدامین صادقیان

همکاران این شماره: معراج حیدری، مهدی فخرآور، شهرزاد درستی

سحر شاه‌منصوری

چاپ و صحافی: مرکز چاپ دیجیتال کهن چاپ

سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی دارویی:

تهران، خیابان کلاهدوز، خیابان اختیاریه، نبش مسعود، پلاک

۱۳۷، واحد ۲۲۸

تلفن: ۰۲۲۵۸۴۶۷۷-۰۲۲۵۴۷۱۸۲



A L A N D
A Land With Aland



گرافیک: گروه پک لند

موسسه آلد: بلوار نلسون ماندلا (جردن)، خیابان بنیسی، پلاک

۴۷، طبقه ۹، واحد ۲

تلفن: ۰۸۸۶۷۱۲۹۱-۰۸۸۸۹۷۱۳۰

سازمان آگهی‌ها: ۰۸۸۸۹۷۱۳۰ www.Aland-Market.com



مهندس فرامرز اختراعی؛

رئیس هیات مدیره سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته بندی دارویی

مسیر توسعه صنعت داروسازی چگونه هموار می شود

در عین حال، با خرید دستگاه های مدرن و پیشرفته، علاوه بر افزایش سرعت عمل در تولید محصولات، از میزان آسیب ها و ضرر و زیان هایی که می توان صنعت را درگیر کند؛ کاست.

مهم ترین چالش امروز صنعت داروسازی در بخش دولتی و خصوصی، موضوع نقدینگی است که این امکان را از آنها گرفته تا نسبت به نوسازی تجهیزات و ماشین آلات فرسوده و از کار افتاده اقدام کنند و

بنابراین، تا وقتی که شرکت‌های دارویی پولی برای نوسازی تجهیزات و دستگاه‌های خود نداشته باشند، مسیر توسعه صنعت ناهموار باقی خواهد ماند و نخواهیم توانست در صادرات دارو و ایجاد درآمد ارزی برای کشور، حرفی برای گفتن داشته باشیم.

در حوزه صادرات اصلاً امکان برنامه ریزی وجود ندارد، چرا که در یک بازار کار می‌کنید و زحمت می‌کشید و نمایشگاه شرکت می‌کنید، سفرهای تجاری انجام می‌دهید و کلی مذاکره و توافق دارید اما یکباره صادرات این اقلام ممنوع می‌شود و یا به دلایلی با کشوری رابطه ما به هم می‌خورد یا کشوری محدودیت‌هایی می‌گذارد.

در کل صادرات دارو، کار راحتی نیست و عملاً در بازارهایی مثل افغانستان، کردستان عراق و عراق که بازارهای سنتی ما بودند و از قدیم الایام در این بازارها صادرات می‌کردیم الان سهم بسیار زیادی از دست ما رفته و سهم ما را کشورهای دیگری چون ترکیه و اردن گرفته و عملاً آنجا بازنده‌ای بیش نیستیم. عمده این مشکلات به واسطه سیاستگذاری غلط است، سیاستگذاری که منطبق بر منطق و واقعیات حاکم نیست.

در منطقه هیچ کشوری از منظر تولید دارو و مواد اولیه دارویی در جایگاه ایران قرار ندارد.

آمار جمعیت کشورهای منطقه را حدود ۴۰۰ میلیون نفر برآورد می‌کنند که اگر ما فقط بتوانیم همین بازار منطقه را در دست بگیریم، نیازی نداریم که صادرات دارویی کشورمان را توسعه دهیم. زیرا، صادرات به کشور منطقه با توجه به نزدیکی و همسایگی با ایران؛ از هزینه‌ها می‌کاهد و می‌تواند سودآوری بیشتری داشته باشد.

در همین حال، هیچ کشوری در منطقه به اندازه ایران از پشتوانه و توانمندی بالا در صنعت داروسازی برخوردار نیست و همین موضوع می‌تواند یک امتیاز ویژه برای ما باشد که بازار دارویی این کشورها را تسخیر کنیم. ►

هشدار پیرصالحی نسبت به عواقب تأخیر در پرداخت مطالبات دارویی

دارد و هرگونه وقفه در پرداخت بیمه‌ها یا تأخیر در تخصیص اعتبار، هزینه‌های چند برابری برای جبران در پی دارد.

وی ضمن اشاره به عملکرد بهتر بیمه سلامت نسبت به دیگر بیمه‌ها، افزود: بیشترین چالش در حال حاضر مربوط به بیمه تأمین اجتماعی است که تأخیر در پرداخت آن مشکلات زیادی برای صنعت ایجاد کرده است.

پیرصالحی ابراز امیدواری کرد، با توجه به پیش‌بینی‌هایی که در قانون بودجه امسال صورت گرفته، مطالبات عقب افتاده دارویی پرداخت شود و دارو در اولویت پرداخت بیمه‌ها قرار گیرد. ►

هشدار پیرصالحی نسبت به عواقب تأخیر در پرداخت مطالبات دارویی

دکتر مهدی پیرصالحی رئیس سازمان غذا و دارو نسبت به پیامدهای تأخیر در پرداخت مطالبات دارویی هشدار داد و خواستار اولویت‌بخشی به پرداخت‌های حوزه دارو در بیمه‌ها شد.

وی با اشاره به تأثیر مستقیم تأمین مالی در چرخه تولید و توزیع دارو، گفت: کوچک‌ترین اختلال در نقدینگی یا تخصیص بودجه می‌تواند دارو را از چرخه تأمین خارج کند و پیامد آن متوجه سلامت مردم است.

پیرصالحی تأکید کرد: صنعت دارو نیاز روزانه به منابع



دوازدهمین کنگره ملی گیاهان دارویی برگزار می شود استان علوم پزشکی برای خروج از بحران دارویی

دوازدهمین کنگره ملی گیاهان دارویی با تمرکز ویژه بر داروهای گیاهی و فرآورده های طبیعی، در روزهای ۲۱ و ۲۲ خرداد ۱۴۰۴ به میزبانی دانشگاه شهید بهشتی برگزار خواهد شد. به گزارش دبیرخانه این رویداد علمی، کنگره با دبیری دکتر پیمان صالحی استاد دانشگاه شهید بهشتی، و با مشارکت شرکت های داروسازی، تولیدکنندگان داروهای گیاهی، پژوهشگران و فعالان صنعت برگزار می شود. این رویداد در دوره های گذشته نیز با استقبال گسترده دانشگاهیان، پژوهشگران و صنعتگران همراه بوده و در قالب ارائه مقالات علمی، سخنرانی های تخصصی و نشست های تعاملی، موضوعاتی چون داروهای گیاهی، نوآوری های فناوری و تکمیل زنجیره تأمین گیاهان دارویی مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفته است. دکتر صمد نژاد ابراهیمی استاد فیتوشیمی و دبیر اجرایی کنگره، با تأکید بر اهمیت توسعه داروهای گیاهی در

نظام سلامت کشور اظهار کرد: این کنگره بستری برای هم افزایی میان دانشگاهیان، پژوهشگران، متخصصان طب سنتی، شرکت های دانش بنیان و صنعتگران دارویی است. امیدواریم با ارائه آخرین دستاوردهای علمی و فناوری، گامی مؤثر در مسیر تولید و تجاری سازی داروهای گیاهی برداشته شود.

محورهای اصلی کنگره

- علوم پایه: فیتوشیمی، بیوشیمی، ژنتیک، اثرات بیولوژیک، بیوتکنولوژی
- کشاورزی و منابع طبیعی: زراعت، اصلاح و اهلی سازی، فیزیولوژی گیاهی، تکنولوژی بذر
- داروسازی، پزشکی و دامپزشکی: طب سنتی، اثرات فارماکولوژیک، مطالعات بالینی، فرمولاسیون، کنترل کیفیت
- صنعت و اقتصاد: تولید داروهای گیاهی، نوآوری در محصولات، صادرات، نظام های کیفی، انتقال فناوری

در کنار نشست های علمی و پنل های تخصصی، نمایشگاه جانبی نیز با حضور شرکت های دارویی و تولیدکنندگان فرآورده های گیاهی برگزار خواهد شد که فرصتی مغتنم برای معرفی ظرفیت های تجاری این حوزه فراهم می آورد.

ثبت نام و ارسال مقالات علمی از طریق وبسایت رسمی کنگره انجام می شود. ►

دوازدهمین کنگره ملی گیاهان دارویی
دانشگاه شهید بهشتی - ۲۱ و ۲۲ خرداد ۱۴۰۴

12th National Congress on Medicinal Plants
11 & 12 June 2025, Shahid Beheshti University, Iran

همراه به همراه نمایشگاه جانبی

موضوعات اصلی کنگره

- علوم پایه
 - گیاهشناسی
 - فیتوشیمی
 - ژنتیک
 - اثرات بیولوژیک
 - بیوتکنولوژی
- کشاورزی و منابع طبیعی
 - اکولوژی
 - فیزیولوژی گیاهی
 - اهلی کردن و اصلاح
 - بیوتکنولوژی
 - کشت و زراعت
 - فرآوری اولیه پس از برداشت
 - میکائلیزاسیون
 - تکنولوژی بذر
- داروسازی، پزشکی و دامپزشکی
 - طب سنتی
 - اثرات فارماکولوژیک
 - اثرات بالینی
 - فرمولاسیون و کنترل
- صنعت و اقتصاد
 - بازرگانی گیاهان دارویی و فرآورده های آن ها
 - تولید فرآورده های گیاهی دارویی
 - نوآوری در تولید محصولات کاربردی
 - نظام کیفی و تولید محصولات با کیفیت
 - انتقال تکنولوژی و تولید محصولات گیاهی

مهلت ارسال مقالات ۱۴۰۴/۱/۳۰

دبیرخانه: تهران، ولنجک، دانشگاه شهید بهشتی، پژوهشکده گیاهان و مواد اولیه دارویی
تلفن: (۰۲۱) ۲۲۲۲۱۵۹۹

www.ncmp.mpnet.ir ncmp@mpnet.ir

از برگزاری کارگاه‌های آموزشی تا تقدیر از طرح‌های منتخب

اقتصادی خرد و کلان، مدیریت سیستم کیفیت، مرور مفاهیم فارماکوکونومی، مطالعات امکانسنجی و تدوین طرح‌های کسب و کار، مدیریت پروژه‌های تولید قراردادی، تحت لیسانس و انتقال فناوری، فرمولاسیون و توسعه فرآورده‌های سلامت محور جدید، بازارهای نوظهور و صادرات، اصول انعقاد قراردادهای داخلی و بین‌المللی، مدیریت دانش و فناوری، بازرسی‌های کیفی مجتمع‌های تولیدی سلامت محور، مرور بر استانداردهای ایزو، سامانه‌های نوین دارورسانی، شیمی سنتز، کاربرد نانوساختارها در صنایع سلامت محور، کاربرد زیست فناوری در صنایع سلامت محور، کنترل‌های کیفی انواع فرآورده‌های سلامت محور، کنترل‌های کیفی مواد و ملزومات بسته‌بندی، برنامه‌ریزی راهبردی، سرمایه انسانی و تعالی سازمانی، مهندسی صنایع و شاخص‌های بهره‌وری، طراحی و معماری فضاهای تولیدی متمرکز و معطوف خواهند بود.

همچنین افتخار خواهیم داشت تا در کنار هیات داور، با برگزاری جلسات تخصصی و تشکیل کمیته‌های راهبری؛ تمامی طرح‌های ارسالی به دبیرخانه را در یک فضای کاملاً علمی و بر اساس سیستم تصمیم‌گیری چند معیاره (MCDM) مورد ارزیابی دقیق قرار دهیم و از طرح‌های منتخب در حوزه‌های مختلف قدردانی شایسته به عمل خواهیم آورد. ▶

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس ۲۰۲۵، در روزهای ۲۳ الی ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴، در مرکز نمایشگاهی ایران مال برگزار می‌شود.

دکتر ایمان ایرانمنش دبیر علمی هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس ۲۰۲۵: خدا را شاکر هستیم که رویداد بزرگ و معتبر دارویی فارمکس ۲۰۲۵ در سال ۱۴۰۴ با اردیبهشت ماه زیبا و بهار جان‌ها مقارن شده است.

در رویداد پیش رو، علاوه بر شرکت‌های حوزه مواد اولیه، مواد و تجهیزات آزمایشگاهی، اقلام بسته‌بندی اولیه و ثانویه، بازیگران مهمی از صنعت فرآورده‌های نهایی سلامت محور و از جمله شرکت‌های معتبر داروسازی حضور پررنگی خواهند داشت و بر غنای این نمایشگاه خواهند افزود.

به عنوان دبیر علمی فارمکس ۲۰۲۵ مفتخرم برگزاری حداقل ۳۰ کارگاه آموزشی با سرفصل‌های نوین و منطبق با نیاز آموزشی فعالان صنعت را نوید دهم. همچنین برگزاری پنل‌های تخصصی و آینده‌پژوهی با حضور چهره‌ها و اساتید صنایع سلامت محور در دستور کار دبیرخانه‌های علمی و اجرایی نمایشگاه قرار گرفته است. با توجه به برگزاری فارمکس ۲۰۲۵ در مجتمع نمایشگاهی ایران مال طی جلساتی که با دبیرخانه اجرایی

برگزار کرده ایم تلاش گردید تا چیدمان کارگاه‌های آموزشی در پلان کلی نمایشگاه از بهترین حالت ممکن برخوردار باشد و استاندارد و امکانات سمعی و بصری فضاهای آموزشی نظیر رویدادهای بین‌المللی مشابه تضمین گردد.

سرفصل‌های آموزشی فارمکس ۲۰۲۵، بر محورهای مهمی چون تحول دیجیتال در صنایع سلامت محور، مرور قوانین و مقررات فرآورده‌های سلامت محور، مدیریت زنجیره تامین با کمک فناوری‌های نوین، مدیریت مالی و چشم‌اندازهای



با حذف ارز دولتی دارو، مردم را به قتل می‌رسانیم

سلمان اسحاقی سخنگوی کمیسیون بهداشت مجلس، درباره حذف ارز ترجیحی با نرخ ۴۲۰۰، گفت: من این را می‌خواهم امروز هشدار بدهم، در صورتی که این اتفاق نامبارک بیافتد و حذف ارز دولتی انجام شود، ما شاهد استیصال و درماندگی مردم در حوزه درمان خواهیم بود و از آنجا که هزینه درمان افزایشی بین ۲۰ تا ۳۰ برابری خواهد داشت، مطمئناً مردم برای درمان مراجعه نخواهند کرد و ما شاهد وضعیتی مشابه وضعیت کرونا خواهیم بود که منجر به کشته شدن مردم می‌شود. من حتی در یک جا گفتم که دولت باید از کشتن مردم خودداری کند. این را به جد دارم می‌گویم، اگر ارز دولتی از دارو، تجهیزات و ملزومات پزشکی حذف شود، دولت مردم خود را به قتل می‌رساند.

وی افزود: امروز ۸۰ درصد هزینه درمان از جیب بیمار پرداخت می‌شود و فقط ۲۰ درصد آن را بیمه‌ها با تاخیر پرداخت می‌کنند. حالا شما حساب کنید اگر هزینه درمان ۳۰ برابر شود، یعنی در حوزه دارو و تجهیزات پزشکی، این ۳۰ درصد به ۸۰ درصد افزوده خواهد شد. ►



برنامه‌های بازآموزی با چه اهدافی برگزار می‌شود

می‌شود که با نگاه سلامت محور همراه بوده و تنها بخش نظام سلامت است که با حیطه‌های خارج از نظام سلامت به شکل مستقیم در ارتباط است.

همین موضوع نیز آن را از تمام رشته‌های دیگر متمایز و این تخصص را دارای نقشی انکارناپذیر در حوزه‌های مختلف می‌کند. کم‌توجهی به نقش سلامت‌محور داروسازی در صنایع مختلفی مانند صنایع بهداشتی و آرایشی، صنایع غذایی و صنعت مکمل می‌تواند موجب جدا افتادن این صنایع از موضوع سلامت و حرکت در مسیر صنعتی و اقتصادی شود.

عوارض عدم حضور داروسازان در برنامه‌ریزی‌های کلان کشور و عدم نقش‌آفرینی آنها در حوزه‌های مختلف در ارتباط با سلامت هنوز به درستی درک نشده و به همین دلیل نیز برای رفع این مشکلات اندیشیده نشده است. در صورتی‌که اگر آسیب‌ها و مشکلات در این حوزه‌ها به درستی احصا شود، می‌توان به اهمیت نقش متخصصان این رشته در حوزه‌های مختلف پی برد.

سرمایه‌های انسانی و علمی موجود در این عرصه زمانی می‌تواند به بار بنشیند و در پیشبرد وضعیت سلامت کشور مؤثر باشد که در مورد نقش آنها غفلت صورت نگیرد. بنابراین اولین نکته آموزش و اطلاع‌رسانی درباره نقش داروسازان است.

جزئیات چهارمین برنامه جامع بازآموزی

چهارمین برنامه جامع بازآموزی انجمن داروسازان ایران با همکاری انجمن متخصصین علوم دارویی ایران، تحت عنوان مراقبت‌های دارویی در سرطان با ۱۵ امتیاز بازآموزی همزمان با هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس برگزار خواهد شد.

این برنامه دارای حداکثر امتیاز بازآموزی بوده و ثبت نام برای داروسازان، پزشکان عمومی و سایر رشته‌های مرتبط با داروسازی و متخصصان داخلی و... امکان‌پذیر است.

سمینار مراقبت‌های دارویی در سرطان، همزمان با نمایشگاه فارمکس در مرکز نمایشگاهی ایران مال برگزار می‌شود ►

نقش آفرینی داروساز در نظام سلامت بسیار مهم‌تر از نسخه خوانی و داروسازی است؛ به طوری که می‌بینیم رویکردهای جهانی در حوزه داروسازی بر همین مبنا است و مسئولیت‌های داروسازان در دنیا از حوزه تولید و توزیع دارو فراتر رفته است.

در حال حاضر داروسازان در داروخانه‌ها، مراکز درمانی و کلینیک‌ها و همین‌طور در حوزه صنایعی مانند مواد غذایی و مکمل‌ها در حال ارائه خدمات هستند و حتی خدمات اولیه سلامت را ارائه می‌کنند. با توجه به شرایط و اقتضای اجتماعی داروسازان ما نیز باید نقشی فراتر از حوزه تولید و توزیع دارو داشته باشند. این تاکید و این «باید» از این جهت است که در غیر این صورت جایگاه دیگری برای ایفای این نقش‌ها در حوزه‌هایی مانند مکمل‌های غذایی، نوتراسوتیکال‌ها، داروهای دارویی و خدمات درمانی کلینیکال وجود ندارد و آسیب این فقدان در نهایت متوجه نظام سلامت و کل جامعه خواهد بود. آیا این دیدگاه اشتباه در نقش‌آفرینی داروساز در داروخانه نیز وجود دارد، که باید گفت؛ بله! حتی مسئولیت‌های داروساز در داروخانه نیز فراتر از آن چیزی است که امروز در کشور وجود دارد.

در کشور ما کل حیطه داروسازی در داروخانه به موضوعی به نام «تعرفه» محدود شده که آن هم در این سال‌ها همواره با حرف و حدیث‌های فراوانی همراه بوده است. اتفاقی که در داروخانه‌ها می‌افتد و انتظاری که از داروسازان در داروخانه وجود دارد، انتظار سخیفی است. وظیفه یک داروساز پس از سال‌های طولانی تحصیل و تحقیق و صرف زمان و سرمایه، تنها این نیست که در داروخانه چند نسخه به بیماران تحویل دهد و در قبال آن مبلغی به عنوان تعرفه دریافت کند.

امروز مسئولیت‌ها، وظایف و خدمات بسیار بالاتری برای داروسازان تعریف شده که در دنیا در حال اجرا است و ما نیز اگر قصد داریم همپای کشورهای پیشرو در این حوزه گام برداریم، باید به شکل جدی به این موضوع بپردازیم.

داروسازی یک تخصص بین رشته‌ای محسوب

Pharmex
Middle East 7th



انجمن متخصصین علوم دارویی ایران

انجمن داروسازان ایران و انجمن متخصصین علوم دارویی ایران

چهارمین برنامه جامع بازآموزی سمینار مراقبت‌های دارویی در سرطان

همزمان با هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس خاورمیانه ۲۳ تا ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴

محل برگزاری: سالن همایش‌های مرکزی ایران‌مال

شناسه بازآموزی: ۲۳۳۷۱۲

با ۱۵ امتیاز بازآموزی

همزمان با هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس خاورمیانه

برای کسب اطلاعات بیشتر و رزرو غرفه با ما تماس حاصل فرمایید:

۰۲۱۸۸۸۹۷۱۳۰
۰۲۱۸۸۶۷۱۲۹۱

تهران، بلوار نلسون ماندلا (چردن)، خیابان بنیسی

پلاک ۴۷، طبقه ۹، واحد ۲

۸۸۸۹۷۱۳۰ - ۸۸۶۷۱۲۹۱ - ۸۸۲۰۶۳۸۷

www.Aland-market.com



ALAND
Aland With Aland

دیپلماسی دارویی در فارمکس ۲۰۲۵



دکتر علیرضا بیگری مدیرکل همکاری‌های بین‌الملل وزارت بهداشت، در نامه‌ای خواستار مشارکت فعال سازمان همکاری‌های اسلامی در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس ۲۰۲۵ شد.

در این نامه که به مدیرکل دفتر دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه نوشته شده، خواسته‌اند تا با دعوت از کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی، برای حضور هیئت‌های تجاری در نمایشگاه بین‌المللی فارمکس ۲۰۲۵، اقداماتی شایسته صورت پذیرد.

همچنین مبنای این اقدام و درخواست، به جهت تقویت همکاری‌های اقتصادی و صادرات محصولات دارویی، مواد اولیه دارویی و تجهیزات صنایع داروسازی کشور تعریف شده است.

نامه به امضای دستیار ویژه وزیر و مدیرکل همکاری‌های بین‌الملل وزارت بهداشت رسیده است. همچنین، مدیرکل همکاری‌های بین‌الملل وزارت بهداشت، در نامه‌ای به مدیرکل تشریفات وزارت امور خارجه، خواستار دعوت از سفرا و هیئت‌های تجاری کشورهای همسایه برای حضور در فارمکس هفتم شده است.

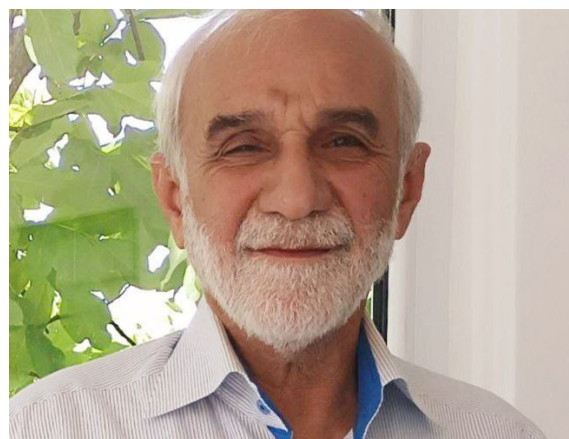
دکتر علیرضا بیگری مدیرکل همکاری‌های بین‌الملل وزارت بهداشت، در نامه‌ای به جواد معبودی‌فر مدیر کل تشریفات وزارت امور خارجه، خواستار دعوت از سفرا، رایزنان اقتصادی، هیئت‌های تجاری کشورهای هدف صادراتی و مهم‌تر از همه مقامات دارویی کشورهای هدف برای حضور در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس ۲۰۲۵ شده است.

در این نامه، اهمیت نمایشگاه فارمکس در توسعه صنعت مواد اولیه دارویی و تجهیزات داروسازی به عنوان رویداد تخصصی این حوزه برای صنعت داروسازی کشور مورد توجه قرار گرفته و از همین رو، موضوع دعوت از وزرای بهداشت، رؤسای سازمان غذا و دارو، هیئت‌های تجاری و...، برای حضور در مراسم افتتاحیه این رویداد مورد تاکید قرار گرفته است.

در نامه مدیرکل همکاری‌های بین‌الملل وزارت بهداشت به مدیرکل تشریفات وزارت امور خارجه، کشورهای همسایه و منطقه و همچنین کشورهای از قاره آفریقا و آمریکا، مورد توجه قرار گرفته است که این کشورها با مطالعه اهداف صادراتی ایران در نظر گرفته شده است.

امسال شرکت‌هایی از ۱۶ کشور جهان در این رویداد به صورت مستقل حضور خواهند داشت که خود اهمیت صنعت داروسازی ایران در خاورمیانه را

نقش فارمکس در رشد و توسعه صنعت داروسازی



دکتر محمدباقر تحویل زاده مدیرعامل شرکت بهداشت کار: برپایی نمایشگاه‌ها این مزیت را دارد تا رقبا همدیگر را ببینند و توانایی‌های خودشان را به یکدیگر نشان دهند. انجام مذاکره با شرکت‌های داخلی و خارجی و عقد قرارداد در دل همین نمایشگاه‌ها شکل می‌گیرد.

آنچه یک نمایشگاه تخصصی را از سایر نمایشگاه‌ها متمایز می‌سازد، برنامه‌های آموزشی است که دارند و شرکت‌ها می‌توانند از این آموزش‌ها بهره ببرند.

کسب اطلاعات علمی برای شرکت‌ها از اهمیت زیادی برخوردار است که می‌توان در نمایشگاه‌ها به آنها دست یافت. بنابراین، هیچ‌جا به اندازه نمایشگاه‌ها نمی‌تواند برای شرکت‌ها مفید باشد که به آسانی از اطلاعات علمی استفاده کنند. ایجاد ارزش افزوده و صرفه‌جویی ارزی و همچنین افزایش تولیدات داخلی و... از ویژگی‌ها و مزایای برگزاری نمایشگاه فارمکس برای صنعت داروسازی کشور بوده است. یکی از ویژگی‌های نمایشگاه‌های تخصصی، حضور رقبا در کنار یکدیگر است که می‌توانند توانمندی‌های خود را در معرض نمایش قرار دهند. همین موضوع سبب می‌شود، شرکت‌ها برای افزایش توانمندی‌های خودشان، بیشتر تلاش کنند.

انجام مذاکرات در حین برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی، یکی دیگر از مزیت‌هایی است که می‌تواند منجر به عقد قرارداد با شرکت‌های داخلی و خارجی شود.

برگزاری دوره‌های آموزشی نیز یکی دیگر از خصوصیات نمایشگاه‌های تخصصی است که در فارمکس، این موضوع به طور ویژه‌ای برجسته شده است. کسب اطلاعات علمی در چنین نمایشگاه‌های تخصصی، باعث ایجاد انگیزه شرکت‌ها برای رشد و توسعه بیشتر می‌شود که در فارمکس، این موضوع به خوبی مشاهده می‌شود. ►

نقش استراتژیک صنعت مواد اولیه در تأمین نیازهای دارویی



دکتر سیدمهدی سجادی بازرس سندیکای تولید کنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته بندی دارویی، بر نقش استراتژیک صنعت مواد اولیه در تأمین نیازهای دارویی کشور تأکید کرد و گفت: صنعت مواد اولیه دارویی ایران، با انقلاب رشد کرده و طی ۴۰ سال گذشته شاهد اعتلا و شکوفایی این صنعت در کشور هستیم.

وی افزود: همگان می‌دانند که صنعت ماده اولیه داروسازی نقش استراتژیک در تأمین نیازهای دارویی کشور دارد و در این بین، برپایی نمایشگاه مواد اولیه دارویی و صنایع وابسته، توانسته جایگاه صنعت ماده اولیه را در کشور، بیش از پیش تقویت و مستحکم سازد.

سجادی با اشاره به پتانسیل بالای صنعت مواد اولیه در کشور، تأکید کرد: با توجه به این پتانسیل که در تولید مواد اولیه دارویی در کشور وجود دارد، می‌توانیم در مسیر خودکفایی صنعت گام برداریم. وی افزود: یکی از مزیت‌های برگزاری نمایشگاه مواد اولیه دارویی در کشور، بهره برداری صاحبان صنعت و سیاست‌گذاران دارویی است. ►

فارمکس می تواند آینه توانمندی صنعت داروسازی ایران باشد

نشست شورای سیاست‌گذاری فارمکس ۲۰۲۵، با حضور مدیران صنعت داروسازی و صنایع وابسته، به میزبانی معاونت صنایع عمومی وزارت صمت برگزار شد. در این نشست که مدیران صنعت، سازمان غذا و دارو، وزارت صمت، صنایع پتروشیمی، انجمن‌ها و اتحادیه‌های دارویی، چاپ و بسته‌بندی، پخش و... حضور داشتند؛ همگان متفق القول بر جایگاه فارمکس در نمایش توانمندی‌های صنعت داروسازی کشور تاکید کردند.

دکتر علی شریف اعلم معاون نظارت بر زنجیره تامین تیپیکو، به شدت از نمایشگاه فارمکس حمایت کرد و دکتر ابراهیم شیخ معاون صنایع عمومی وزارت صمت، در سخنانی بر وجود چنین نمایشگاهی که توانسته زنجیره تأمین دارو را گردهم بیاورد، افتخار کرد. همچنین، مهندس فرامرز اختراعی رئیس هیئت مدیره سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی، با ارائه گزارشی از صنعت مواد اولیه دارویی در کشور، بر توانمندی‌های این صنعت در انتقال تکنولوژی و صادرات مواد دارویی تاکید کرد.

مهندس زین‌العابدین سلیمانی پرگو رئیس حوزه سرمایه‌گذاری در پتروشیمی، نیز با افتخار از همکاری با فارمکس ابراز خوشحالی کرد و این رویداد را فرصتی برای تعامل و همکاری صنعت داروسازی و پتروشیمی دانست.

نشست شورای سیاست‌گذاری فارمکس ۲۰۲۵، با سخنرانی‌های سایر حاضران و طرح مسائل و مشکلات صنعت داروسازی و صنایع وابسته، به پایان رسید.

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس ۲۰۲۵، در روزهای ۲۳ الی ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴، در مرکز نمایشگاهی ایران مال برگزار می‌شود. ▶



جایگاه فارمکس در توسعه و پیشرفت صنعت داروسازی کشور

۱۰۰ کارگاه آموزشی به همراه پانل های تخصصی و صنفی، از جمله برنامه های این رویداد بین المللی است.

سال گذشته برای صنعت داروسازی سال رضایت بخشی نبود

ابراهیم شیخ معاون صنایع عمومی وزارت صمت، در سخنانی گفت: سال ۱۴۰۳، سال رضایت بخشی برای صنعت داروسازی نبود، به طوری که رشد ۸.۵ درصدی تولید و ۲۳ درصدی صادرات در اولین سال برنامه هفتم پیشرفت محقق نشد.

وی افزود: ما به عنوان متولیان صنعت در وزارت صمت، آمادگی داریم زیرساخت های لازم را برای جهش صنعت داروسازی کشور فراهم کنیم.

شیخ ادامه داد: احداث شهر دارویی در برنامه وزارت صمت قرار دارد که در صورت وجود سرمایه گذاران خارجی و داخلی، آمادگی اجرای آن را داریم.

وی افزود: قاره آفریقا آینده جهان است و تأمین نیازهای این قاره، می تواند برای صنعت داروسازی ایران یک فرصت باشد.

معاون وزیر صمت تاکید کرد: تا وقتی تحقیق و توسعه نباشد، ارتقای کیفیت و تکنولوژی، امری دشوار خواهد بود.

وی، اقدام شرکت های دارویی برای سفرهای خارجی پزشکان را مورد نقد قرار داد و افزود: این قبیل کارها نمی تواند یک ایده موفق در برندینگ دارو باشد و باید نگاه ما به این حوزه تغییر کند.

جلسه شورای سیاست گذاری هفتمین نمایشگاه بین المللی فارمکس ۲۰۲۵، روز شنبه ششم اردیبهشت ۱۴۰۴، به میزبانی معاونت صنایع عمومی وزارت صمت برگزار شد.

تولید ۶۱۶ قلم ماده مؤثره دارویی در ایران

فرامرز اختراعی رئیس هیئت مدیره سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته بندی دارویی ایران، در ابتدای این نشست، با اشاره به تولید بیش از ۶۱۶ قلم ماده مؤثره دارویی در کشور، گفت: ایران، از معدود کشورهایی است که در حوزه تولید مواد دارویی در منطقه و جهان، موفق بوده است.

وی افزود: در نمایشگاه فارمکس، همه دارایی کشور در حوزه دارو را به نمایش می گذاریم.

در ادامه، میثم کریمی مشاور و مدیر روابط عمومی سندیکای تولید کنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته بندی دارویی ایران، گفت: نمایشگاه فارمکس را منطبق با رویدادهای جهانی برگزار می کنیم، به طوری که ۱۷۰۰ آیتم اجرایی را برای برگزاری هرچه بهتر این رویداد، استخراج کرده ایم.

وی افزود: حضور فعال کشورها و شرکت های خارجی را در فارمکس هفتم داریم. همچنین، برنامه بازآموزی ویژه داروسازان و پزشکان را در فارمکس خواهیم داشت که ۱۵ امتیاز بازآموزی برای شرکت کنندگان دارد.

دبیر شورای سیاست گذاری فارمکس تاکید کرد: برپایی





شیخ افزود: وزارت صمت برای برگزاری هرچه باشکوه‌تر نمایشگاه فارمکس آمادگی همکاری دارد.

مردود ۱۰۷۶ پروانه داروهای فوریتی

مرتضی خیرآبادی نایب رئیس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، با عنوان این مطلب که چرا باید ۱۰۷۶ پروانه داروهای فوریتی در کشور صادر شود، گفت: حدود ۲۰۰ کارخانه داروسازی هر سال نیاز به ۵۰۰ هزار دلار قطعات دارند، اما در دو سال گذشته وزارت صمت فقط ۶۰ میلیون دلار داده است. وی افزود: ۹۴۲۲ پروانه ساخت دارو، ۱۴۸۵ پروانه واردات دارو و ۱۰۷۶ پروانه داروهای فوریتی در کشور صادر شده است.

نمایش توانمندی‌های صنعت مواد اولیه دارویی

علی شریف اعلم معاون نظارت بر زنجیره تأمین تیییکو، گفت: صنعت مواد اولیه دارویی کشور، بزرگ شده و نیاز به نمایشگاه مستقل دارد تا توانمندی‌های این صنعت را به رخ بکشد. نمایشگاه فارمکس بعد از چند سال برگزاری، می‌تواند فضای خوبی برای صادرات مواد اولیه و دارو ایجاد کند.

وی افزود: با توجه به رقابای همچون چین و هند در صنعت مواد اولیه دارویی، نمایشگاه فارمکس می‌تواند

فضا و بستری برای شناخت صنعت مواد اولیه دارویی در کشور و عبور از تهدیدات باشد. شریف اعلم گفت: به نظر می‌رسد، در نمایشگاه فارمکس باید به مولکول‌های تخصصی پرداخته شود و همین طور، کیفیت تولیدات مورد توجه قرار گیرد.

همراهی سه وزارتخانه

زین‌العابدین سلیمانی رئیس امور مطالعات طرح‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری شرکت ملی پتروشیمی، گفت: نمایشگاه فارمکس از چنان اهمیتی برخوردار شده که سه وزارتخانه بهداشت، صمت و نفت، درگیر آن هستند. وی افزود: شرکت ملی پتروشیمی در سه دوره اخیر نمایشگاه فارمکس حضور داشته و از این بابت باید از دست اندرکاران برگزاری این نمایشگاه، تقدیر کرد که چنین فرصتی را برای نمایش توانمندی‌های صنعت مواد دارویی و همراهی صنایع پتروشیمی، فراهم آورده اند. سلیمانی گفت: صنایع پایین دستی پتروشیمی، این آمادگی را دارد که فروش اعتباری محصولات پتروشیمی را برای رونق شرکت‌های مواد دارویی فراهم کند.

جریان سازی ارتباط صنعت و دانشگاه

بابک عابدین رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران، اظهار داشت: صنعت چاپ و بسته‌بندی دارو برای صادرات و داخل کشور باید از المان‌های سلامت و دوستدار محیط زیست و ضد میکروبی و ضد جعل برخوردار باشد. وی گفت: یکی از فعالیت‌های نمایشگاه فارمکس، جریان سازی در زمینه ارتباط صنعت و دانشگاه و حداقل هنرستان‌ها، برای تأمین نیروی انسانی است. عابدین افزود: با پیوستن ایران به اوراسیا و فراهم شدن صادرات ۸۷ درصد محصولات و کالاهای ایرانی به کشورهای هدف در منطقه اوراسیا، امکان توسعه صادرات غیرنفتی را فراهم می‌کند. ►



Pharmaceutical Industries on the Path to Self-sufficiency

Pharmex
Middle East 7th

2025

7th Pharmex International Exhibition

FDF | COSMEX | NEX | PHARMATECH
PHARMAPACK | BIO | APIs

www.pharmex.me

13 - 15 May 2025

Iran Mall International Exhibition Center, Tehran

ایران مال؛ میزبان فعالان زنجیره تأمین دارو

فارمکس هفتم باشکوه تر برگزار می شود.

هفتمین نمایشگاه بین المللی فارمکس ۲۰۲۵، بار دیگر در مرکز نمایشگاهی در ایران مال برگزار می شود. ایران مال را می توان بزرگترین مرکز تجاری خاورمیانه قلمداد کرد که در بهترین نقطه پایتخت واقع شده است. قرار است در فارمکس هفتم، تمامی فعالان زنجیره تأمین دارو، زیر یک سقف گردهم بیایند و به مدت سه روز به نمایش توانمندی های صنعت داروسازی کشور بپردازند.

هفتمین نمایشگاه بین المللی فارمکس ۲۰۲۵، با یک ویژگی خاص برگزار خواهد شد و آن هم، حضور فعالان صنعت دارو، از ابتدا تا انتهای زنجیره است. به طوری که قرار است علاوه بر تولیدکنندگان مواد مؤثره دارویی، تولید کنندگان محصول نهایی، شرکت های تولید تجهیزات و ماشین آلات صنعت داروسازی، فعالان صنعت پتروشیمی، صنعت بسته بندی دارو، تولیدکنندگان کنندگان داروهای گیاهی و مکمل و... در کنار داروسازان و پزشکان، در این رویداد مهم حضور داشته باشند.

برگزاری همزمان همایش انجمن داروسازان در فارمکس هفتم، باعث خواهد شد تا پزشکان نیز از نزدیک با فعالان صنعت داروسازی کشور، تبادل نظر و تجربه داشته باشند.

برگزاری همایش صنعت چاپ و بسته‌بندی

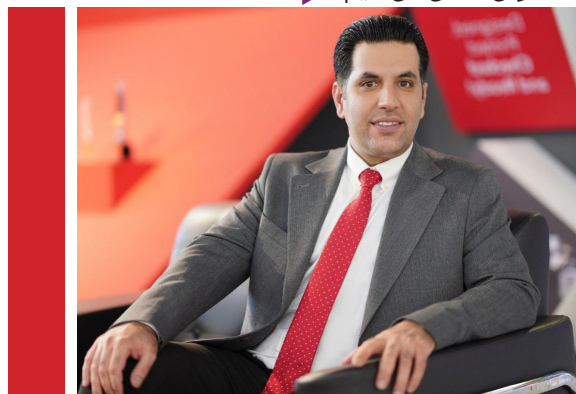
در مواقعی جلوی آن را می‌گیرد. ما مواد اولیه را گران‌تر از کشورهای رقیب مانند ترکیه، چین، هند و... می‌خریم. با این اوصاف، هنوز هم به تلاش مستمر برای حفظ استانداردها، سطح کیفیت و روش‌های کنترلی معمول در هودیس پارس ادامه می‌دهیم. در این راه به دو عامل تاکید داریم، یکی خلایقیت و احساس مسئولیت مجتمع هودیس پارس و دیگری آگاهی مشتریان است.

مجتمع هودیس پارس در نظر دارد با همکاری دوستان در نمایشگاه فارمکس یکی از بزرگترین همایش‌های صنعت دارویی و آرایشی بهداشتی را برگزار نمایند.

محمدی در همین ارتباط توضیح می‌دهد: در این همایش از بسته‌های امنیتی جدید رونمایی خواهیم کرد، روش‌های کنترل قیمت را بررسی می‌کنیم و همین‌طور استفاده از هوش مصنوعی در بسته‌بندی دارویی و لیبل را، به اشتراک خواهیم گذاشت.

وی می‌گوید: همان‌طور که پیش از این اشاره شد، یک پای اصلی حفظ کیفیت چاپ و رعایت استانداردهای سخت‌گیرانه برای تولید جعبه‌های دارویی، وجود تقاضا از سوی صاحبان صنعت دارو است. برگزاری این دوره‌ها، کارشناسان این شرکت‌ها را در جریان مسائل تخصصی و تفاوت رعایت و یا عدم رعایت استانداردها قرار خواهد داد و آنها نسبت به هزینه‌های این‌چنین کارهایی مطلع می‌شوند و از طرفی با محصولات آینده و کاربردی این حوزه آشنا خواهند شد.

مدیرعامل هودیس پارس در پایان می‌افزاید: ما سرمایه‌گذاری قابل توجهی در صنعت چاپ و بسته‌بندی داشته‌ایم و برای دستیابی به استانداردها و گواهینامه‌های معتبر بین‌المللی با سال‌ها هزینه و تلاش، اعتبار و دانش و تجربه کسب کرده‌ایم و همچنان در این راه می‌کوشیم و در حد توان تلاش می‌کنیم. ▶



نام هودیس پارس باز هم در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس، مهر شده است. نه تنها به خاطر قرار گرفتن مجتمع چاپ هودیس در جایگاه اسپانسر استراتژیک فارمکس یا چشمگیر بودن برند هودیس در تبلیغات محیطی آن، بلکه با مرور تاریخچه این رویداد مهم و بالنده می‌توان دید که همپای توسعه بازار صنعت دارویی کشور و نیز نمایشگاه فارمکس، سال به سال هودیس نیز توانمندتر و چشمگیرتر در این رویداد حضور یافته است.

به بهانه حضور مجتمع چاپ هودیس پارس در هفتمین دوره نمایشگاه فارمکس که از ۲۳ تا ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴ در مرکز نمایشگاهی ایران مال برگزار خواهد شد، گفتگویی با مهندس امیرهومن محمدی مدیرعامل شرکت هودیس پارس داشتیم تا ضمن بررسی بازار محصولات دارویی، از فعالیت‌های جدید در حوزه چاپ و بسته‌بندی دارو و مسائل مربوط به آن گفتگو کنیم و در این میان از نوآوری‌ها و طرح‌های نوین هودیس پارس نیز با خبر شویم.

رقابت بر سر کیفیت و قیمت در بسته‌بندی‌های دارویی بسیار شدیدتر از قبل شده است. بسیار مهم است که شرکت‌های دارویی از نحوه درست و استاندارد، تولید بسته‌های دارویی آگاهی لازم را داشته باشند. بنابراین امسال تصمیم گرفتیم که از طرح‌ها و محصولات جدید و نوآوری شده، در مجتمع هودیس پارس در نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۵ رونمایی کنیم. برای این منظور نیاز داریم که افراد تصمیم گیرنده مانند مدیران عامل و مدیران بازرگانی شرکت‌های دارویی و آرایشی بهداشتی، در برنامه‌هایی که در نمایشگاه فارمکس تدارک دیده‌ایم شرکت نمایند تا بتوانیم بیشتر درباره آینده محصولات دارویی صحبت کنیم.

محمدی می‌افزاید: مطالبه کیفیت و قیمت رقابتی، به جای خود ارزشمند است، در ضمن سلیقه مصرف‌کننده نهایی در کشور ما بالا رفته است. باید بتوانیم با آموزش‌های درست و اصولی تعادلی بین درخواست کیفیت بالا، قیمت پایین و سلیقه مصرف‌کننده برقرار نماییم. مردم کشور ما به ویژه قشر جوان و تحصیل‌کرده، به بسته‌بندی خلاقانه؛ زیبا، اطلاع‌رسان و کاربردی تمایل دارند.

وی می‌گوید: استقبال جامعه و مطالبه مدیران شرکت‌های دارویی، صنایع غذایی و آرایشی بهداشتی، زمینه‌ساز رشد و توسعه چاپ و بسته‌بندی در کشور است، اما باید بدانیم شرایط نامطلوب اقتصادی، نوسانات ارز، قیمت بسیار بالای کاغذ و مقوا و دیگر مواد مصرفی لازم، نه تنها این روند رو به جلو را تهدید می‌کند، بلکه

مراقب جعبه‌های قلبی باشید!



استانداردها تولید شده باشد که گره‌ای در تولید دارو ایجاد نکند و آن دارو در چرخه تولید معطل بسته بندی دارویی نشود که آن دارو یا ماده اولیه فاسد شود، یا وقت نیروی انسانی تلف شود. تمام این‌ها در کنار هم باعث می‌شود راندمان یک شرکت داروسازی به مراتب بالاتر برود و بهتر شود.

پیش‌بینی می‌شود با توجه به فرایند و سرعت ماشین در صنعت چاپ بین ۵ تا ۷ درصد در هر بچ چاپی ضایعات داشته باشیم. با توجه به استانداردهای تخصصی که برای مجتمع چاپ هودیس پارس ایجاد کردیم، فرایندهای کنترلی و نیروی انسانی متخصص، این میزان را به ۳ درصد رساندیم. مجتمع چاپ هودیس پارس یکی از مجتمع‌های چاپی است که آزمایشگاه تخصصی در این حیطه دارد و تعداد نیروی کنترل کیفی که در مجتمع چاپ هودیس پارس حضور دارند بیش از ۱۰ نفر است که تمامی پارامترها و ایستگاه‌های کنترلی را کنترل می‌کنند. تاکنون از چندین شرکت داروسازی از مجتمع چاپ هودیس پارس تقدیر به عمل آمده است. تمامی تلاش ما این است که میزان ضایعات را به دو درصد برسانیم. البته چیزی به نام زیرو دیفکت نخواهیم داشت و نقطه آرمانی تقریباً ۲ درصد است.

سؤال: آیا در سطح شرکت‌های دارویی بسته بندی قلبی داریم.

متأسفانه وجود دارد، بسیاری از شرکت‌های داروسازی که با ما کار می‌کنند گزارش‌هایی مبنی بر این داده‌اند داروهایی که بسیار گران قیمت است یا داروهایی که مربوط به پوست و مو و صورت می‌شود، جعبه‌های آنها دارد به صورت قلب وارد بازار می‌شود. وارد داروخانه‌ای می‌شوید و می‌خواهید دارویی خریداری کنید، اگر جعبه از لحاظ رنگی متفاوت باشد این ذهنیت برای شما ایجاد می‌شود مبدا تقلبی باشد. به همین خاطر در هفت سال گذشته بسیاری از داروسازی‌ها به سمت و سوی افزایش کیفیت چاپ پکیج‌های خودشان رفته‌اند و کاری را انجام بدهند تا کسی که می‌خواهد تقلب کند برای او مقرون به صرفه نباشد و جعبه‌های امنیتی که در همایش بزرگ فارمکس خواهیم داشت این است که می‌توانیم با یک هزینه بسیار معقول بسته‌بندی‌های امنیتی را ایجاد کنیم تا برای کسانی که می‌خواهند تقلب کنند صرفه نداشته باشد. ▶

از روز اول نمایشگاه فارمکس همیشه حضور داشته‌ایم و هر سال پربارتر از سال قبل نمایشگاه برگزار شده و مجتمع چاپ هودیس پارس بسیار خوشحال است که همیشه به عنوان اسپانسر سطح یک این نمایشگاه بوده و دستاوردهای خیلی خوبی هم برای مجتمع چاپ هودیس پارس چاپ داشته است.

ما در هفتمین نمایشگاه فارمکس، بزرگ‌ترین همایش چاپ و بسته‌بندی را با کمک موسسه آلدن خواهیم داشت. در این همایش در رابطه با قیمت بهینه و کاهش قیمت محصولات چاپی به خصوص اقلام دارویی و جعبه‌های امنیتی برای اولین بار صحبت خواهیم کرد.

مجتمع چاپ هودیس پارس امکاناتی برای امنیتی کردن جعبه‌ها ایجاد کرده است. بحث هوش مصنوعی در جعبه‌های دارویی را خواهیم داشت، نحوه استفاده و مدیریت آن و در رابطه با لیبل‌های نانو ذرات صحبت خواهیم کرد.

همایش بسیار پر باری خواهد بود و در کنار آن در کارگاه‌های شوکیس تمامی محصولات بسته‌بندی‌های امنیتی و بسته‌بندی‌هایی که کارهای بسیار خاص انجام گرفته از جمله گلوکس‌های امنیتی مختلف، یو وی‌های هایبرد مختلف و ساختار بسته‌بندی‌های متفاوت را به نمایش خواهیم گذاشت تا شرکت‌هایی که بخواهند بتوانند مشاوره بگیرند و در جعبه‌های شان به خصوص جعبه‌های مکمل پیاده سازی و اجرا کنند که تحولی جدیدی را در صنعت دارو ببینیم و خودمان را با بسته‌بندی‌های دارویی در سطح دنیا و جهان همگام کنیم و قطعاً این اتفاق خواهد افتاد.

امسال مجتمع چاپ هودیس پارس بسیار قوی‌تر و پربارتر در نمایشگاه فارمکس حضور خواهد داشت. از تمام مدیران عامل و فعالان در پست‌های مدیریت بزرگانی شرکت‌های داروسازی می‌خواهم در این همایش بزرگ شرکت کنند چون برای آنها بسیار مفید و موثر خواهد بود.

سؤال: چقدر ضایعات در بسته‌بندی دارو برای مجموعه‌های دارویی

مهم است.

با توجه به اقتصادی که حاکم بر جامعه ماست و اینکه مواد اولیه با افزایش دلار گران در می‌آید و متأسفانه همیشه افزایش دلار را داریم به دنبال کاهش قیمت و بهینه کردن هستیم. یک پارامتر بسیار مهمی که وجود دارد این است که بتوانیم کاهش ضایعات را هم برای خود تامین کننده جعبه‌های دارویی هم برای کسی که جعبه‌های دارویی را پر می‌کند داشته باشیم تا بتوانند محصول شان را بهینه‌تر وارد بازار کنند. موقعی کاهش ضایعات خودش را نمایان می‌کند که همه چیز به صورت استاندارد، اصولی و بر پایه یک فرایند کامل پیش برود تا محصولی که مجتمع چاپی به شرکت داروسازی می‌رساند به قدری بر پایه

برپایی پاپیون جمعی در نمایشگاه فارمکس

شرکت‌ها زیر یک چتر

کشور ناشی از مشکلات جهانی و داخلی است، افزود: بزرگ‌ترین مشکل صنعت، نبود نقدینگی است که به نوعی از دست صنعت در حال فرار است.

کهربایی با طرح این موضوع که نقدینگی در بخش‌های مختلف صنعت دارویی کشور با چالش‌هایی مواجه است، ادامه داد: در صنعت مکمل، نقدینگی به معنای واقعی از دست رفته است. به طوری که شرکت‌های توزیعی، کالای ما را به صورت امانی می‌گیرند و همین موضوع، با مشکلات زیادی برای صنعت مکمل همراه شده است.

وی توضیح داد: شرکت‌های توزیعی به شرکت‌های تولیدی می‌گویند که ما محصول شما را می‌گیریم و بعد از فروش، حساب و کتاب می‌کنیم. در واقع، روش امانی برای کالاها و محصولات ما، باعث می‌شود شرکت‌های تولیدی هیچ وقت نقدینگی نداشته باشند.

کهربایی تاکید کرد: ما خبر داریم که شرکت‌های پخش، با داروخانه‌ها در زمان فروش کالا تسویه می‌کنند، اما با شرکت‌های تولیدی به صورت امانی کار می‌کنند.

عضو هیئت مدیره گروه توسعه تجارت دارویی اتحاد، در ادامه به معضل دیگری در قسمت فروش مکمل‌ها اشاره کرد و افزود: متأسفانه با دادن جوایز کالایی، منطق تجارت را زیر سوال می‌برند و این موضوع نشان می‌دهد، بخشی از نقدینگی در تولید به نوعی هرز می‌رود.

وی گفت: دادن جوایز بابت فروش کالا، در دراز مدت مشکل ساز خواهد شد و باعث خواهد شد، صنعت به تولید کننده بی کیفیت کالا تبدیل شود.

کهربایی با عنوان این مطلب که صنعت مکمل از نوع قراردادهای کاری رنج می‌برد، خواستار بازنگری در تنظیم قراردادهای شرکت‌های توزیعی شد.

وی افزود: شرکت‌های توزیعی باید بخشی از پول خرید کالا را هنگام به صورت نقدی در هر زمان یا در کوتاه مدت به شرکت تولیدی بدهند تا شرکت‌ها نیز تا حدودی نقدینگی داشته باشند.

کهربایی در ادامه با انتقاد از سیاست قیمت گذاری دستوری در صنعت مکمل، گفت: هر چند مکمل‌ها کالاهای سلامت محور هستند، اما هر کدام از آنها ساختار و فرمولاسیون و تکنولوژی ساخت خودشان را دارند و باید مشمول قیمت تمام شده باشند.

وی افزود: این قبیل تصمیم گیری‌ها منجر به تعطیلی شرکت‌ها و تولید محصولات بی کیفیت می‌شود. ►



مهندس میثم کهربایی عضو هیئت مدیره گروه توسعه تجارت دارویی اتحاد گفت: پاپیون جمعی، ایده ای بود که از سال گذشته با پیشنهاد آقای کریمی در نمایشگاه فارمکس شکل گرفت.

وی ادامه داد: در این پاپیون، تعدادی از شرکت‌های داروسازی اعم از تولیدکنندگان مواد اولیه، تجهیزات و ماشین آلات داروسازی، بسته‌بندی و... زیر یک چتر حضور دارند. کهربایی، هدف از شکل گیری پاپیون جمعی در نمایشگاه فارمکس را، تبادل خدمات با گروه‌ها و فعالان حوزه سلامت و داروسازی دانست.

وی گفت: در فارمکس ۲۰۲۵، حدود ۲۰ شرکت در فضایی به اندازه ۱۴۴ مترمربع حضور خواهند داشت و انتظار می‌رود این چتر، در دوره‌های بعدی فارمکس، گسترده تر شود و تعداد بیشتری از شرکت‌ها را در کنار هم داشته باشیم.

کهربایی افزود: حضور شرکت‌ها در پاپیون جمعی، به صورت رایگان بوده تا بتوانند از فرصت به دست آمده در روزهای برگزاری نمایشگاه فارمکس، بیشترین بهره برداری را داشته باشند و به توسعه صنعت داروسازی کشور کمک کنند.

آسیب‌های بازار مکمل‌ها در کشور

عضو هیئت مدیره گروه توسعه تجارت دارویی اتحاد گفت: مشکلات صنعت داروسازی کشور کم نیست و همین مشکلات باعث شده به نوعی، از صنعت پویا و در حال رشد، به یک صنعت «متوقف» تبدیل شود.

وی با عنوان این مطلب که مشکلات صنعت داروسازی

2025 7th Pharmex International Exhibition

مجمع چاپ و بسته‌بندی هودیس پارس با همکاری نمایشگاه بین‌المللی فارمکس برگزار می‌کند:

بزرگ‌ترین همایش تخصصی بسته‌بندی دارویی

زمان: چهارشنبه ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۴ - ساعت ۱۱:۰۰ الی ۱۳:۰۰ مکان: مرکز نمایشگاه و همایش بین‌المللی ایران مال، سالن E2

مهندس امیر هومن محمدی

مدیر عامل مجمع چاپ و بسته‌بندی هودیس پارس تهران، نایب رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ، دبیر شورای سیاست‌گذاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، عضو هیئت مدیره اتحادیه چاپخانه‌داران.



مهندس

ایمان هاتفی

مدرس و مهندسی محصول در حوزه چاپ



مهندس

مهدی عظیمی

مدرس و مشاور و مدیر حوزه چاپ



مهندس

اشکان شکوه فرد

مدرس، مشاور و استراتژیست

روش‌های کاهش
قیمت در
بسته‌بندی‌های دارویی

Methods of reducing prices in
pharmaceutical packaging

روش‌های
ضد جعل کردن
بسته‌بندی‌های دارویی

Methods for anti-counterfeiting
pharmaceutical packaging

پیاده سازی هوش
مصنوعی در
بسته‌بندی‌های دارویی

Artificial intelligence in
Pharmaceutical packaging

برگزاری بزرگ‌ترین همایش بسته‌بندی دارویی در فارمکس

- بزرگ‌ترین همایش تخصصی بسته‌بندی دارویی، در دومین روز از برپایی نمایشگاه فارمکس، برگزار می‌شود.
- این همایش تخصصی توسط مجمع چاپ و بسته‌بندی هودیس پارس و همکاری فارمکس برگزار خواهد شد.
- هوش مصنوعی، روش‌های ضد جعل و روش‌های کاهش قیمت در بسته‌بندی دارویی؛ سه عنوان مهم این همایش یک روزه است.

معرفی پانل‌های تخصصی

پانل تخصصی با همکاری مشترک دبیرخانه علمی فارمکس و اداره کل دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو، با موضوع "مرور آخرین مقررات حوزه ثبت و صدور پروانه‌های اداره کل دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو"، ۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۴، از ساعت ۱۲ الی ۱۵ در مرکز نمایشگاهی ایران‌مال برگزار می‌شود.

ریاست پانل:

خانم دکتر نغمه نصر رئیس اداره ثبت و صدور پروانه سازمان غذا و دارو

اعضای پانل

خانم دکتر طیبہ حسنخانی مجد (کارشناس واحد صدور پروانه اداره ثبت و صدور پروانه)
خانم دکتر معصومه فرهادخانی (کارشناس واحد مطالعه و بررسی اداره ثبت و صدور پروانه)
خانم دکتر مریم پایان (کارشناس واحد مطالعات هم ارزی زیستی اداره ثبت و صدور پروانه)

► برای تمامی دوره‌ها گواهینامه صادر خواهد شد.




پانل تخصصی با همکاری مشترک دبیرخانه علمی فارمکس و اداره کل دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو

مرور آخرین مقررات حوزه ثبت و صدور پروانه های اداره کل دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو

مدرسین:

خانم دکتر نغمه نصر
(رئیس اداره ثبت و صدور پروانه)

خانم دکتر طیبہ حسنخانی مجد
(کارشناس واحد صدور پروانه اداره ثبت و صدور پروانه)

خانم دکتر معصومه فرهادخانی
(کارشناس واحد مطالعه و بررسی اداره ثبت و صدور پروانه)

خانم دکتر مریم پایان
(کارشناس واحد مطالعات هم ارزی زیستی اداره ثبت و صدور پروانه)

تاریخ : سه شنبه ۲۳ اردیبهشت
ساعت: ۱۲:۰۰ الی ۱۵:۰۰

www.pharmex.me


پانل‌های تخصصی فارمکس

برای تمامی دوره‌ها گواهینامه صادر خواهد شد.

Pharmex 2025
Middle East
7th Pharmex International Exhibition

پانل تخصصی با همکاری مشترک دبیرخانه علمی فارمکس و انجمن فارماکوگنوزی ایران

موضوع پانل:
فارماکوویزیانس داروهای طبیعی و بسترسازی برای آن

www.pharmex.me

چهارشنبه ۲۴ اردیبهشت | ساعت ۱۵:۳۰ الی ۱۷:۰۰

Pharmacovigilance of Natural Medicines and Paving the Way for Them.

دکتر نیایش محبی
رئیس دانشگاه علوم پزشکی تهران

دکتر آرزو دهخانی
دبیر انجمن فارماکوگنوزی ایران

دکتر آرزو دهخانی
دبیر انجمن فارماکوگنوزی ایران

دکتر آرزو دهخانی
دبیر انجمن فارماکوگنوزی ایران

دکتر آرزو دهخانی
دبیر انجمن فارماکوگنوزی ایران

13-15 May 2025
IranMall International Exhibition Center, Tehran
+98 939 058 59 83

پانل تخصصی با همکاری مشترک دبیرخانه علمی فارمکس و انجمن فارماکوگنوزی ایران، با موضوع "فارماکوویزیانس داروهای طبیعی و بسترسازی برای آن"، ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۴، از ساعت ۱۵:۳۰ الی ۱۷ برگزار می‌شود.

ریاست پانل: دکتر نیایش محبی (متخصص فارماکوتراپی، دانشیار دانشگاه علوم پزشکی تهران)

اعضای پانل: دکتر مهدی وزیریان (دانشیار گروه فارماکوگنوزی دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی تهران و عضو هیات رئیسه انجمن فارماکوگنوزی ایران)، دکتر نفیسه خسروی (دانشیار فارماکوگنوزی دانشگاه علوم پزشکی البرز)، دکتر آرزو روستایی (سرپرست اداره نظارت، ارزیابی و ثبت فرآورده‌های طبیعی)

دکتر کلتوم خیرالهی (داروساز، معاون برنامه‌ریزی آزمایشگاه مرجع سازمان غذا و دارو)

Pharmex 2025
Middle East
7th Pharmex International Exhibition

پانل تخصصی با همکاری مشترک دبیرخانه علمی فارمکس و انجمن فارماکوگنوزی ایران

موضوع پانل:
چالش‌ها و راهکارهای تولید فرآورده‌های جدید طبیعی

www.pharmex.me

چهارشنبه ۲۴ اردیبهشت | ساعت ۱۳:۴۵ الی ۱۵:۱۵

Challenges and Solutions for Manufacturing New Natural Products

دکتر سمیه اسماعیلی
رئیس دانشگاه علوم پزشکی تهران

دکتر آرزو دهخانی
دبیر انجمن فارماکوگنوزی ایران

دکتر آرزو دهخانی
دبیر انجمن فارماکوگنوزی ایران

دکتر آرزو دهخانی
دبیر انجمن فارماکوگنوزی ایران

دکتر آرزو دهخانی
دبیر انجمن فارماکوگنوزی ایران

13-15 May 2025
IranMall International Exhibition Center, Tehran
+98 939 058 59 83

پانل تخصصی با همکاری مشترک دبیرخانه علمی فارمکس و انجمن فارماکوگنوزی ایران، با موضوع چالش‌ها و راهکارهای تولید فرآورده‌های جدید طبیعی، ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۴، از ساعت ۱۳:۴۵ الی ۱۵:۱۵ برگزار می‌شود.

ریاست پانل: دکتر سمیه اسماعیلی (داروساز، Ph.D. فارماکوگنوزی، استاد تمام گروه فارماکوگنوزی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی)

اعضای پانل:

دکتر ایمان ایرانمنش (دبیر علمی رویداد فارمکس ۲۰۲۵)، دکتر آرش فلازمزبان (مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره شرکت داروسازی گل دارو)، دکتر علیرضا وطن‌آرا (استاد فارماسیوتیکس دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی تهران)، دکتر محمد گوهری (مدیرعامل شرکت داروسازی ایران داروک)، دکتر سهی بصیری‌زاده (کارشناس اداره فنی نظارت اداره کل امور فرآورده‌های طبیعی، سنتی و مکمل)

Pharmex 2025
Middle East
7th Pharmex International Exhibition

پانل تخصصی با همکاری مشترک دبیرخانه علمی فارمکس و انجمن فارماکوگنوزی ایران

موضوع پانل:
چالش‌ها و راهکارهای کنترل داروهای گیاهی جدید بر اساس تکنولوژی روز

www.pharmex.me

سه شنبه ۲۳ اردیبهشت | ساعت ۱۳:۴۵ الی ۱۵:۱۵

Modern Technological Approaches for Quality Control in New Herbal Medicines: Challenges and Solutions

دکتر مهناز خانوی
رئیس دانشگاه علوم پزشکی تهران

دکتر آرزو دهخانی
دبیر انجمن فارماکوگنوزی ایران

دکتر آرزو دهخانی
دبیر انجمن فارماکوگنوزی ایران

دکتر آرزو دهخانی
دبیر انجمن فارماکوگنوزی ایران

دکتر آرزو دهخانی
دبیر انجمن فارماکوگنوزی ایران

13-15 May 2025
IranMall International Exhibition Center, Tehran
+98 939 058 59 83

پانل تخصصی با همکاری مشترک دبیرخانه علمی فارمکس و انجمن فارماکوگنوزی ایران، با موضوع چالش‌ها و راهکارهای کنترل داروهای گیاهی جدید بر اساس تکنولوژی روز، ۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۴، از ساعت ۱۳:۴۵ تا ۱۵:۱۵ برگزار می‌شود.

ریاست پانل: دکتر مهناز خانوی رئیس انجمن فارماکوگنوزی ایران و مدیر گروه فارماکوگنوزی دانشگاه علوم پزشکی تهران

اعضای پانل: دکتر علی صفا (مدیر کل فرآورده‌های طبیعی، سنتی و مکمل سازمان غذا و دارو)، دکتر مهدی انصاری (مدیرکل آزمایشگاه‌های مرجع کنترل غذا و دارو)، دکتر ناهید دینان (ریاست آزمایشگاه فرآورده‌های طبیعی، سنتی، مکمل، شیرخشک و غذاهای ویژه)، دکتر هما حاجی مهدی‌پور (مؤسس آزمایشگاه همکار تنافرد، معاون پژوهشی دانشکده طب سنتی دانشکده علوم پزشکی شهید بهشتی)، دکتر مریم شکرچی (عضو هیئت علمی سازمان غذا و دارو)، دکتر منان حاجی محمودی (استاد گروه کنترل دارو و غذا دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی تهران) ▶

جلسه سندیکای مواد دارویی و صنعت پتروشیمی

ضرورت حمایت از سرمایه گذاری های نوین

جلسه سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته بندی دارویی، با صنایع پایین دستی پتروشیمی، برگزار شد.

در این نشست مشترک، طرفین بر توسعه فعالیت های پتروشیمی در صنعت داروسازی و صنایع وابسته تاکید شد. همچنین، حمایت از طرح ها و سرمایه گذاری های نوین در صنایع پایین دستی پتروشیمی با هدف توسعه صنعت مواد دارویی، مورد تاکید و استقبال طرفین قرار گرفت. استفاده از ظرفیت صنایع پایین دستی پتروشیمی در نمایشگاه فارمکس، یکی دیگر از نکات مورد بحث در نشست مشترک سندیکا و پتروشیمی بود.

صنایع پایین دستی پتروشیمی، نقش ویژه ای در صنعت مواد دارویی و صنایع وابسته به داروسازی دارد. در این نشست، مهندس فرامرز اختراعی رئیس سندیکا، به همراه شاهرخ مودن دبیر و میثم کریمی مشاور و مدیر روابط عمومی سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته بندی دارویی حضور داشتند. ضمن اینکه دکتر محمد متقی سرپرست مدیریت توسعه صنایع پایین دستی شرکت ملی صنایع پتروشیمی، مهندس زین العابدین سلیمانی پرگو رئیس حوزه سرمایه گذاری در پتروشیمی، مهندس عباسی و مهندس یوسفی، از صنایع پایین دستی پتروشیمی در این نشست مشترک حاضر بودند. ►



هفتمین نمایشگاه
بین المللی فارمکس
۲۰۲۵، در روزهای ۲۳
الی ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴،
در مرکز نمایشگاهی ایران
مال برگزار می شود.



اخبار فارمکس ۲۰۲۵

صنایع پزشکی تک نوع خاورمیانه؛ پنج سال حضور مستمر در فارمکس و دود محمدخانی مدیرعامل شرکت صنایع پزشکی تک نوع خاورمیانه

مجموعه ما در سال ۱۳۷۰ تاسیس شد و در سال ۱۳۷۸ به عضویت رسمی انجمن صنفی تولید کنندگان تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی در آمده است. محصولات ما مطابق با استانداردهای جهانی و دارای گواهینامه‌های کیفیت ISO13485 و ISO9001 از معتبرترین مراجع صدور گواهینامه‌های تضمین است. (BRS) ما تیمی از طراحان و مهندسين كوشا هستيم كه توليد و عرضه محصولات چهارگانه بیمارستانی با کیفیتی که بتواند در فرایند بهبود بیمار موثر باشد را سرلوحه کار خود قرار داده‌ایم. از همان ابتدا، ما در تمام کارها به نوآوری و برتری متعهد بوده‌ایم و در راستای آن زمان زیادی را صرف تحقیق، آزمایش و اصلاح محصولات خود نموده‌ایم. یکی از موضوعاتی که ما را از بقیه برندها متمایز می‌کند تمرکز بر عنصر انسانی است و معتقدیم تجهیزاتی که طراحی و تولید می‌کنیم سبب کنترل و جلوگیری از شیوع عفونت در بیمارستان شده و همین امر در فرایند بهبود بیماران بسیار موثر واقع شده و نیز با ایجاد راحتی و آسایش به بهبود سریع‌تر بیماران کمک کرده‌ایم.

ما همواره به دنبال راه‌هایی هستیم تا محصولات خود را بصری‌تر، کاربر پسندتر و موثرتر کنیم. سال‌ها تجربه و کار با بسیاری از متخصصان مراقبت‌های بهداشتی و درمانی که با رضایت از محصولات ما استفاده می‌کنند، گواه بر این موضوع است.

پنج سال حضور مستمر در فارمکس

حضور پیوسته و موفق شرکت صنایع پزشکی تک نوع خاورمیانه در پنج دوره متوالی نمایشگاه بین‌المللی فارمکس، نشانه‌ای از تعهد، تخصص و تلاش مداوم ما برای پیشگامی در صنعت دارویی و سلامت کشور است.

در این پنج سال، با معرفی محصولات نوآورانه، توسعه همکاری‌های داخلی و بین‌المللی و جلب اعتماد متخصصان و مشتریان، گام‌های موثری در مسیر رشد و تعالی برداشته‌ایم.

نمایشگاه فارمکس برای ما تنها یک رویداد نیست، بلکه فرصتی برای شنیدن صدای مشتریان، ارائه دستاوردهای علمی و صنعتی، و ترسیم افق‌های تازه برای آینده است.

آمده‌ایم به شرکت‌های دارویی خدمات بدهیم

مهندس حمیدصدیقی مدیرعامل شرکت تفلون سازان پیشگام؛ مجموعه ما یک شرکت تولیدی دانش بنیان و عضو انجمن مهندسی شیمی ایران پیشرو در تولید میلگرد و لوله‌های تفلون PTFE و کامپوندهای کربوگرافیت و برنز با ۱۴ سال سابقه تولید است. شرکت تفلون سازان پیشگام، در زمینه پوشش‌های تخصصی فلورو پلیمری PFA، PTFE، ECTFE، جهت مقاومت در برابر خوردگی محیط‌های اسیدی و بازی با دامنه PH صفر تا ۱۴ فعالیت می‌کند.

اهداف حضور در فارمکس

شرکت تفلون سازان پیشگام، برای اولین بار در ایران توانسته فیتینگ‌ها، اتصالات، خطوط انتقال، پمپ‌های انتقال اسید، شیرها، مخازن و رآکتورهای کوچک را پوشش فلوروپلیمری تفلونی PFA و PTFE نماید تا از خوردگی اقلام فوق در برابر سال‌های اسیدی و بازی جلوگیری نماید. در حالی که تمامی شرکت‌های تولید مواد اولیه دارویی بدون استثنا درگیر خوردگی اتصالات و انتقال سال‌های اسیدی هستند و بر آن هستیم تا در فارمکس به شرکت‌های دارویی دامنه خدمات خود را بشناسانیم و با افتخار اعلام کنیم که دیگر نگران خوردگی خطوط انتقال خود نبوده و آن را به ما بسپارید.



تفلون سازان پیشگام

(دانش بنیان)
عضو انجمن مهندسی شیمی ایران



ویستایگانه نوین آفاق

در فارمکس به دنبال تقویت شبکه مشتریان هستیم.

حسن محمد علیزاده مدیرعامل شرکت ویستا یگانه نوین آفاق: مجموعه ما (وینا فارما)، یک شرکت تولید و پخش محصولات طبیعی و دانش بنیان در زمینه داروها و مکمل‌های گیاهان دارویی است.

وینا فارما توسط صندوق پژوهش و فناوری استان البرز و پژوهشکده گیاهان دارویی جهاد دانشگاهی در سال ۱۴۰۲ در پارک علم و فناوری البرز تاسیس شده است.

هدف اصلی وینا فارما، تولید و فروش داخلی و صادرات گیاهان دارویی است. این شرکت با تمرکز بر کیفیت و مراقبت از استانداردهای بهداشتی سازمان غذا و دارو، به تولید محصولات با کیفیت و کاملاً طبیعی می‌پردازد. وینا فارما علاوه بر تولید انحصاری محصولات لیورسیل، سوپرپلنت، دتوکسین، ملیتروپیک و تمرکز بر تولید و عرضه داروهای گیاهی و مکمل‌های دارویی از محصولات طبیعی، با حمایت از پژوهشگران و جوانان کشور، در زمینه پژوهش و آموزش نیز فعالیت می‌کند. این شرکت با برگزاری سمینارها و آموزش‌های تخصصی در حوزه گیاهان دارویی، در تلاش است تا به فرهنگ عمومی استفاده از محصولات طبیعی و گیاهان دارویی به جای محصولات شیمیایی نیز کمک رساند.

هدف از حضور در فارمکس

- اتصال به بازار
- ارتباط با تامین کنندگان
- تقویت شبکه مشتریان
- معرفی محصولات
- برندینگ مجموعه

شرکت نورساراد

روزبه خاموشیان مدیرعامل شرکت نورساراد: شرکت نورساراد با سابقه‌ای درخشان در زمینه طراحی و ساخت تجهیزات اتاق تمیز، به ارتقاء کیفیت محصولات و خدمات پس از فروش متعهد است. به طوری که با به کارگیری نیروهای متخصص، توانسته‌ایم به توسعه فناوری اطلاعات کشور و ساخت اینترنت لاک بنا به نیاز صنایع داروسازی، لامپ‌های با رده انرژی ++A مگنتی، سیستم هوشمند سازی اتاق تمیز با سنسورهای ساخت ایران به همراه شناسه کالای ایرانی وابستگی به کالاهای خارجی را کاهش دهیم.

از سال ۹۷، خدمات ما در مراکز داده بزرگ کشور مورد استقبال قرار گرفته و ما به دنبال جلب رضایت مشتریان و پیشرفت صنعت کشور هستیم.

اهداف نورساراد برای حضور در نمایشگاه فارمکس

- معرفی محصولات بومی: نمایش توانمندی‌های خود در طراحی و ساخت تجهیزات اتاق تمیز، از جمله اینترنت لاک‌ها و لامپ‌های با رده انرژی ++A مگنتی و اثبات اینکه می‌توان به طور کامل به نیازهای صنایع داروسازی پاسخ داد.

- گسترش شبکه ارتباطی: ایجاد ارتباط با فعالان و متخصصان صنعت داروسازی و تجهیزات پزشکی برای تبادل تجربیات، همکاری‌های آتی و شناخت بهتر از نیازهای بازار.

- نشان دادن توانایی‌های فناورانه: نمایش سیستم‌های هوشمند سازی اتاق تمیز با سنسورهای ساخت ایران و ارائه راهکارهایی که به ارتقاء کیفیت و بهره‌وری در صنایع داروسازی کمک می‌کند.

- تأکید بر کاهش وابستگی: تسهیل بحث درباره اهمیت استفاده از محصولات داخلی و کاهش وابستگی به کالاهای خارجی در صنعت داروسازی و فناوری اطلاعات.

- جلب رضایت مشتریان: با ارائه خدمات و محصولات با کیفیت، جلب نظر مشتریان جدید و حفظ رضایت مشتریان کنونی را هدف قرار داده‌ایم.

شرکت نورساراد با شرکت در نمایشگاه فارمکس، به دنبال تقویت موقعیت خود در بازار تجهیزات داروسازی و افزایش آگاهی نسبت به محصولات و خدمات خود است.

**NORSARAD**
Electrical Engineering Project Management**تمادکالا در فارمکس**

شرکت دانش بنیان توسعه مهندسی الماس واره دانش با برند تجاری تماد کالا از سال ۱۳۹۴، فعالیت خود را در زمینه تامین و فروش مواد شیمیایی و تجهیزات آزمایشگاهی در برندهای مختلف آغاز نموده و ماموریت خود را در قالب ایجاد یک فروشگاه اینترنتی به آدرس tamadkala.com جهت ایجاد شفافیت در قیمت از طریق حذف واسطه‌ها،

تماد کالا
Tamad Kala

محصولات با کیفیت و تامین در کوتاه‌ترین زمان ممکن در اقصی نقاط کشور به انجام رسانده است.

این شرکت با تولیدکنندگان و واردکنندگان معتبر همکاری نزدیک داشته و هم اکنون با بهره‌گیری سامانه لجستیک بسیار قوی و شرایط فروش عالی و منعطف بسته به نیاز سازمان‌های مختلف، با حجم بالایی از مشتریان در سراسر کشور همکاری داشته و توانسته سهم چشمگیری از بازار فروش و بخش مواد شیمیایی و تجهیزات آزمایشگاهی را از طریق سرمایه‌گذاری روی رضایت مشتریان به خود اختصاص دهد.

شرکت تمادکالا با حضور در نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۵، به عنوان یک واحد بازرگانی پیشگام در صنعت دارویی و بهداشتی، به دنبال گسترش شبکه‌های تجاری و تامین کننده، معرفی محصولات و تجهیزات قابل تامین و همچنین ارائه راهکارهای نوآورانه در انتقال فناوری و توسعه محصول است.

امیدواریم حضور در نمایشگاه فارمکس، زمینه‌های جدیدی برای رشد و توسعه برند تماد کالا فراهم نماید.

منتظر دیدار شما در غرفه تماد کالا (غرفه ۴۰) در نمایشگاه فارمکس هستیم.

حضور در فارمکس برای به روزرسانی دانش فنی

روح الله کفیلی مدیرعامل شرکت دانش بنیان صافی آران: مجموعه ما در سال ۱۳۷۸ با هدف تامین نیاز صنایع دارویی، غذایی، شیمیایی و... اقدام به تولید فیلتر شیت های سلولزی برای اولین بار در ایران و خاورمیانه نمود.

شرکت صافی آران، طراح و سازنده انواع دستگاه‌ها و سیستم‌های فیلتراسیون نظیر فیلتر پرس، بلت فیلتر، وکیوم دیسک فیلتر و... با بهره‌گیری از دانش روز دنیا است. همچنین در راستای تکمیل سبد محصولات خود انواع فیلتر هوا، بگ فیلترها، فیلترهای کیسه ای و پاکتی، کربن اکتیو (زغال فعال)، انواع پارچه های فیلتر، کاغذهای صافی و... را نیز به تولید رسانده است.

در امتداد حضور مستمر در این رویداد دارویی جهت تعامل و گفتگو با مشتریان و شناخت نیازهای روز این صنعت و همگام سازی تولیدات و بروزرسانی و بومی سازی دانش فنی، امسال نیز با حضور در نمایشگاه فارمکس همچنان میزبان مشتریان عزیزمان خواهیم بود.

فارمکس با گردهم آوردن فعالان این عرصه بستری مناسب جهت حل مشکلات و کمبودهای صنعت فراهم آورده است.



تیبیکو؛ اسپانسر استراتژیک فارمکس

شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تأمین (تیبیکو)، به عنوان بزرگ‌ترین هلدینگ دارویی کشور، با ۲۴ شرکت زیرمجموعه، زنجیره کاملی از صنعت داروسازی را در اختیار دارد. این مجموعه علاوه بر تأمین سلامت جامعه، در مسیر توسعه پایدار صنعت دارو نیز گام برمی‌دارد.

تأمین مواد اولیه

شرکت‌های تماد، آنتی‌بیوتیک‌سازی ایران، کلرپارس، ژلاتین کپسول ایران، توفیق دارو، شیمی دارویی داروپخش، رهاورد تأمین و شیرین دارو با تولید مواد اولیه با کیفیت، نقش اساسی در تأمین مواد اولیه دارویی کشور ایفا می‌کنند.

تولید محصولات نهایی

کارخانجات داروپخش، لابراتوارهای رازک، ابوریحان، پارس دارو، کاسپین تأمین، فارابی، داروسازی اکسیر، زاگرس فارمد پارس، شهید قاضی و زهراوی با رعایت استانداردهای جهانی، داروهای مؤثر و با کیفیت برای ارتقای سلامت جامعه تولید می‌کنند.

توزیع و پخش دارو

شرکت‌های توزیع داروپخش، پخش هجرت، پخش اکسیر و توزیع داروهای دامی داروپخش با شبکه توزیع گسترده و کارآمد، نقش مهمی در تأمین سریع و مؤثر دارو برای مردم ایفا می‌کنند.

بازرگانی

شرکت بازرگانی اوزان با ایجاد ارتباطات تجاری جهانی، در تأمین مواد اولیه و تجهیزات دارویی از بازارهای بین‌المللی نقش کلیدی دارد.



شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تأمین (سهامی عام)
TAMIN PHARMACEUTICAL INVESTMENT COMPANY (PJS)



تیپیکو با تکیه بر تخصص، نوآوری و هم‌افزایی، همچنان در مسیر پیشرفت، تأمین سلامت مردم و توسعه صنعت داروسازی کشور گام برمی‌دارد.

اهداف حضور کشت و صنعت حکیم فارابی خوزستان در فارمکس

شرکت کشت و صنعت حکیم فارابی خوزستان، یکی از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ بزرگ توسعه نیشکر و صنایع جانبی است که در حوزه تولید شکر در کشور فعالیت می‌کند. این شرکت، بزرگ‌ترین و تنها شرکت تولید شکر دارویی در ایران و خاورمیانه دارای گواهینامه GMP است. حدود ۱۵۰ شرکت داروسازی کشور از محصول شکر دارویی فارابی برای تولید انواع محصولات دارویی خود استفاده می‌کنند. ظرفیت تولید محصول شکر دارویی در این شرکت، ۱۵ هزار تن است.

هدف از حضور در فارمکس

گسترش شبکه ارتباطی با مشتریان قدیمی، معرفی محصولات از جمله شکر دارویی، پودری و طعم دار، جذب مشتریان جدید و بررسی فرصت‌های صادراتی شکر دارویی با تجار خارجی و بازدید از توانمندی شرکت‌های فعال در حوزه صنایع داروسازی؛ از جمله اهداف حضور در فارمکس هفتم است.

شناخت مشتریان جدید، مشارکت در کارگاه‌های آموزشی و آشنایی با مسائل روز صنعت داروسازی، آشنایی با مشتریان جدید و شناسایی نیازهای آنها، آشنایی با نیازهای جدید شرکت‌های داروسازی، ایجاد فضایی دوستانه برای برقراری ارتباط، به نمایش گذاشتن محصولات مختلف تولیدی از نیشکر و...، از تجربه‌های مجموعه ما در نمایشگاه‌های پیشین فارمکس است.

برای بررسی کمبودهای مواد اولیه و تامین آنها در فارمکس حضور خواهیم داشت

دکتر نوشین پهلوان موسس و مدیرعامل شرکت بازرگانی فارما پخش: مجموعه ما به عنوان واردکننده و تامین‌کننده مواد اولیه دارویی، آرایشی، بهداشتی و غذایی، در خدمت صنعت داروسازی کشور است.

بازرگانی فارما پخش، اولین و تنها شرکت تامین‌کننده مواد اولیه آزمایشگاهی برای پژوهشگران و دانشجویان کشور است که این امکان را فراهم آورده تا موارد مورد نیاز پروژه‌های خود را از یک‌میلی گرم به بالا تهیه و تامین نمایند. بازرگانی فارما پخش با موسسات کارآفرینی در زمینه تولید محصولات آرایشی و بهداشتی، از ابتدا تا تولید، همراه است.

اهداف حضور در فارمکس ۲۰۲۵

بازرگانی فارما پخش، در راستای رونق کسب و کار خود و همچنین ارتقا مراودات و ایجاد ارتباط نزدیکتر با فعالان صنعت داروسازی، دانشجویان، پژوهشگران و ایجاد فضای دوستانه جهت معرفی مشتریان و مدیران شرکت، بررسی کمبودهای ماده اولیه و تامین آنها، در فارمکس ۲۰۲۵ حضور دارد.



فارمکس را برای توسعه همکاری با صنعت داروسازی انتخاب کرده ایم.

مهندس امیر دمیرچی مدیرعامل تولیدی صنعت دمیرچی ایرانیان: مجموعه ما تلفیقی از دقت، نوآوری و نیم قرن تجربه است.

دمیرچی، با ساخت ماشین‌آلات صنایع غذایی و تجهیزات دارویی پیشرفته از جمله اسپری درایر، فلش درایر، اسپری کولر، راکتور ها، فرمانتورها، میکسر ها به همراه مخازن استنلس استیل و تجهیزات استیل؛ مسیر پیشرفت را برای تولیدکنندگان هموار کرده‌ایم. ما با ارائه راهکارهایی چون خطوط فرایندی و تولید، مخازن استریل و سیستم‌های اتوماسیون، تجهیزات پیشرفته ساخت ماشین‌آلات از جمله پولیش اتوماتیک به عنوان شریکی استراتژیک، با تکیه بر شعار «تخصص بومی، تکنولوژی جهانی» فناوری روز و تخصص تیممان، با ارتقای کیفیت و کارایی، نوآوری را برای صنعت ایران به ارمغان می‌آوریم و آینده‌ای مطمئن در کنار شرکای تجاری خود خواهیم ساخت.

اهداف حضور در فارمکس

- بررسی نیازهای صنعت دارویی در جهت طراحی و ساخت تجهیزات سفارشی
- ارائه راهکارهای نوین برای بهینه‌سازی خطوط تولید دارویی
- توسعه همکاری‌های استراتژیک با تولیدکنندگان دارویی، مدیران صنعتی و متخصصان



حوزه داروسازی

- معرفی اسپری درایر، اسپری کولر و فلش درایر به عنوان بخشی از راهکارهای مهندسی پیشرفته دمیرچی برای صنایع دارویی
- ارائه راهکارهای نوین و معرفی جدیدترین فناوری‌ها در ساخت راکتورها، فرمانتورها، مبدل‌های حرارتی، مخازن استنلس استیل و تجهیزات فرآیندی دارویی

تخشا دارو بهان در فارمکس

شرکت تخشا دارو بهان، دارای پروانه تأسیس در سال ۱۳۹۹ است که با همت کارشناسان و متخصصان جوان، از اواخر سال ۱۴۰۲، توانست مجوز دانش بنیان برای برخی محصولات را دریافت کند.
این محصولات شامل آلومینیوم ساب استات، مس گلوکوتات، بیس گلیسینات آهن و فروس گلیسین سولفات و ارالیستات است. همچنین مجوز محیط زیست و پروانه بهره‌برداری برای آنها فعال گردید.
خطوط تولیدی شرکت تخشا دارو بهان، مورد بازرسی کارشناسان اداره کل دارو و اداره امور فرآورده‌های طبیعی، سنتی و مکمل سازمان غذا و دارو قرار گرفت و در حال حاضر GMP معتبر جهت تولید مواد اولیه دارویی و مکمل را دارد.
این شرکت در حال حاضر حدود ۱۰ IRC ماده اولیه مکمل دارد، ضمن اینکه دارای مجوز فعالیت تولید گرانول‌های DC و ارائه خدمات بهبود فرمولاسیون شرکت‌های تولید کننده مکمل و تولید پرمیکس و فرمولاسیون‌های اصلاح شده نیمه آماده از اداره امور فرآورده‌های طبیعی، سنتی و مکمل سازمان غذا و دارو است.

فارمکس را برای دیده شدن انتخاب کرده ایم

مهندس میثم نجف زاده مدیرعامل شرکت بازرگانی وستاتجهیز رامان: ما تخصصی ترین وارد کننده رفرنس استانداردهای دارویی از کمپانی USP و مواد آزمایشگاهی از کمپانی های معتبر اروپایی هستیم که از سال ۱۴۰۰ با حذف واسطه های آسیایی و ارتباط مستقیم با منابع تامین کننده اروپایی، کیفیتی بی مثال و قیمتی بی رقیب را وارد صنعت دارویی کشور کرده ایم.
شرکت بازرگانی وستاتجهیز رامان، در راستای رونق کسب و کار خود و همچنین ارتقا مراودات با فعالان صنعت دارویی کشور، در نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۵ حضور دارد.



در نمایشگاه فارمکس به دنبال مشتریان جدید هستیم

ابراهیم فروزنده مدیرعامل شرکت ماناک فارمد: مجموعه ما با دارا بودن تجربه و تخصص کافی در زمینه طراحی و اجرای اتاق‌های تمیز (Cleanroom)، به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در این حوزه آماده ارائه خدمات به صنایع داروسازی، تجهیزات پزشکی، مراکز درمانی، صنایع غذایی و آرایشی بهداشتی است.
شرکت ماناک فارمد، توانایی تجهیز و راه اندازی خطوط تولیدی کارخانجات داروسازی و دیگر صنایع مرتبط از مرحله طراحی تا بهره‌برداری کامل به صورت EPC را دارد.
هدف ما از حضور در نمایشگاه فارمکس شناخت مشتریان جدید و معرفی خدمات شرکت ماناک فارمد به مشتریان است.



شناسایی نیازهای مشتریان جدید در فارمکس

سینوره شجاعی سلامی مدیرعامل شرکت رادان صنعت آریا: شرکت رادان صنعت آریا که در سال ۱۳۸۳ در تهران تأسیس شده است، نماینده انحصاری شرکت کمفیل در ایران، جهت تامین فیلترهای داروسازی و بیمارستانی و نماینده شرکت یوروکلیما جهت تامین انواع هوارسان، به خصوص هوارسان های هایژنیک بوده است.



شرکت رادان صنعت آریا به پشتوانه ۲۰ سال تجربه فروش انواع فیلتر هوا و شناخت کامل فیلتراسیون صنایع مختلف، تولید انواع فیلتر هوا مطابق با استانداردهای بین المللی را در ایران آغاز کرده است.
رادان صنعت آریا تنها شرکت فیلتر ساز مجهز به آزمایشگاه تست فیلتر و سه عدد دستگاه تست فیلتر هپا و فیلترهای جنرال است.

اهداف شرکت رادان صنعت آریا از حضور در فارمکس

معرفی محصولات جدید و با کیفیت و ارائه اطلاعات به روز، آشنایی با مشتریان جدید و شناسایی نیازهای آنها، آشنایی با ایده های جدید، ایجاد فضایی دوستانه برای برقراری ارتباط با مشتریان و بازدید کنندگان، به نمایش گذاشتن محصولات با کیفیت دارای تست رپیورت، مشاوره به بازدید کنندگان و راهنمایی آنان و ایجاد فضایی دوستانه جهت معرفی پرسنل و مدیران شرکت.

فارمکس یکی از بزرگترین رویدادهای داروسازی منطقه است

دکتر مجید محمدحسینی مدیرعامل کیش مدیفارم: شرکت داروسازی کیش مدیفارم با هدف تولید و ارائه محصولات دارویی با کیفیت و مطابق با استانداردهای جهانی تأسیس شده است. شرکت کیش مدیفارم با بهره گیری از فناوری های نوین، تیم متخصص و تجهیزات پیشرفته، به تولید داروهای انسانی با کیفیت بالا پرداخته و توانسته جایگاه خود را در صنعت داروسازی کشور تثبیت کند.

کیش مدیفارم از ابتدا به ارتقاء سلامت جامعه و ارائه راهکارهای دارویی موثر در درمان بیماری ها متعهد است. حضور کیش مدیفارم در نمایشگاه فارمکس یکی از نقاط عطف مهم در مسیر رشد و توسعه شرکت بوده است. این نمایشگاه که یکی از بزرگترین رویدادهای صنعت داروسازی در منطقه به شمار می رود و فرصت مناسبی برای معرفی محصولات، ارتباط با شرکای تجاری و آشنایی با آخرین دستاوردها و نوآوری های صنعت داروسازی را فراهم می آورد.



نقش فارمکس در افزایش مشتریان شرکت های دارویی

مهندس محمدرضا شاکری مدیرعامل پارس آزیم: مجموعه ما، نمایشگاه فارمکس را یک رویداد معتبر برای معرفی و عرضه انواع دستگاه های داروسازی و بسته بندی می داند و از سال های قبل با فارمکس همراه بوده ایم.

شرکت پارس آزیم، از طریق نمایشگاه فارمکس توانسته با شرکت ها و مشتریان بسیاری آشنا شود.

نمایشگاه بین المللی فارمکس برای شرکت کنندگان و بازدید کنندگان، یک رویداد بسیار معتبر است و امیدواریم در دوره هفتم این رویداد نیز شاهد خیل عظیم حضور شرکت ها و بازدید کنندگان باشیم.



توانایی های صنایع در فارمکس خودنمایی می کند

نیما محمدی مدیرعامل شرکت پایا ماشین سازه سپنتا: مجموعه ما به عنوان اولین تولید کننده پانل های ضد حریق و مدولار مخصوص فضاهای تمیز قصد دارد با شرکت در نمایشگاه فارمکس توانایی های خود در زمینه ارائه سرویس های خلاقانه و مدرن در طراحی تا اجرای اتاق تمیز را در معرض دید صاحبان صنعت دارو قرار دهد.

پیش از این نیز یکبار در نمایشگاه فارمکس شرکت داشته ایم که ماحصل آن شناخت مشتریان جدید و مهم تر از آن، نیازهای به روز صنعت دارو در بخش ساخت فضاهای تولیدی بوده است.



شرکت نیک توران در فارمکس

مهدی شالباف مدیرعامل شرکت نیک توران: ما وارد کننده تجهیزات آزمایشگاهی و نماینده رسمی برند دی لب (دراگون) در کشور هستیم.

اهداف شرکت نیک توران از حضور در نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۵، معرفی محصول و ارائه اطلاعات لازم به بازدید کنندگان؛ شبکه سازی آشنایی و برقراری ارتباط با فعالان صنعت، تولید کنندگان، توزیع کنندگان و مشتریان؛ آشنایی با ایده ها و محصولات جدید؛ تحلیل رقبا جهت برطرف نمودن نقاط ضعف و قدرت مجموعه خود و در نهایت، توسعه برند با حضور در این رویداد مهم است.



فارمکس را برای معرفی محصولات خود انتخاب کرده ایم

کامبیز تاجدینی مدیرعامل شرکت پیشگامان تامین نیرو پاسارگاد(سافکو): مجموعه ما یک شرکت مهندسی و بازرگانی است که در خصوص واردات تجهیزات برقی انباری از جمله استاکر، پالت تراک، ریچتراک برقی با برند zowell و همچنین باطری و شارژر و قطعات یدکی تجهیزات این محصولات فعالیت می کند. هدف از شرکت در نمایشگاه فارمکس علاوه بر برندینگ معرفی محصولات و توانمندی های این شرکت به شرکت های داروسازی و تامین کنندگان مواد اولیه داروسازی و مذاکره مستقیم با مدیران این صنایع است.



معرفی توانمندی های تاتکو در فارمکس

علیرضا احتشامی مدیرعامل شرکت تجهیزات آزمایشگاهی تبریز (تاتکو): مجموعه ما با بهره گیری از دانش فنی و تجربیات موسسان خود، یکی از بزرگ ترین تأمین کنندگان مواد و تجهیزات آزمایشگاهی در کشور است. شرکت تاتکو با حضور مهندسین خیره و کادر پشتیبانی مجرب، در انتقال فناوری های روز دنیا به متخصصان حوزه دارو، نقش به سزایی ایفا می کند. محصولات شرکت تاتکو شامل شیشه آلات آزمایشگاهی، دستگاه های آنالیز فرآورده های لبنی، تجهیزات تست و ابزارهای اندازه گیری است. همچنین این شرکت قادر است نیازهای دانشگاه ها، مراکز تحقیقاتی، صنایع دارویی و غذایی، آزمایشگاه های آب، خاک و محیط زیست را تأمین کند. هدف ما از حضور در نمایشگاه فارمکس معرفی توانمندی ها و توسعه فعالیت های شرکت در حوزه صنایع دارویی و ورود به بازار جدید است.



فارمکس: به ما انگیزه حضور دوباره داد

سیدجمال حسینی مدیر بازرگانی شرکت فاطر الکترونیک ریزپرداز: مجموعه ما اولین و بزرگ ترین تولید کننده چمبرهای پایدار دارو، مورد استفاده در صنایع داروسازی با سابقه فروش به بیش از ۴۰ شرکت فعال دارویی در کشور است. شرکت فاطر الکترونیک ریزپرداز، تجربه حضور در نمایشگاه فارمکس را دارد و برگزاری موفق این رویداد، ما را مجاب ساخت در دوره های بعدی نمایشگاه نیز حضور پیدا کنیم. معرفی محصولات به بسیاری از صاحبان صنعت داروسازی و دیدار با بزرگان این صنعت و مسئولین، سبب علاقمندی و مشارکت در دوره های بعدی نمایشگاه فارمکس را برای ما فراهم کرد. اطلاع رسانی خوب و سواد بالای رسانه ای مسئولین فارمکس و ارتباطات موثر و راهبردی با دست اندرکاران صنایع دارویی، انگیزه ما را برای حضور و مشارکت در این رویداد، دوچندان ساخته است.



فارمکس: فرصتی برای آریسا فارمد پارس

مهندس زهرا محمودی مدیرعامل شرکت بازرگانی آریسا فارمد پارس: مجموعه ما با سال ها تجربه و تخصص در زمینه واردات مواد اولیه دارویی، به عنوان یکی از پیشگامان صنعت داروسازی، همواره کیفیت و سلامت را در اولویت خود قرار داده است. شرکت آریسا فارمد پارس، با همکاری با برترین تولیدکنندگان و تأمین کنندگان داخلی و خارجی، بهترین مواد اولیه دارویی را با بالاترین استانداردهای جهانی به بازار عرضه می کند.

خدمات آریسا فارمد پارس

تنها نماینده فروش آهن لیپوزومال با درصد های مختلف ۹، ۱۵ و ۲۲ درصد و آهن پیرو فسفات

دارنده کامل ترین پکیج از انواع ویتامین ها
تأمین ریالی مواد اولیه تخصصی شرکت ها با سرمایه گذاری شرکت آریسا فارمد
تضمین عودت کالا در صورت عدم انطباق کیفی
واردات مواد اولیه و جانبی دارویی با کیفیت تضمین شده
مشاوره تخصصی در زمینه انتخاب و تأمین مواد اولیه
تحويل به موقع و مطمئن



انتخاب آریسا فارمد
تیم منحصر و مجرب در حوزه بازرگانی دارویی
شبکه گسترده همکاری با تأمین کنندگان معتبر جهانی
تعهد به کیفیت، سلامت و رضایت مشتریان

فارمکس؛ تجربه ای برای نیکو تجارت فارمد

ایمان نظری مدیرعامل شرکت نیکو تجارت فارمد: مجموعه ما با بهره گیری از شبکه بین المللی شرکا و سهامداران، توانایی بالایی در تأمین دست اول مواد اولیه دارویی به همراه خدمات انتقال پول آسان و فاینانس های بانکی دارد.

نیکو تجارت فارمد به دلیل بهره مندی از زیرساخت چند ملیتی خود نقل انتقالات بانکی در مسیر تأمین نیاز دارویی کشور را سهولت بخشیده و همواره تلاش کرده تا در حد توان با فراهم ساختن امکان فاینانس خارجی امکانات رشد و تعالی صنعت داروسازی در روزهای سخت کنونی را فراهم آورد.

با توجه به تجربه بی نظیر فارمکس ششم، مقرر شد با کیفیت بهتری در فارمکس هفتم حاضر شویم تا ضمن تجدید دیدار با شرکای تجاری، تصویر بهتری از نقشه دارویی کشور داشته باشیم.

ما در نیکو تجارت فارمد بر این باوریم که وجود رویداد فارمکس برای صنعت مواد اولیه دارویی بسیار حیاتی است و خوشنودیم که ما نیز از داشتن نمایشگاه تخصصی در این زمینه بهره مندیم تا فرصتی باشد برای ارائه آنچه که در توان داریم.



فارمکس؛ فرصت دسترسی مستقیم به شرکت های دارویی

حجت خواجه مدیرعامل شرکت پیشگامان تجهیزوک: مجموعه ما بزرگترین وارد کننده تجهیزات و سیستم های خلاء (وکیوم) و نمایندگی انحصاری فروش پمپ های وکیوم GEV ایتالیا در ایران است.

شرکت پیشگامان تجهیزوک، حدود دو دهه همکاری در تأمین تجهیزات خلاء شرکت های داروسازی، آزمایشگاهی و تجهیزات بیمارستانی (ساکشن های مرکزی خلاء)، دارد.

چشم انداز حضور در نمایشگاه فارمکس

معرفی کالاها و خدمات با کیفیت و استاندارد اروپایی
دسترسی مستقیم به شرکت ها و بیمارستان ها با حذف واسطه



معرفی صنعت داروهای گیاهی در فارمکس

شرکت طبیعت گران نارگل با هدف کمک به صنعت دارویی کشور تولید دانش فنی در حوزه داروهای گیاهی، با مدیریت اصغر مرادی تاسیس گردید.

در همین راستا با ثبت اختراع داروهای گیاهی درمان

- ۱- هموروئید
- ۲- فیشر (شقاق)
- ۳- فیستول

ثبت اختراع در ایران و ۲۰۰ کشور عضو wipo و با اخذ تمام مجوزهای لازم و همچنین با ورود به فرابورس ایران و پارک های فناوری به فعالیت خود ادامه داد و توانست با حضور در مسابقات مخترعین جهان، این اختراعات مهم را به معرض نمایش بگذارد.

هدف ما از حضور در نمایشگاه فارمکس، معرفی دستاوردها و توانمندی های شرکت و ایجاد بستری برای تعامل با متخصصان و فعالان این حوزه است تا با بهره گیری از تجربیات و ایده های نوآورانه، به رشد و توسعه صنعت دارویی کشور کمک کنیم.



شرکت طبیعت گران نارگل

راموفارمین در فارمکس به دنبال جذب سرمایه است

داروسازی راموفارمین در سال ۱۳۴۸ تأسیس شد. در آبان ۱۴۰۳، به منظور رشد و بهبود کیفیت و توسعه، به بخش خصوصی واگذار و وارد گروه سرمایه گذاری خشت شد. راموفارمین با بیش از نیم قرن تجربه در صنعت داروسازی، به تولید و ارائه داروهای کیفیت و مؤثر متعهد بوده و تلاش می کند تا همراه با نوآوری های علمی و فناوری های پیشرفته، گامی مؤثر در حل چالش های بهداشتی و درمانی در عرصه های ملی و بین المللی بردارد.



شرکت داروسازی راموفارمین

خانواده راموفارمین با بهره‌گیری از تیمی متخصص و با تجربه، در زمینه تحقیق و توسعه داروها، تولید محصولات دارویی مطابق با استانداردهای جهانی و توزیع آنها در بازارهای داخلی و خارجی، بر آن است تا بهترین خدمات و محصولات دارویی را ارائه نماید. این شرکت به عنوان برند خوشنام و قدیمی، افتخار دارد که از تولیدکنندگان معتبر قرص، کپسول، شربت و قطره در کشور باشد. یکی از اصلی‌ترین تولیدات این شرکت داروی آزارام است که به منظور سرکوب سیستم ایمنی در پیوند عضو، بیماری رمانیسم، بیماری‌های خودایمنی و... مورد استفاده قرار می‌گیرد. از محصولات دیگر راموفارمین می‌توان به داروهای آراتیوپرین، هیوسین، لاکتولوز، لوودوپا-کربی‌دوپا، کاربامازپین، لیتیم، گاباپنتین، فنوفیرات، کلردیازپوکساید، پیرگابالین و... اشاره کرد.

هدف راموفارمین از حضور در نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۵، معرفی محصولات، گسترش شبکه‌های تجاری ملی و بین‌المللی، افزایش آگاهی عمومی و جذب سرمایه و برندینگ است.

فارمکس؛ فرصت معرفی توفیق آزما

شرکت توفیق آزما با بیش از دو دهه تجربه در عرصه تامین و فروش تجهیزات پیشرفته آزمایشگاهی، تحقیقاتی، صنعتی و دارویی، افتخار دارد به عنوان نماینده فروش برندهای معتبر جهانی، در ارائه محصولات و خدمات مرتبط با صنعت دارو از قبیل دستگاه‌های HPLC، ستون‌های کروماتوگرافی، رزین‌ها، محیط‌های کشت سلولی، مواد اولیه دارویی، رفرنس استانداردها و طراحی سل‌لاین، وکتور و کلون فعالیت می‌نماید. این شرکت با تکیه بر دانش فنی روز و ارتباطات گسترده با تولید کنندگان معتبر بین‌المللی قادر به تامین نیازهای مشتریان خود با بالاترین کیفیت و استانداردهای جهانی است.

هدف شرکت توفیق آزما، از حضور در نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۵، معرفی محصولات و خدمات شرکت و ایفای سهم اندک خود در ارتقای صنعت است.



حضور در فارمکس برای همکاری‌های جدید

شرکت آریو تکین سپنتا در زمینه تامین مواد اولیه صنایع دارویی، غذایی و بهداشتی به صورت ریالی و پروفرمایی فعالیت می‌کند. با توجه به امکانات و شرکای بین‌المللی، امکان تامین تمامی مواد مورد نیاز صنعت دارو از معتبرترین منابع خارجی، توسط شرکت آریو تکین سپنتا فراهم است.

برنامه و چشم انداز حضور در نمایشگاه فارمکس

- ۱- دیدار حضوری با مشتریان و همکاران در نمایشگاه
- ۲- معرفی امکانات و پتانسیل‌های شرکت سپنتا در نمایشگاه
- ۳- دیدار حضوری و گسترش همکاری با شرکت‌های خارجی حاضر در نمایشگاه
- ۴- شروع و گسترش همکاری با هدف جذب ۵۰۰ شرکت و شخص جدید



با افتخار در فارمکس هفتم حاضر می‌شویم

مهیار فتحعلی مدیرعامل شرکت منشور طب کوروش: با افتخار برای سومین سال متوالی در نمایشگاه فارمکس حضور خواهیم داشت.

هدف اصلی ما شناسایی و تأمین نیازهای آزمایشگاه‌های علمی کشور است. این مجموعه با تکیه بر دانش و تخصص کادر مجرب خود، آماده ارائه خدمات متنوعی از قبیل تعمیرات تخصصی و فروش دستگاه‌های کروماتوگرافی و قطعات مربوطه، خدمات کالبراسیون تجهیزات آنالیز دستگاهی و کمیت‌های فشار، شیمی، دما، رطوبت، جرم و حجم بر اساس استانداردهای ملی و بین‌المللی ISO 17025 و NACI است.

با شرکت در نمایشگاه فارمکس در دو دوره گذشته توانستیم خدمات و محصولات خود را به طیف گسترده‌ای از بازدیدکنندگان و فعالان در این حوزه معرفی نموده و ارتباطات سازنده و اثربخشی را ایجاد کنیم.

در ادامه این مسیر و قوی‌تر از گذشته در این دوره از نمایشگاه فارمکس شرکت خواهیم کرد.



سومین تجربه ترام چاپ سپاهان در فارمکس

مهندس احمدی مدیرعامل شرکت ترام چاپ سپاهان: مجموعه ما به عنوان بزرگ‌ترین و پیشرفته‌ترین مجموعه چاپ و بسته‌بندی خاورمیانه، رسالت خود را در ارائه راهکارهای سفارشی و خدمات تخصصی بسته‌بندی با هدف افزایش ارزش برند و بهینه‌سازی بهره‌وری عملیاتی مشتریان تعریف کرده است.

مجموعه ترام در مسیر نوآوری، توسعه فناوری‌های پیشرفته، بهبود مستمر کیفیت و تعهد به پایداری گام برمی‌دارد تا بسته‌بندی را از یک ابزار حفاظتی صرف، به عامل کلیدی در برندسازی و تجربه مشتری تبدیل کند.

ترام با سرمایه‌گذاری مستمر در به‌روزترین تجهیزات و دانش فنی پیشرفته، در تلاش است تا مرزهای جدیدی در صنعت بسته‌بندی ترسیم کند و راهکارهایی ارائه دهد که فراتر از انتظارات مشتریان باشد.

فارمکس ۱۴۰۴، سومین سال حضور ترام در این رویداد بین‌المللی خواهد بود. این نمایشگاه فرصتی است تا جدیدترین فناوری‌ها و راهکارهای پیشرفته در صنعت بسته‌بندی دارویی، بار دیگر به مخاطبان معرفی شود.

ترام با رویکردی نوین به ارائه سلوشن‌های ارتقای کیفیت و بهینه‌سازی فرآیندهای بسته‌بندی، بر آن است که استانداردهای صنعت را بازتعریف کند. در ادامه مسیر توسعه و نوآوری، امسال نیز ترام با معرفی بسته‌بندی‌هایی با دقت، ظرافت و کارایی بالاتر، تجربه‌ای متفاوت را برای برندهای دارویی رقم خواهد زد.

حضور در نمایشگاه فارمکس، گامی دیگر در جهت تقویت جایگاه ترام چاپ سپاهان به عنوان پیشگام صنعت بسته‌بندی دارویی و مکمل‌ها خواهد بود.

فارمکس؛ محل تعامل با متخصصان دارویی

محمد امین رشنو طائی مدیرعامل شرکت کیمیا تجهیز طایی: مجموعه ما با بیش از دو دهه تجربه در تامین و ارائه تجهیزات آزمایشگاهی پیشرفته، به عنوان یکی از پیشگامان صنعت در ایران، همواره تلاش کرده است تا با ارائه محصولات با کیفیت و پشتیبانی فنی برجسته، نیازهای مشتریان خود را برآورده سازد.

هدف ما از شرکت در نمایشگاه فارمکس، معرفی دستاوردها و توانمندی‌های شرکت و ایجاد بستری برای تعامل با متخصصان و فعالان این حوزه است تا با بهره‌گیری از تجربیات و ایده‌های نوآورانه، به رشد و توسعه صنعت آزمایشگاهی کشور کمک کنیم.



فارمکس توانسته دغدغه‌های تولیدکنندگان را کاهش دهد

ایمان منتظری مدیرعامل شرکت مانی طب برین: مجموعه ما وارد کننده مواد اولیه و ملزومات بسته‌بندی دارویی با بیش از ۸ سال تجربه ارائه محصولات و خدمات با کیفیت به شرکت‌های دارویی، آزمایشگاه‌های تحقیقاتی و کنترل کیفی و موسسات آموزشی است.

امکان واردات طیف گسترده‌ای از مواد اولیه و تجهیزات بسته‌بندی دارویی، تجهیزات آزمایشگاهی، ابزارهای تحلیلی، مواد شیمیایی، معرف‌ها و مواد مصرفی را به صورت رسمی در اختیار داریم. با توجه به شرایط دشوار واردات کالا در ماه‌های اخیر و مشکلات تولیدکنندگان در تامین اقلام مورد نیاز، نمایشگاه فارمکس فرصت مناسبی است تا ضمن ارائه توانمندی‌های شرکت در زمینه واردات، گامی در جهت کاهش دغدغه تولیدکنندگان در راستای تامین اقلام مورد نیاز آنها برداشته شود.



نمایش توانمندی‌های کیمیا اثر سلامت در فارمکس

دکتر حامد فرهنگمد مدیرعامل شرکت کیمیا اثر سلامت: شرکت ما زیرمجموعه گروه بامداد خوارزمی است که با هدف و تمرکز بر دو محور تولید ملزومات بسته‌بندی و مواد اولیه دارویی در سال ۱۳۹۵ تاسیس گردید.

طی سال‌های گذشته با اخذ مجوزهای مربوط به تولید اقلام بسته‌بندی که شامل قطعات پلاستیکی و پلیمری برای شرکت‌های تولید کننده دارو و لوازم‌های آرایشی و بهداشتی است، با بهره‌گیری از پرسنل مجرب، ماشین‌آلات و به‌روزترین فناوری‌ها به بهترین و موثرترین شکل به نیازهای مشتریان پاسخ می‌دهد.

در ادامه فعالیت با توجه به حضور تیم متخصص و مجرب در زمینه تولید مواد اولیه



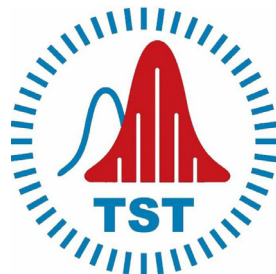
دارویی، پس از طی مراحل توسعه محصول و اخذ تأییدیه های GMP مربوط به سایت تولید، در سال جاری اقدام به تولید مواد اولیه دارویی با کیفیت مطابق با استانداردهای جهانی و نیاز مشتری نموده است.

فارمکس را برای تبلیغ و بازاریابی انتخاب کرده ایم

یاسر عبدالله زاده مدیرعامل شرکت تجهیزات سنجش تام: مجموعه ما با هدف تجهیز آزمایشگاه های کشور به آخرین فناوری های پیشرفته آنالیز دستگاهی فعالیت می کند. خدماتی که ارائه می دهیم، شامل تأمین دستگاه ها و لوازم مصرفی کروماتوگرافی و اسپکترومتری، ارائه خدمات فنی و پشتیبانی دستگاه ها و ارائه خدمات تخصصی در حوزه اسپکترومتری جرمی است.

هدف از مشارکت در نمایشگاه فارمکس، بازاریابی و تبلیغ حول حوزه فعالیت محوری شرکت یعنی اسپکترومتری جرمی در مارکت داروسازی است. با توجه به شرایط شرکت های داروسازی در ایران و اختلاف این شرکت ها با شرکت های مشابه در کشورهای توسعه یافته دنیا، به نظر میزان استفاده از دستگاه های اسپکترومتری جرمی در این شرکت ها پایین است و جا دارد از علوم و تکنولوژی روز دنیا بیشتر بهره مند شوند.

در واقع هدف ما برقراری ارتباط با شرکت های داروسازی جهت تأمین دستگاه های آنالیزی مورد نیاز آنها و به خصوص دستگاه های اسپکترومتری جرمی از کمپانی های مطرح دنیا است.



شرکت بهداشت کار؛ هفت دوره حضور برپار در فارمکس

دکتر محمدباقر تحویل زاده مدیرعامل شرکت دانش بنیان بهداشت کار: مجموعه ما از سال ۱۳۷۹ در زمینه تولید مواد مؤثره دارویی فعالیت دارد و با بهره گیری از تجهیزات پیشرفته و رعایت استانداردهای بین المللی، محصولات خود را مطابق با فرماکوپه های معتبر جهانی تولید می کند.

شرکت دانش بنیان بهداشت کار، با خط تولید چندمنظوره، سیستم های کنترل کیفی دقیق و تعهد به اصول زیست محیطی، یکی از شرکت های پیشرو در این صنعت به شمار می رود.

ما مفتخریم که برای هفتمین دوره متوالی در نمایشگاه Pharmex حضور خواهیم داشت. این نمایشگاه هر سال پُررونق تر شده و فرصتی ارزشمند برای تعامل با فعالان صنعت داروسازی و ارائه دستاوردهای جدید است.



تولید کننده مواد مؤثره دارویی (دانش بنیان)

آبساز فارمد ایرانیان؛ افتخار حضور از دوره اول فارمکس

واحد نژاد مدیرعامل شرکت آبساز فارمد ایرانیان: مجموعه ما در زمینه تولید، فروش و مشاوره در حوزه سیستم های خالص سازی آب مورد نیاز صنعت دارو فعالیت می کند. شرکت آبساز فارمد ایرانیان، با تجربه ای ۵۰ ساله در زمینه تولید سیستم های خالص سازی آب و اجرای پروژه های Turn-Key قسمت بزرگی از نیاز صنعت داروسازی را به واردات این محصولات بی نیاز کرده است. شرکت آبساز فارمد ایرانیان از دوره اول افتخار حضور در نمایشگاه فارمکس را داشته و در دوره هفتم نیز با ارائه خدمات و محصولات جدید در خدمت شرکت های دارویی و حوزه سلامت خواهد بود.



فارمکس؛ تجربه ای ارزشمند برای آموت فارمد ایلپا

مسعود حیدری مدیرعامل شرکت آموت فارمد ایلپا: شرکت آموت فارمد ایلپا با برند API Pharma Co مجموعه ای متخصص و پویا، با نزدیک به یک دهه فعالیت در زمینه تأمین مواد مؤثره دارویی، مواد جانبی و داروهای ساخته شده از اکثر برندهای معتبر اروپایی و آمریکایی و همچنین ارتباط مستقیم با تولید کننده و امکان مذاکره مستقیم دریافت رقابتی ترین قیمت و کیفیت مطلوب، توانسته سهم قابل توجهی در این عرصه داشته باشد.

شرکت آموت فارمد ایلپا در زمینه تأمین قطعات و تجهیزات داروسازی و آزمایشگاهی از برندهای معتبر دنیا نیز فعالیت گسترده ای دارد.





LARAN Shimi
The Chemical Company

ما با ایجاد کانال ارتباطی و مالی بسیار اصولی، امن و منظم در کشورهای اروپایی و آسیایی، توانسته‌ایم دغدغه تامین مواد موثره و همچنین قطعات آزمایشگاهی و داروسازی را از شرکت‌های تولید کننده مرتفع نموده و با ارائه بهترین راهکار برای تامین؛ از جمله خریدهای اعتباری و سرمایه گذاری، پروسه خرید را تسهیل نماییم. تعهد ما ارائه و تامین با کیفیت ترین محصولات و بهترین خدمات است. مطمئناً نمایشگاه فارمکس تجربه ای ارزشمند برای شرکت‌ها و همچنین مکانی مناسب جهت برقراری ارتباط مستقیم بین تامین کنندگان و تولید کنندگان خواهد بود.

لارن شیمی؛ ۳۵ سال تجربه در تامین مواد شیمیایی و تجهیزات آزمایشگاهی

تیم بازرگانی سیدی با قدمتی بالغ بر ۲۵ سال فعالیت در تامین مواد شیمیایی و تجهیزات آزمایشگاهی توانسته نام و جایگاه مورد قبولی در این صنعت به دست بیاورد. میانه سال ۱۳۹۱ بود که این مجموعه به صورت رسمی و با نام تجاری لاران شیمی فعالیت خود را ادامه داد.

این مجموعه قادر است طیف گسترده‌ای از مواد شیمیایی را که به صورت خلاصه شامل انواع API, Intermediates, fine chemicals, proteins, peptides, laboratory chemicals, و... می‌شود در مقیاس آزمایشگاهی تا صنعتی با شعار «Grams to tons» به صورت ریالی یا پرو فرما تامین کند. با توجه به طیف وسیع داروهای جهانی و همچنین افزایش ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان داخلی این مجموعه با آنالیز دقیق نیازهای مشتریان با تکیه بر دانش متخصصین شیمی خود و کارشناسان بازرگانی و همچنین شرکای تجاری خود در چین، هند و ترکیه توانسته است نیازهای جاری را به صورت گسترده و برای اهداف مورد نظر خود در ایران تامین کند.

لاران شیمی، با تسریع فرآیند تامین و حذف واسطه‌ها، همراهی تعداد کثیری از مشتریان خود را طی سال‌های متمادی به دست آورده است.

در تمامی مراحل فروش، نظارت و همراهی با مشتریان از الزامات کاری مجموعه خواهد بود. کما اینکه لاران شیمی توانست با استقرار سیستم‌های پیشرفته ارتباط با مشتری و همچنین کسب ایزو ۹۰۰۱ گامی جدید در راستای جلب رضایت مشتریان و ارائه خدمات مطلوب برتر دارد.

فارمکس توانسته بستر مناسبی برای فعالان صنعت دارو فراهم کند

مهندس فرهاد فرهنگ مهر مدیرعامل شرکت ژلاتین حلال: شرکت تولیدی دانش بنیان فرآوری دارویی ژلاتین حلال، به عنوان تنها تولید کننده داخلی ژلاتین ۱۰۰ درصد حلال واقعی گاوی با گرید دارویی و خوراکی با تکیه بر دانش ملی و توانایی‌های متخصصین ایرانی با استقرار اصول بهینه سازی تولید و رعایت ضوابط و استانداردهای ملی و بین المللی با افتخار ظرفیت تولید ۱۰۰ درصدی نیاز تولید کنندگان سافت ژل های دارویی و مکمل های غذایی دارویی کشور در خصوص ژلاتین گرید دارویی را دارد.

این واحد تولیدی در عرصه صنایع دارویی و خوراکی موفق به اخذ تمامی گواهینامه های مورد نیاز صنعت، از جمله استاندارد ملی حلیت و همچنین استاندارد کیفیت ایران و سیستم استقرار اصول بهینه تولید (GMP) گردیده و توانایی تولید هر نوع گرید ژلاتین با هر مشخصات درخواستی مشتری در محدوده بلوم ۸۰ تا ۳۰۰ و البته با کیفیت برابر با برترین برندهای اروپایی و آمریکایی را دارد.

نمایشگاه بین‌المللی فارمکس، بستر مناسبی برای فعالان صنعت دارویی ایجاد کرده تا ضمن آشنایی با تازه های این صنعت، امکان دسترسی به آخرین دستاوردها، تکنولوژی‌ها و محصولات دارویی در کنار تبادل نظر و دیدار با مسئولان، شرکت‌های جدید و مشتریان قدیمی و حتی رقبای داخلی و خارجی، در بستری سالم جهت اشتراک‌گذاری دانش و تجربیات با سایر حاضران و شناخت نیازها و مشکلات موجود کمک به پیشرفت و به روزرسانی و قوی تر شدن هرچه بهتر در تولیدات و تامین محصولات دارویی در کشورمان محیا گردد.

از مجریان و سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته بندی دارویی که هرساله در جهت هرچه بهتر برگزاری نمایشگاه بین‌المللی فارمکس کوشا هستند، تقدیر و تشکر می کنیم.

فرآوری
دارویی
ژلاتین
حلال
F D G H

فروش پیشگامان راه طب بعد از فارمکس افزایش یافت

محمدعلی وسایلی مدیرعامل شرکت پیشگامان راه طب: ما در شرکت پیشگامان راه طب ۲۵ سال سابقه تولید تجهیزات هتلینگ و استیل بیمارستانی داریم و حدود ۵ سال است که وارد تولید تجهیزات استیل کلین روم و داروسازی شدیم و پروژه‌های زیادی در این سال‌ها تجهیز کردیم.

دو دوره گذشته در نمایشگاه فارمکس حضور داشتیم که مورد استقبال مشتریان قرار گرفتیم و توانستیم کالاهایی جدید و با کیفیت متفاوت با کالاهای عرضه شده قبل به بازدید کنندگان ارائه کنیم و این اتفاق باعث افزوده شدن مشتریان ما بعد از حضور در فارمکس شده است.

در تلاشیم در دوره جدید قوی‌تر و با چند محصول جدید در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس شرکت کنیم.

فارمکس بهترین فرصت برای ارتباط با مشتریان صنعت داروسازی

کتایون حبیری مدیرعامل شرکت سام پارس اکسیر: مجموعه ما یک شرکت تخصصی در زمینه ارائه دستگاه‌های پیشرفته آزمایشگاهی در حوزه کروماتوگرافی و اسپکتروسکوپی است.

تجربه و تخصص تیم مدیریت و فنی شرکت، آن را به یکی از خوش نام‌ترین شرکت‌های ارائه دهنده خدمات تخصصی آزمایشگاهی تبدیل کرده است.

از آنجایی که صنعت دارو مستقیماً با سلامت و بهداشت انسان سر و کار دارد، لذا ارائه بهترین خدمات پس از فروش را سرلوحه کار خود قرار داده‌ایم تا از این طریق رسالت خود را به انجام رسانیم.

نمایشگاه فارمکس یکی از مهم‌ترین رویدادهای دارویی کشور است که همه ساله با حضور فعالان صنعت دارو برگزار می‌شود. این نمایشگاه فرصت مغتنمی برای شرکت‌های ارائه دهنده خدمات است تا با ایجاد ارتباطات موثر با مشتریان جدید و قدیمی، فرصت‌های ارزشمند همکاری را خلق نمایند.

معرفی تکنولوژی‌های جدید و متدهای روز دنیا که در آزمایشگاه‌های داروسازی به کار گرفته می‌شود، یکی دیگر از فرصت‌های عالی است که نمایشگاه فارمکس در اختیار تامین کنندگان و مصرف کنندگان قرار می‌دهد.

تجربه خوب شرکت آرمان زوفا از فارمکس

عرفان شاکری نسب مدیرعامل شرکت آرمان زوفا: مجموعه ما با اخذ مجوزهای لازم از وزارت بهداشت، سازمان دامپزشکی و وزارت صمت و با اختصاص دفاتر و حساب‌های بانکی فعال در کشورهای نظیر هند، امارات متحده عربی، چین و اروپا؛ یکی از شناخته شده‌ترین شرکت‌های بازرگانی است که رسماً فعالیت خود را از سال ۱۳۸۶ با هدف توسعه بازارهای تجاری ایران و رشد اقتصادی کشور آغاز کرده است.

شرکت آرمان زوفا در زمینه‌های کاربردی مختلف صنایع داروسازی (انسانی-دامی)، مکمل غذایی و دارویی، آرایشی و بهداشتی، صنایع غذایی، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی، آزمایشگاه‌های High tech و ...، فعالیت دارد.

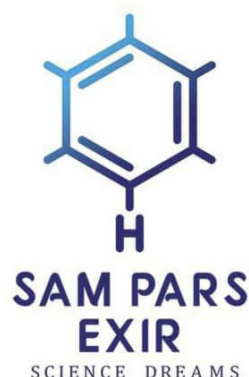
بر اساس سابقه حضور ما در نمایشگاه سال ۱۴۰۲ در ایران مال و سال ۱۴۰۳ در شهرآفتاب نتیجه خوبی داشتیم، لیکن محل برگزاری نمایشگاه و نتیجه کار در ایران مال بهتر بود.

کشت و صنعت جوبین در فارمکس

شرکت کشت و صنعت جوبین، با نیم قرن سابقه، تولید کننده محصولات استراتژیک از جمله اسید سیتریک، شکر، بذور زراعی و صیفی، نهال و... است.

شرکت کشت و صنعت جوبین، با شعار «سازندگی با عزم ملی، باور ما و تولید با تکیه بر توان داخلی، افتخار ماست»، توانسته گام‌های بلندی در این سال‌ها بردارد و همواره به عنوان شرکت پیشرو به افتخارات و موفقیت‌های فراوانی دست یافته است.

PRJ
پیشگامان راه طب





امرتات شیمی؛ آماده همکاری با صنعت داروسازی
شرکت دارویی امرتات شیمی در سال ۱۳۸۸ با هدف تولید مواد شیمیایی با خلوص بالا، حلال های کروماتوگرافی و محلول کارل فیشر توسط جمعی از متخصصین صنایع شیمیایی دارویی، تأسیس گردید.
این شرکت تولید محصولات خود را مطابق با آخرین استانداردهای جهانی به مصرف کنندگان داخلی و خارجی ارائه کرده است.
امرتات شیمی، با ایجاد خطوط تولید مواد مؤثره دارویی و اخذ تأییدیه GMP در جهت حضور فعال در بخش تولید مواد اولیه دارویی ضمن ایجاد شرایط تولید مواد مؤثره مورد نظر، امکان ارائه خدمات تولیدی (تولید قراردادی) برای سایر شرکت ها را نیز فراهم نموده و آماده همکاری در این بخش است.



سروش مانا فارمد

ماموریت سروش مانا فارمد در فارمکس
شرکت سروش مانا فارمد، به عنوان یکی از شرکت های زیرمجموعه شرکت سرمایه گذاری دارویی گلرنگ است که به عنوان شرکت دانش بنیان نوآور در زمینه تولید مواد اولیه دارویی (APIs) و فرآورده های محصولات نهایی (FDFs) فعالیت می کند.
ماموریت سروش مانا فارمد، کمک به خودکفایی ملی از طریق تولید مواد اولیه دارویی با کیفیت بالا و تقویت زیرساخت های بهداشت و درمان کشور و کاهش وابستگی به منابع بین المللی است.
شرکت سروش مانا فارمد، با تکیه بر پایه های محکم تحقیق و نوآوری، خود را به عنوان پیشرو در بهره گیری از متخصصین داخلی برای ارائه راه حل های پایدار و مؤثر دارویی معرفی کرده است. تیم متخصص و مجرب شرکت، با بهره مندی از فناوری پیشرفته و دانش عمیق صنعتی، ما را قادر ساخته تا بالاترین استانداردهای کیفیت تولید و انطباق با مقررات را رعایت کنیم.



فناوران دارویی حکیم؛ موفق در همکاری با شرکت ها
شرکت فناوران دارویی حکیم به عنوان تخصصی ترین شرکت تولید کننده استانداردهای مرجع ثانویه دارویی در ایران در سال ۱۴۰۰ موفق به اخذ پروانه بهره برداری سایت جدید تولید این محصولات از آزمایشگاه مرجع سازمان غذا و دارو با برند FDH گردیده است.
با توجه به نیاز صنعت داروسازی کشور و سهولت دسترسی به رفرانس استانداردهای دارویی معتبر مورد نیاز جهت آنالیز داروها، این شرکت اقدام به سنتز، خالص سازی و اعتباردهی ناخالصی ها (Impurity & Related Compound) و مواد مؤثره دارویی (Drug Substance) مطابق با گایدلاین های بین المللی WHO-EMA-ISO17034-ISO17025 و ICH-PICs و همچنین مقایسه کمی با رفرانس استانداردهای بین المللی BP, EP, USP کرده است.

سایت تولید رفرانس استانداردهای دارویی این شرکت با دارا بودن بخش های تخصصی سنتز و تولید، آزمایشگاه کنترل کیفیت، توزین در فضای اتاق تمیز با لامینار هودهای مجهز به فیلترهای هپا و تمامی تجهیزات پیشرفته تولیدی و کنترل کیفیت شامل HPLC, GC, MS, NMR, UV, IR, Polarimeter, Karl Fischer, AAS, ICP-AES، به صورت قراردادی با دانشگاه های صنعتی شریف، تهران و پژوهشگاه شیمی) و با نظارت پیوسته آزمایشگاه مرجع کنترل سازمان غذا و دارو و کنترل و ارزیابی ادواری نمونه ها در طول ۴ سال افتخار ارائه محصولات به بیش از ۱۰۰ شرکت داروسازی را دارد.



شرکت لاله تجهیز آزما؛ دو دهه تجربه در طراحی و ساخت تجهیزات آزمایشگاهی
شرکت لاله تجهیز آزما، بیش از دو دهه است که در زمینه های مشاوره، طراحی، ساخت و همچنین تجهیز آزمایشگاه های شیمی و میکروبی در مراکز مختلف دارویی، تحقیقاتی و صنعتی کشور خدمات قابل توجهی را ارائه می دهد.
شرکت لاله تجهیز آزما با استفاده از نیروهای مجرب و متخصص خود و دارا بودن نمایندگی انحصاری و رسمی از چندین کمپانی مطرح اروپایی و آسیایی (BINDER آلمان، B errytec آلمان، KRUSS آلمان، SIGMA آلمان، Nabertherm آلمان، IKA آلمان، Interscin

ce فرانسه، ANTECH Group چین و AMFLO چین) و همچنین کالای موجود در انبار توانسته رضایت مصرف کنندگان در مشاوره بهینه قبل از فروش و خدمات پس از فروش در ایران را نصیب خود کند. امید داریم با یاری یکدیگر و انجام خدمات بهینه سهمی هر چند کوچک در پیشرفت دانش علمی و ارتقاء بهداشت و سلامت کشورمان داشته باشیم.

استفاده از ظرفیت فارمکس جهت معرفی محصولات جدید به مشتریان

مهندس کاظمی مدیرعامل شرکت صنایع شیمیایی دارویی ارسطو: مجموعه ما به عنوان اولین شرکت دانش بنیان بخش خصوصی در کشور از سال ۱۳۷۲ در زمینه تولید مواد موثره دارویی فعالیت خود را آغاز نموده و محصولات خود را در قالب مواد موثره دارویی عمومی، مواد موثره دارویی پُر خطر خوراکی و تزریقی از جمله مواد اولیه دارویی ضد سرطان و تالاسمی به بازار عرضه می کند. ضمن اینکه توانمندی تولید گرانول آماده پرس محصولات عمومی و پر خطر را نیز داریم.

حضور مستمر شرکت صنایع شیمیایی دارویی ارسطو در نمایشگاه فارمکس از بدو برگزاری سبب ایجاد ارتباط مستقیم با مدیران و متخصصان صنعت داروسازی و استفاده از ظرفیت های بالقوه این نمایشگاه جهت معرفی آخرین تکنولوژی ها و محصولات جدید به مشتریان و افزایش اعتماد و آگاهی مشتریان نسبت به برند و خدمات شرکت شده است.

تجربه فعال در نمایشگاه فارمکس، قابلیت ایجاد فرصت های جدید برای همکاری های تجاری را نیز به وجود آورده است.



نقش الوان ثابت در صنعت داروسازی

علی اصغر گنجی تمیجانی مدیرعامل شرکت رنگ و مواد شیمیایی الوان ثابت: مجموعه ما یک شرکت دانش بنیان است که تنها تولید کننده و سنتز کننده رنگ در خاورمیانه است.

رنگ های الوان ثابت با نگاه تماما دارویی و کیفیت بالا، تکمیل کننده بهترین داروهای تولید ملی هستند.

رنگ های سنتزی شرکت دانش بنیان الوان ثابت دارای IRC است. محلول در آب ایرون اکساید و تیتانیوم دی اکساید معدنی لیکها، همگی مطابق استاندارد دارویی و فاما کوپه با هفتمین سال حضور در صنعت داروسازی کشور است که صادرات نیز انجام می شود.



جایگاه چاپ و بسته‌بندی در صنعت دارو

مدیران دارویی و اساتید دانشگاهی در فارمکس

داروهای گیاهی و مکمل و...، با استقبال خوب علاقمندان در ادوار مختلف نمایشگاه فارمکس همراه بوده است.

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس ۲۰۲۵، در روزهای ۲۳ الی ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴، در مرکز نمایشگاهی ایران مال برگزار می‌شود. ▶

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس ۲۰۲۵، با برگزاری ۳۰ کارگاه آموزشی و پانل‌های تخصصی در حوزه دارو؛ میزبان مدیران و اساتید مجرب دانشگاهی است. برگزاری کارگاه‌های آموزشی در حوزه‌های مختلف صنعت دارویی کشور و صنایع وابسته همچون تجهیزات و ماشین‌آلات داروسازی، چاپ و بسته‌بندی،



همراهان فارمکس معرفی شدند

از سازمان غذا و دارو تا وزارت صمت

در نمایشگاه امسال، وزارتخانه‌های بهداشت، صمت، امور خارجه، نفت و علوم، بیشترین همراهی را با فارمکس خواهند داشت.

برپایی غرفه، برگزاری پانل‌های تخصصی، برگزاری جلسات مشترک و... از جمله فعالیت‌های این وزارتخانه در مدت سه روز برگزاری نمایشگاه فارمکس خواهد بود. برگزاری چهارمین برنامه جامع بازآموزی انجمن داروسازان ایران با ۱۵ امتیاز بازآموزی، با همراهی انجمن متخصصین علوم دارویی ایران، یکی دیگر از برنامه‌های فارمکس هفتم خواهد بود. ▶

همراهان هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس ۲۰۲۵ که قرار است در روزهای ۲۳ تا ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴ در مرکز نمایشگاهی ایران مال برگزار شود، معرفی شدند. اداره کل بین‌الملل وزارت بهداشت، معاونت صنایع عمومی وزارت صمت، سازمان غذا و دارو، صنایع پایین دستی پتروشیمی، انجمن داروسازان ایران، انجمن متخصصین علوم دارویی ایران، انجمن صنایع پلیمر، انجمن منابع انسانی صنایع دارویی، انجمن فارماکوگنوزی ایران، تعاونی تأمین نیاز تولیدکنندگان فرآورده‌های بهداشتی، صنعتی و آرایشی و...، همراهان نمایشگاه فارمکس خواهند بود.



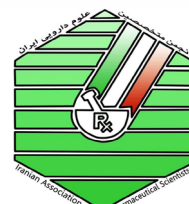
جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت معدن و تجارت



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



شرکت تعاونی تأمین نیاز تولیدکنندگان
فرآورده‌های بهداشتی، صنعتی و آرایشی



دعوت دانشگاه‌های علوم پزشکی به فارمکس

جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت و درمان
دانشگاه علوم پزشکی تهران
اداره کل همکاری های بین الملل

موضوع: اطلاع رسانی نمایشگاه بین المللی فارمکس خاورمیانه ۲۳ تا ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴

با سلام و احترام،
عطف به نامه شماره ۱۲۰۳۱/۱۲ مورخ ۱۲۰۳/۱۲ به استحضار می‌رساند هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس خاورمیانه **مشتمل بر مواد اولیه دارویی و تجهیزات صنایع داروسازی** از تاریخ ۲۳ الی ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴ در مرکز نمایشگاهی ایران ملل برگزار می‌گردد.
از آنجاییکه این نمایشگاه می‌تواند بستری ارزشمندی برای همکاری‌های بین‌المللی و تأمین و صادرات مواد اولیه دارویی و تجهیزات صنایع داروسازی قلمداد گردد حضور دانشجویان خارجی به سهم خود می‌تواند به آشنایی هرچه بیشتر کشورها با ظرفیتهای صادراتی کشورمان و توسعه همکاریهای تجاری و اقتصادی این حوزه کمک شایانی نماید. لذا خواهشمند است دستور فرمایید همکاران محترم حوزه معاونت / مدیریت امور بین الملل دانشگاه نسبت به تمکین مراتب در سطح دانشجویان خارجی آن دانشگاه برای بازدید از نمایشگاه مذکور، اقدام لازم مبذول فرمایند.

دکتر علیرضا بیگلری
دستیار وزیر و وزیر کل
همکاری های بین الملل

پشتیبانی: پستی تهران شهرک قدس (فرماندگان)، خیابان سیمای ایران، ساختمان ستاد مرکزی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - طبقه ۱۲
تلفن: ۸۸۳۳۷۱۱۲ - ۸۸۳۳۷۱۱۵ - وبسایت: <http://sd.bchdshst.gov.ir> - پست الکترونیک: ind@mohe.gov.ir

دکتر علیرضا بیگلری مدیرکل همکاری‌های بین الملل وزارت بهداشت، از روسای دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور برای حضور در نمایشگاه فارمکس، دعوت کرده است.
در نامه بیگلری، اهمیت نمایشگاه فارمکس در صادرات مواد اولیه دارویی مورد تأکید قرار گرفته و از معاونت‌های دانشگاه‌ها خواسته شده تا دانشجویان خارجی را برای حضور در این نمایشگاه، ترغیب کنند.
هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس ۲۰۲۵، در روزهای ۲۳ الی ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴، در مرکز نمایشگاهی ایران مال برگزار می‌شود. ▶

دعوت از پتروشیمی‌ها برای حضور در فارمکس

جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت و درمان
دانشگاه علوم پزشکی تهران
اداره کل همکاری های بین الملل

موضوع: هفتمین نمایشگاه بین المللی فارمکس خاورمیانه

با سلام و احترام،
عطف به نامه شماره ۱۲۰۳۱/۱۲ مورخ ۱۲۰۳/۱۲، رئیس شورای سیاست‌گذاری سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی (به پیوست) در خصوص برگزاری **هفتمین نمایشگاه بین المللی فارمکس خاورمیانه** با رویکرد توسعه صنایع دارویی کشور و گسترش بازارهای صادراتی با مشارکت سازمان غذا و دارو، وزارت صمت و شرکت ملی صنایع پتروشیمی در مرکز نمایشگاهی بین المللی ایران ملل **مورخ ۲۳ الی ۲۵ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۴** به اطلاع می‌رساند با توجه به حضور تعدادی از شرکت‌های پتروشیمی در تولید مواد پایه صنایع دارویی فعال می‌باشند مراتب جهت اطلاع رسانی و بازدید از این نمایشگاه تقدیم می‌گردد.

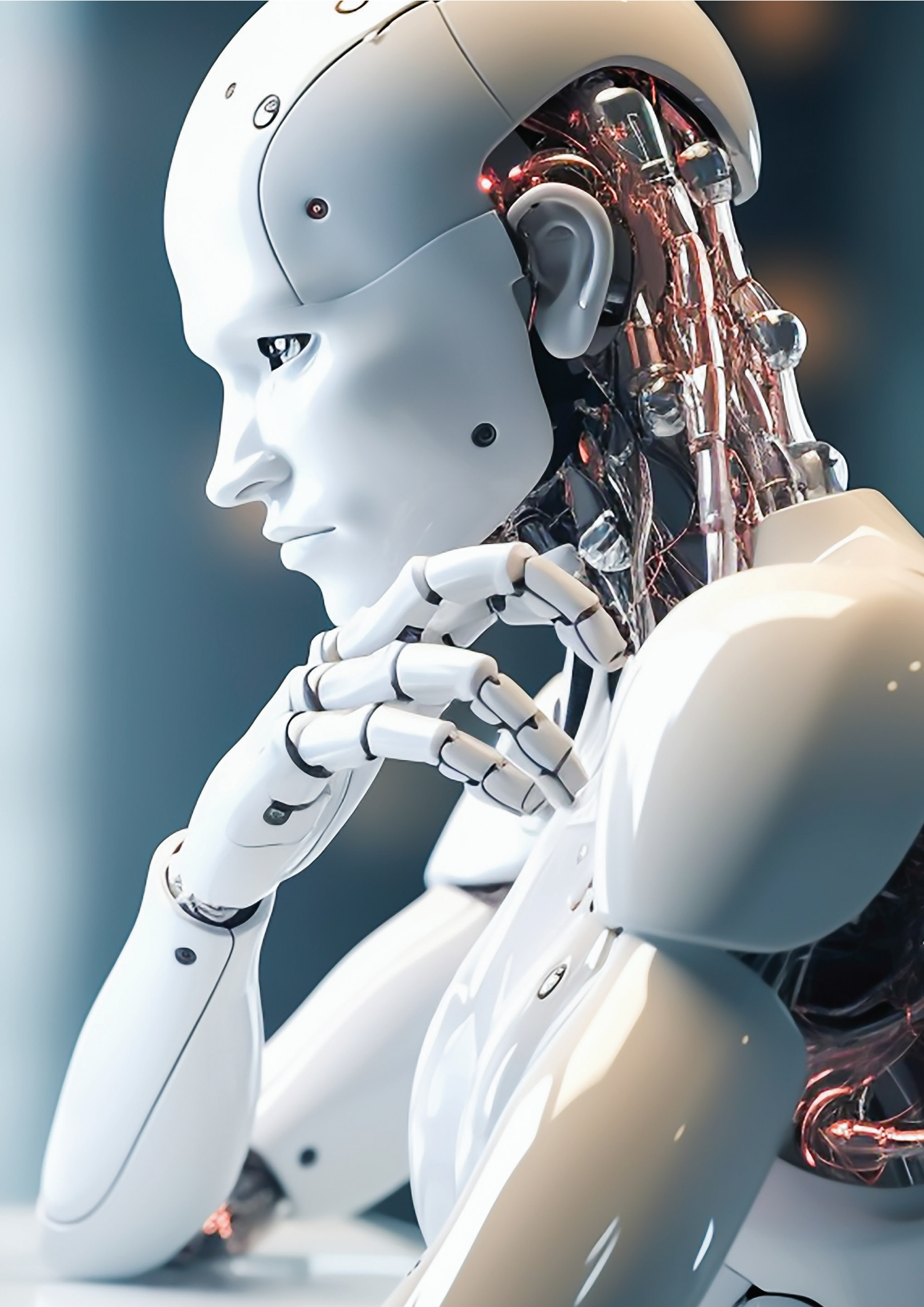
مدیران عامل محترم هلدینگ‌های پتروشیمی
مدیران عامل محترم مجتمع‌های پتروشیمی
روسای محترم دانشگاه‌ها و مراکز و موسسات علمی
روسای محترم انجمن‌های صنایع پایین دستی پتروشیمی

محمّد متقی
سرپرست مدیریت توسعه صنایع پایین دستی

رونوشت:
- جناب آقای مقام‌مشاور و رئیس دفتر معاون عمران و مدیرعامل جهت استحضار
- جناب آقای مقام‌رئیس کل محترم روابط عمومی جهت استحضار و حمایت مدعوی از نمایشگاه فارمکس
- جناب آقای اعضای هیئت رئیسه محترم شورای سیاست‌گذاری سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی جهت استحضار

تاریخ: تهران، ۱۴۰۳/۰۳/۱۲
شماره: ۱۲۰۳۱/۱۲
موضوع: ۱۲۰۳/۱۲
تلفن: ۸۸۳۳۷۱۱۲ - ۸۸۳۳۷۱۱۵
پست الکترونیک: ind@mohe.gov.ir
وبسایت: sd.bchdshst.gov.ir
QR Code

دکتر محمد متقی سرپرست مدیریت توسعه صنایع پایین دستی شرکت ملی صنایع پتروشیمی، در نامه‌ای به مدیران عامل هلدینگ‌های پتروشیمی، مجتمع‌های پتروشیمی، رؤسای دانشگاه‌ها و موسسات علمی و روسای انجمن‌های صنایع پایین دستی پتروشیمی، بر مشارکت در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس خاورمیانه تأکید کرده است.
صنایع پتروشیمی، مهم‌ترین صنعت در تولید و تأمین مواد دارویی به شمار می‌رود.
هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس ۲۰۲۵، در روزهای ۲۳ تا ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴، در مرکز نمایشگاهی ایران مال برگزار می‌شود. ▶



فارمکس از نگاه هوش مصنوعی

نمایشگاه بین‌المللی فارمکس، یکی از مهم‌ترین رویدادهای بین‌المللی در صنعت داروسازی و صنایع وابسته است.

این نمایشگاه با اهداف و استراتژی‌هایی که دنبال می‌کند، توانسته جایگاه خودش را در بین فعالان صنعت داروسازی کشور و البته شرکت‌های خارجی، مستحکم کند. اما، برای اینکه فارمکس را رصد کنیم، تصمیم گرفتیم از هوش مصنوعی کمک بگیریم و ببینیم که نمایشگاه فارمکس، توانسته به اهداف مورد نظر در پیشبرد صنعت داروسازی کشور کمک کند یا اینکه موفقیتی نداشته است.

پاسخ هوش مصنوعی را بخوانیم

اگر از زاویه تخصص، نوآوری، و تعامل واقعی با بدنه صنعت نگاه کنیم، واقعاً فارمکس در خیلی از ابعاد جلوتر بوده، اما اجازه بدهید کمی مقایسه تحلیلی داشته باشیم

نقاط قوت

تمرکز تخصصی: روی مواد اولیه، ماشین‌آلات، فناوری‌های نو و استارت‌آپ‌ها متمرکز شده است، یعنی دقیقاً جایی که نیاز اصلی صنعت هست.
محتوای آموزشی عمیق: تنوع کارگاه‌ها، شوکیس‌ها و نشست‌های علمی، این نمایشگاه را از یک نمایشگاه صرفاً تجاری متمایز می‌کند.
استقلال و نوآوری در اجرا: هویت مستقل دارد و خلاقیت در فرم و محتوا باعث شده نزد فعالان واقعی صنعت محبوب باشد.
رسانه‌سازی هوشمندانه: نگاه به رسانه صرفاً خبری نیست، بلکه ابزار ایجاد جریان و بحث تخصصی شده است.

جمع‌بندی منصفانه

اگر موفقیت یعنی خلق ارزش تخصصی، تعامل واقعی، آموزش هدفمند، و اثرگذاری روی آینده صنعت دارو باشد، بدون تردید فارمکس موفق‌تر بوده و مسیری که در فارمکس ساخته شده، آینده‌نگر و زنده است. این تفاوت، به مرور خودش را بیشتر نشان می‌دهد. ►

The image shows a promotional banner for Pharmex Middle East 2025. The banner has a purple background with yellow and white diagonal stripes on the right side. On the left, there are logos for the International Pharmaceutical Federation (FIP), the International Medical Equipment Center (IMEC), and the Pharmex Middle East 2025 logo. The main text reads 'Pharmex Middle East 2025' in large, stylized letters. Below this, it says '7th Pharmex International Exhibition' and lists various topics: 'PDF | COSMEX | NEX | PHARMATECH | PHARMAPACK | BIO | APIs'. The website 'www.pharmex.me' is also provided. The dates '13 - 15 May 2025' and the location 'Iran Mall International Exhibition Center, Tehran' are listed at the bottom. On the right side, there is a graphic of a DNA double helix with the text 'Pharmaceutical Industries on the Path to Self-Sufficiency' written along it. The Aland logo is in the bottom right corner.



GMP SMART SOLUTION

پایدار راهکار هوشمند



شرکت پایدار راهکار هوشمند؛ ۳۵ سال سابقه در راهاندازی خطوط داروسازی

مهندس عماد قرائی؛

مدیرعامل گروه مشاورین پایدار راهکار هوشمند



انحصاری شرکت‌های معتبر اروپایی و آسیایی را بر عهده دارد. این شرکت با ارائه تجهیزات و ماشین‌آلات پیشرفته مطابق با استانداردهای GMP، همراه با تأمین

شرکت پایدار راهکار هوشمند، زیرمجموعه هلدینگ شرح‌صدر، با بیش از ۳۵ سال سابقه در انتقال تکنولوژی و راهاندازی کامل خطوط داروسازی، نمایندگی

نماینده‌گی انحصاری از برترین برندهای اروپایی و آسیایی.
تأمین تجهیزات با استاندارد GMP و مطابق با آخرین تکنولوژی‌های روز.
تیم متخصص و مجرب در ارائه خدمات نصب، راه‌اندازی و پشتیبانی فنی.
تعهد کامل به خدمات پس از فروش شامل تأمین قطعات یدکی و پشتیبانی فنی دائمی.

در صورتی که اهداف صادراتی دارید، بفرمایید مجموعه شما در چه شرایطی قرار دارد.

همکاری با شرکت‌های داروسازی در کشورهای همسایه جهت تأمین تجهیزات و خدمات فنی.
حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی برای معرفی توانمندی‌های شرکت.
ایجاد دفاتر نمایندگی در کشورهای هدف برای افزایش دسترسی و سرعت ارائه خدمات.

فکر می‌کنید برای توسعه و گسترش فعالیت‌های مجموعه خود، باید چه سیاست‌ها و برنامه‌هایی در پیش گرفت.

افزایش ظرفیت تأمین تجهیزات با همکاری برندهای بیشتر.
بهبود زیرساخت‌های خدمات پس از فروش با راه‌اندازی مراکز تخصصی پشتیبانی.
سرمایه‌گذاری در آموزش نیروی انسانی جهت افزایش سطح فنی و تخصصی.
بهره‌گیری از تکنولوژی‌های جدید در مدیریت پروژه‌ها و خدمات مهندسی.

مهم‌ترین چالش شما در توسعه و گسترش فعالیت‌های مجموعه خودتان را توضیح دهید.

تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی در تأمین برخی قطعات و تجهیزات.
نوسانات ارزی که تأثیر مستقیم بر قیمت‌گذاری تجهیزات دارد.

برگزاری و حضور در نمایشگاه‌ها تا چه اندازه به دیده شدن مجموعه شما کمک کرده است.

ایجاد ارتباط مستقیم با مدیران و متخصصان صنعت داروسازی.
معرفی آخرین تکنولوژی‌ها و محصولات جدید به مشتریان.
افزایش اعتماد و آگاهی مشتریان نسبت به برند و خدمات شرکت.
ایجاد فرصت‌های جدید برای همکاری‌های تجاری و سرمایه‌گذاری. ▶

قطعات یدکی و پشتیبانی فنی، به ارائه بهترین کیفیت و تعهد در نصب، راه‌اندازی و خدمات فنی افتخار می‌کند. هدف ما کمک به ارتقای صنعت داروسازی و نظام سلامت کشور است.

شرکت شما با چه اهدافی فعالیت خود را شروع کرده است و امروز به کدام اهداف خود دسترسی پیدا کرده است.

مجموعه ما از ابتدا با هدف انتقال دانش فنی، تأمین تجهیزات با کیفیت و ارائه خدمات تخصصی در صنعت داروسازی فعالیت خود را آغاز کرد. توانسته بیش از سه دهه تجربه در اجرای پروژه‌های مختلف داروسازی در ایران و منطقه کسب کند و تأمین‌کننده انحصاری برندهای بین‌المللی باشد و ماشین‌آلات با استانداردهای روز دنیا را در اختیار صنایع دارویی قرار دهد.

با تیم مهندسی و فنی متخصص، خدمات نصب، راه‌اندازی و پشتیبانی کامل را به مشتریان ارائه دهد. در مسیر بومی‌سازی دانش و تکنولوژی، نقش مهمی در ارتقای توان تولید داخل ایفا کند.

برای اینکه بیشتر در بازار دارویی کشور دیده شوید، چه برنامه‌ها و اهدافی دارید.

گسترش همکاری‌های بین‌المللی و جذب نمایندگی‌های جدید از برترین تولیدکنندگان تجهیزات دارویی.
حضور مستمر در نمایشگاه‌های تخصصی داخلی و خارجی برای معرفی توانمندی‌ها و محصولات.
برگزاری سمینارها و کارگاه‌های آموزشی برای متخصصان و مدیران صنعت داروسازی.
سرمایه‌گذاری در دیجیتال مارکتینگ از طریق وبسایت، شبکه‌های اجتماعی و تولید محتوای آموزشی.

برنامه‌های توسعه‌ای خود را بفرمایید.

افزایش سبد محصولات با جذب برندهای جدید و ارائه تجهیزات پیشرفته‌تر.
ایجاد مراکز خدمات پس از فروش پیشرفته جهت کاهش زمان تأمین قطعات و افزایش رضایت مشتریان.
سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه (R&D) برای بهبود فرآیندهای تولید و فناوری‌های جدید.
ورود به بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی برای صادرات تجهیزات و خدمات فنی.

وجه تمایز مجموعه شما در ارائه محصولات و خدمات چیست.



هفتمین رویداد بین‌المللی فارمکس ۲۰۲۵ فارمکس؛ ویتترین صنعت دارویی کشور



مواد اولیه دارویی و مدیریت پروژه‌های صنعتی، هم اکنون مدیریت شرکت تماد را بر عهده دارد. خدا قوت عرض می‌کنم به همکاران سندیکای مواد دارویی، شیمیایی و بسته بندی دارویی که سیاستگذاری

دکتر رامین رضاحانی کلر مدیر عامل شرکت تولید مواد اولیه داروپخش (تماد)، دارای دکترای تخصصی مهندسی شیمی، گرایش بیوتکنولوژی که با بیش از دو دهه سابقه خدمت در صنعت تولید

همچنین در حوزه دیجیتال مارکتینگ کانال های B2B شرکت، ساماندهی شد و اشتراک شرکت تماد در سایت PharmaCompass با قیمت خیلی مناسب و رقابتی برای یک سال تمدید گردید. همچنین دو اشتراک دیگر برای حوزه دیجیتال مارکتینگ در سایت های مطرح B2B انجام شد که در مجموع به سه اشتراک رسیدیم. خبر خوب دیگر اینکه با تلاش همکاران صادرات دریافت مشوق های صادراتی (حمل و نقل) از سازمان توسعه و تجارت اقدام و در مرحله پیگیری می باشد.

چه اهدافی را جهت شرکت در نمایشگاه فارمکس دنبال می کنید.

نمایشگاه فارمکس به عنوان وبترین صنعت دارویی کشور به ویژه در مواد موثره دارویی فرصت بسیار مهمی در توسعه بازار و جهش صادرات دارد و با توجه به اینکه مدل بیزینسی صنعت مواد موثره دارویی B2B است. شرکت تماد برنامه ریزی خوبی را جهت حضور موثر در هفتمین دوره این نمایشگاه که مقرر است در ایران مال برگزار شود، دارد.

برخی از اهداف تماد از حضور در فارمکس

تامین: پیگیری تسهیل و تسریع تامین حدواسط ها و مواد اولیه دارویی از شرکای آسیایی و مذاکرات بازرگانی که می تواند در تامین به موقع مواد، موثر باشد. مشتریان جاری: به روز رسانی و دیدار با مشتریان جاری جهت حفظ مقصدهای صادراتی از ابتدای تاریخچه تماد تا کنون. با توجه به فعالیت های رقبای، دیدار و مذاکره با مشتریان جاری و مراقبت از آنان در نمایشگاه فرصت مغتنمی است. توسعه صادرات: شرکت تماد با مذاکرات بازرگانی و ارائه محصولات با کیفیت برتر و قیمت رقابتی محصولات نارکوتیک، سفارش های جدیدی را از مشتریان جدید، می تواند نهایی نماید. شناسایی مشتریان جدید جهت صادرات یکی از اساسی ترین اهداف حضور در این نمایشگاه می باشد. دانش فنی: تعدادی از کشورها در بازدید از شرکت تماد، تقاضای خرید دانش فنی داشتند که نمایشگاه فارمکس می تواند بستر قراردادهای علمی و تبادل دانش فنی را فراهم نماید. برندینگ: یقیناً حضور در رویدادهای مهم صنعت دارویی به ویژه در فارمکس باعث تقویت ضریب نفوذ برند تماد خواهد شد. تجهیزات: بازدید از غرفه های تجهیزات جهت نوسازی یکی دیگر از ثمرات حضور در فارمکس می باشد. بازدیدهای ویزیتوری: بازدیدهایی نیز از غرفه های حاضر در نمایشگاه فارمکس با رویکرد آشنایی با شرکت ها، محصولات، قیمت ها و... با هدف امکان سنجی همکاری های فیما بین انجام خواهد شد که خود فصل جدیدی از ارتباطات در جهت توسعه بازار، توسعه محصول، تحقیق و توسعه و تبادلات علمی می تواند باشد. ▶

و هدایت نمایشگاه فارمکس را بر عهده دارند و هر سال شاهد پُر بارتر شدن این رویداد و حضور بازیگران کلیدی زنجیره تامین در این نمایشگاه هستیم.

لطفاً کلیتی را از معرفی شرکت تماد بفرمایید.

شرکت تولید مواد اولیه داروپخش (تماد) افتخار دارد به عنوان اولین و بزرگترین تولید کننده مواد اولیه دارویی از سال ۱۳۷۵ در دو دسته عمده مواد موثره (API) و نیمه ساخته پلت و دی سی (Semi Finished) در صنعت داروسازی کشور حضور فعال داشته و در راستای توسعه حیطه کسب و کار خود با نگاه به بازارهای صادراتی از سال ۱۳۹۶ به حوزه محصولات نهایی (Finished) با حفظ بیشترین سهم بازار مواد اولیه نارکوتیک و غیرنارکوتیک جهت شرکت های داروسازی داخل کشور و خاورمیانه ورود موثری داشته است. در حال حاضر شرکت تماد دارای دو سایت تولید با ۲۰ خط تولید (۱۰ خط سایت البرز و ۱۰ خط سایت مشهد) و بیش از ۱۲۰ قلم ماده موثره دارویی شامل نارکوتیک، غیرنارکوتیک، کورتون ها، محصولات نیمه ساخته شامل پلت و دی سی و محصولات نهایی است که مطابق با استانداردها و قوانین GMP و ضوابط WHO و بر اساس آخرین استانداردهای بین المللی USP، BP، EP، JP و IP محصولات خود را تولید می نماید. این شرکت علاوه بر تامین بخش عمده نیاز بازار داخلی کشور، ۲۶ محصول خود را به ۵۶ کشور در ۵ قاره جهان صادر می نماید و با حضور موثر خود به عنوان یکی از رقبای بین المللی سهم مهمی در حوزه تأمین داروهای نارکوتیک در بازارهای جهانی را دارا است.

چشم انداز شرکت تماد در افق ۱۴۰۶ (۲۰۲۷)

شرکتی دانش بنیان، بهره ور، صادرات محور و پیشگام در تولید با کیفیت مواد موثره دارویی و نیمه ساخته در غرب آسیا است که ضمن حفظ جایگاه اول در صنعت تولید مواد حد واسط و مواد موثره (API) و به عنوان صادر کننده نمونه در کشور، با ارتقاء کیفیت و اخذ گواهینامه GMP معتبر بین المللی و با توسعه سبد محصولات نهایی، تبدیل به قطب تولید فرآورده های دارویی نارکوتیک در غرب آسیا خواهد شد.

چه دستاوردهایی را در حوزه صادرات در سال گذشته داشته اید.

در سال گذشته ۹.۳ میلیون دلار صادرات داشته ایم و گشایش ۶ کشور صادراتی جدید، جذب ۱۴ مشتری جدید، احیا سه مشتری از دست رفته سال های گذشته، صادرات دارویی برخی از محصولات نهایی جدید برای اولین بار، حضور مجدد تماد در بازارهای اروپایی و صادرات ۴ ماده موثره دارویی به اروپا، توسعه سبد فروش محصولات صادراتی، افزایش نرخ فروش صادراتی، ثبت دو محصول در بازار های صادراتی، ارتقا جایگاه و برند تماد در بازارهای بین المللی در سال ۱۴۰۳، از جمله دستاوردهای اخیر شرکت تماد در حوزه صادرات است.



هفتمین رویداد بین‌المللی فارمکس ۲۰۲۵ چشم انداز توفیق دارو در سه بخش خلاصه می‌شود



را نمایندگی می‌کنم. توفیق دارو علاوه بر اینکه یک بنگاه اقتصادی مستقل، فعال در زمینه توسعه مواد اولیه دارویی و بعضاً ارائه دانش فنی فرمولاسیون

دکتر نوید نوبخت مدیرعامل شرکت تحقیقاتی و مهندسی توفیق دارو: مفتخرم که جمعی از محققین دانشمند در بزرگ‌ترین مرکز تحقیقات دارویی کشور

سازمانی و با پویایی خلق ارزش می‌کنند که در کیفیت محصولات ما و در ارائه محصولات نوآورانه منعکس می‌شود. در واقع تدوین specification سختگیرانه محصولاتی که متدآنالیز In-house دارند و هنوز جزء محصولات فارماکوپه ای نیستند گواهی است بر همین امر که همگان توفیق دارو را به کیفیت و نیازهای آتی صنعت بشناسند نه صرفاً نیازهای فعلی آن.

با در نظر گرفتن این شایستگی است که با مسرت عنوان می‌نماییم توفیق دارو اولین سایت تولید مواد دارویی پرخطر، اولین خط تولید داروهای پپتیدی و اولین خط تولید مواد اولیه دارویی نازکوتیک بر پایه فرایندهای شیمیایی را در سنوات گذشته راه اندازی نموده است.

توفیق دارو در قیاس با سایر مجموعه های دارای انباشت دانش درون سازمان و اصالت مثال زدنی است. لذا، راندمان محصولات تولیدی پیشین به نحو بست که علاوه بر تامین نیاز داخل توانایی صادرات آنها را هم فراهم کرده باشیم.

چشم انداز مجموعه توفیق دارو در سه بخش خلاصه می‌گردد

۱. توسعه محصولات فناورانه و همچنین دارورسانی های نوین از طریق تقویت توان نوآوری بسته، و همچنین رویکرد نوآوری با استفاده از ظرفیت داخل و حتی خارج از کشور

۲. ارتقای برند توفیق دارو به عنوان مجموعه ای آوانگارد نزد ذینفعان کلیدی اعم از پرسنل و بدنه سازمان، گروه دارویی تامین و همچنین شرکای استراتژیک

۳. اصلاح ساختار فروش به منظور حداکثرسازی سود و مدیریت بهینه جریان وجوه نق. ►

فراورده های با دانش فنی پیچیده است، رسالت خود را به نظام سلامت همواره ادا کرده است. مصداق آن هم هزینه کرد (R&D expenditure) ۳۲ درصدی در تحقیق و توسعه در سال گذشته است.

هزینه تحقیق و توسعه شرکت در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲، افزایش ۱۵۶ درصدی داشته است. توفیق دارو پس از بررسی روندهای بازار و با هدف ایجاد دسترسی عادلانه به داروهای با کیفیت و با قیمت مناسب و جلوگیری از خروج ارز بابت واردات داروهای تک نسخه ای و فوریتی، عمده محصولات مدنظر برای توسعه را خارج از فهرست دارویی کشور بر می‌گزیند. این امر همچون گام نهادن در جاده ای سرشار از ابهام است چرا که سیاست های مجموعه های بالا دستی همچون وزارت بهداشت و متصدیان امر تعیین می‌کند که آیا تحقیقات مجموعه منجر به تولید صنعتی و راهیابی به بازار کشور می‌شود و یا خیر.

برای اینکه بیشتر در بازار داروی کشور دیده شوید چه برنامه ها و اهدافی دارید؟

نخست بر شایستگی های محوری (Core competencies) سازمان توفیق دارو تمرکز می‌کنیم و همان ها را محور رشد خود قرار می‌دهیم. ضمن اینکه، اتحاد استراتژیک با شرکای تجاری و مشتریان وفادارمان خواهیم داشت و سعی می‌کنیم سبد محصولمان را با مشتریان پارتویمان همسان سازی کنیم. علاوه بر آن ما با تکمیل زنجیره ارزش به سمت محصولات نیمه ساخته و حتی محصولات نهایی که در آن حوزه وجه تمایز داریم ادامه خواهیم داد.

وجه تمایز مجموعه شما در ارائه محصولات و خدمات چیست.

خواستگاه شایستگی ما حضور افراد دانشمندی است که در این شرکت با عشق و علاقه و تعهد



هفتمین رویداد بین‌المللی فارمکس ۲۰۲۵ معرفی برند شیرین دارو به مشتریان



از ۵۰ سال تجربه، در زمینه تولید عصاره‌های مختلف شیرین بیان شامل عصاره مایع، جامد و پودری فعالیت می‌کند. افتخار ما این است که محصولات ما به بیش از ۱۰ کشور جهان از جمله آلمان، هلند، آمریکا، چین و امارات به صورت مستقیم و غیر مستقیم صادر می‌شود.

شرکت شما با چه اهدافی فعالیت خودش را شروع

دکتر علیرضا برزگر مدیرعامل شرکت شیرین دارو: مفتخرم که با همکاری تیمی متخصص، متعهد و با انگیزه، توانسته‌ایم جایگاه شرکت را به عنوان یکی از برترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان عصاره شیرین بیان در سطح کشور و بازارهای بین‌المللی تثبیت کنیم. این شرکت به عنوان یکی از زیر مجموعه‌های شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین (تیپیکو) با بیش

کرده است و امروز به کدام اهداف خود دسترسی پیدا کرده است.

شرکت شیرین دارو فعالیت خود را با هدف تولید فرآورده‌های با کیفیت از گیاه شیرین بیان و حضور مؤثر در بازارهای بین‌المللی آغاز کرده است. یکی از اهداف مهم ما از ابتدا، توسعه سبد محصولات با رویکردی فناورانه و سلامت‌محور بوده است. در همین راستا، با راه‌اندازی خط جدید فریز درآیینگ در مجموعه، در حال ورود به مرحله‌ای نوین از تولید هستیم که به ما امکان می‌دهد محصولات متنوع‌تری را مطابق با نیازهای روز بازارهای داخلی و صادراتی ارائه دهیم. این رویکرد، هم در افزایش ارزش افزوده محصولات و هم در ارتقاء جایگاه برند ایرانی در بازار جهانی نقش کلیدی خواهد داشت.

برای اینکه بیشتر در بازار دارویی کشور دیده شوید، چه برنامه‌ها و اهدافی دارید.

برای حضور مؤثرتر و گسترده‌تر در بازار دارویی کشور، شرکت شیرین دارو بر آن است تا با تمرکز بر ارتقاء کیفیت، تنوع محصول و توسعه فناوری‌های نوین، جایگاه خود را در زنجیره تأمین صنعت داروسازی کشور تقویت کند. یکی از محورهای اصلی برنامه ما، توسعه محصولات با کاربری دارویی و درمانی است؛ به ویژه فرآورده‌هایی با پایه طبیعی که با استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته‌ای مانند فریز درآیینگ تولید می‌شوند. این فناوری به ما امکان می‌دهد تا عصاره‌هایی با بالاترین خلوص و ماندگاری را در اختیار صنعت دارو قرار دهیم. هدف نهایی ما این است که شرکت شیرین دارو به عنوان قطب گیاهان دارویی در هلدینگ دارویی تیپیکو شناخته شود و نه فقط به عنوان یک تأمین‌کننده، بلکه به عنوان شریک علمی و استراتژیک در صنعت گیاهان دارویی کشور ایفای نقش کند.

برنامه‌های توسعه‌ای خود را بفرمایید.

شرکت شیرین دارو با هدف تقویت جایگاه خود در بازار داخلی و افزایش سهم در بازارهای جهانی، برنامه‌های توسعه‌ای متعددی را در دست اجرا دارد. مهم‌ترین آن، بهره‌برداری از خط تولید فریز درآیینگ است که امکان تولید عصاره‌هایی با خلوص بالا را فراهم می‌سازد. این گام، توسعه سبد محصول با رویکردی سلامت‌محور و فناورانه را ممکن می‌کند. در کنار آن، تمرکز بر توسعه صادرات، افزایش همکاری با مراکز علمی و سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، از جمله برنامه‌هایی است که مسیر ورود شرکت به حوزه‌های تخصصی‌تر گیاهان دارویی را هموار می‌کند. هدف نهایی ما، تبدیل شرکت شیرین دارو به قطب فرآورده‌های گیاهی در هلدینگ دارویی تیپیکو و مرجع نوآوری در این صنعت است.

وجه تمایز مجموعه شما در ارائه محصولات و خدمات چیست.

وجه تمایز شرکت شیرین دارو در ارائه محصولات و

خدمات در چند بعد اصلی خلاصه می‌شود. نخست، ما تنها تولیدکننده عصاره شیرین بیان ارگانیک در ایران هستیم که این ویژگی، به ما امکان می‌دهد تا محصولات با کیفیت بالا و طبیعی ارائه کنیم. دوم، استفاده از تکنولوژی پیشرفته مانند فریز درآیینگ، که به تولید عصاره‌هایی با خلوص بالا و ماندگاری بیشتر می‌انجامد، موجب تمایز ما از رقبای بازار می‌شود.

در صورتی که اهداف صادراتی دارید، بفرمایید مجموعه شما در چه شرایطی قرار دارد.

شرکت شیرین دارو به عنوان یکی از پیشگامان عرصه صادرات غیر نفتی، سهم قابل توجهی در ارزیابی برای کشور دارد. با تمرکز بر توسعه صادرات به کشورهای مختلف، هدف ما افزایش سهم در بازارهای جهانی و همچنین تقویت نقش ایران در تولید و صادرات فرآورده‌های گیاهی است. در این راستا، شرکت شیرین دارو همواره در تلاش است تا با تقویت روابط تجاری و گسترش بازارهای جدید، به یکی از صادرکنندگان اصلی محصولات گیاهان دارویی در سطح بین‌المللی تبدیل شود.

فکر می‌کنید برای توسعه و گسترش فعالیت‌های مجموعه خود، باید چه سیاست‌ها و برنامه‌هایی در پیش گرفت.

برای توسعه و گسترش فعالیت‌های شرکت شیرین دارو، چند سیاست کلیدی در نظر داریم: نخست، گسترش بازارهای صادراتی با ورود به کشورهای جدید و افزایش صادرات. دوم، نوآوری در سبد محصولات با ارائه محصولات سلامت محور جدید. سوم، افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها با بهبود فرآیندهای تولید و استفاده بهینه از منابع. چهارم، مشتری‌یابی و تقویت ارتباط با مشتریان داخلی و خارجی. پنجم، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه (R&D) برای شناسایی نیازهای جدید بازار. در نهایت، مشارکت با شرکت‌های بین‌المللی برای گسترش حضور در بازارهای جهانی.

حضور در نمایشگاه‌ها تا چه اندازه به دیده شدن مجموعه شما کمک کرده است.

حضور در نمایشگاه‌ها به طور قابل توجهی در توسعه برند و افزایش آگاهی از برند شرکت شیرین دارو مؤثر بوده است. این فرصت‌ها به ما این امکان را می‌دهند که محصولات خود را به طور مستقیم به مشتریان و شرکای تجاری معرفی کرده و از نزدیک نیازها و بازخوردهای بازار را دریافت کنیم. نمایشگاه‌ها به عنوان پلتفرم‌های ارتباطی، به ما کمک کرده‌اند تا نه تنها برند خود را در بازارهای داخلی و بین‌المللی به خوبی معرفی کنیم، بلکه با حضور فعال و دائمی در این رویدادها، جایگاه برند شیرین دارو در ذهن مشتریان و مصرف‌کنندگان تثبیت گردد و به عنوان یکی از برندهای معتبر و پیشرو در صنعت شیرین بیان شناخته شود.



هفتمین رویداد بین‌المللی فارمکس ۲۰۲۵

هودیس پارس؛ نام شناخته شده در صنعت چاپ و بسته‌بندی



مجمع چاپ و بسته بندی هودیس پارس، تخصصی ترین و مجهزترین مجموعه در حوزه چاپ بسته بندی محصولات دارویی و آرایشی است که ۹۰ درصد تولیدات خود را در حوزه دارو و ۱۰ درصد در حوزه آرایشی اختصاص داده است.

مهندس امیر هومن محمدی مدیر عامل مجمع چاپ و بسته بندی هودیس پارس، نایب رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ، دبیر شورای سیاست گذاری وزارت ارشاد و عضو هیئت مدیره اتحادیه چاپخانه داران

مجتمع چاپ هودیس پارس به صورت تخصصی در حوزه چاپ اقلام بسته بندی دارویی فعالیت دارد و با توجه به الزامات سختگیرانه شرکت های داروسازی فرآیند تولید اقلام چاپی نیز بر اساس این الزامات صورت می پذیرد که گاه سرعت تولید را کاهش و میزان ضایعات می بایست به حداقل ممکن برسد و در مجموع مجتمع هودیس پارس علاوه بر الزامات شرکت های داروسازی طبق الزامات درون سازمانی خود بر پایه ایزوهای دریافتی ارائه خدمات می نماید.

در صورتی که اهداف صادراتی دارید، بفرمایید مجموعه شما در چه شرایطی قرار دارد.

مجتمع چاپ هودیس پارس چند سالی هست در این حوزه فعال است و در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ به عنوان برترین صادرکننده اقلام چاپی در ایران شناخته شد و در حال حاضر با دو شرکت معتبر اروپایی و دو شرکت داروسازی در جنوب غربی آسیا همکاری بسیار خوبی دارد.

فکر می کنید برای توسعه و گسترش فعالیت های مجموعه خود، باید چه سیاست ها و برنامه هایی در پیش گرفت.

مجتمع چاپ هودیس پارس مجموعه شناخته شده ای در ایران و حتی کشورهای همسایه است، لذا حضور در نمایشگاه های معتبر بین المللی و تخصصی در حوزه دارو و محصولات آرایشی و تجهیز کردن ماشین آلات به روز جهت ارائه خدمات چاپی و تکمیلی یکی از ده ها برنامه این مجتمع است.

مهم ترین چالش شما در توسعه و گسترش فعالیت های مجموعه خودتان را توضیح دهید.

مهم ترین چالش را می توان وجود تحریم ها و نوسان قیمت ارز دانست که همیشه در عملکرد این مجتمع در بازارهای داخلی و خارجی با توجه به اینکه مواد اولیه مصرفی کاملاً از خارج از ایران تامین می شود و همچنین از سوی دیگر در خرید و ورود ماشین آلات و تکنولوژی روز تاثیرگذار بوده است.

برگزاری و حضور در نمایشگاه ها تا چه اندازه به دیده شدن مجموعه شما کمک کرده است.

بسیار زیاد و همیشه در نمایشگاه ها سعی در معرفی و ارائه خدمات جدیدی که در صنعت چاپ روز دنیا در حال انجام است، داریم و نکته اصلی و مهم آنکه مجتمع چاپ هودیس پارس در بیشتر زمینه ها پیشرو باشیم. ▶

این مجتمع در محیطی بالغ بر ۲۰ هزار مترمربع در پنج سابت تولیدی و با توان روزانه دو میلیون جعبه و همچنین ۷۰۰ هزار عدد بروشور در ابعاد و مدل های مختلف با استفاده از ماشین آلات و تکنولوژی روز دنیا (۲۰۲۴-۲۰۱۳) و با پرسنلی متخصص و آموزش دیده توانسته هم راستا با رقبای خارجی خود گام برداشته و تولیدات چاپی فراتر از انتظار، با رعایت تمامی الزامات و استانداردها تولید و به مشتریان تحویل نماید. از این رو هر سال شاهد درخشش مجتمع چاپ و بسته بندی هودیس پارس در جشنواره ها و مسابقات داخلی و بین المللی در حوزه بسته بندی و صنعت چاپ به عنوان برگزیده ویژه در کیفیت، خلاقیت و نوآوری هستیم. همچنین می توان به برترین صادر کننده محصولات چاپی و بسته بندی های ثانویه حوزه چاپ در سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ نیز اشاره کرد.

شرکت شما با چه اهدافی فعالیت خود را شروع کرده است و امروز به کدام اهداف خود دسترسی پیدا کرده است.

مجتمع چاپ و بسته بندی هودیس پارس با نگاهی جدید به صنعت چاپ و تولید بسته بندی ثانویه اقلام دارویی از طراحی تا تولید فعالیت خود را آغاز نمود و امروزه با توجه به نوع کارکرد تخصصی خود در حوزه چاپ بسته بندی اقلام ثانویه جعبه های دارویی با اختصاص ۹۰ درصد و محصولات آرایشی ۱۰ درصد از ظرفیت خود توانسته خود را به عنوان اولین و تخصصی ترین چاپخانه در حوزه اقلام چاپی محصولات دارویی و آرایشی معرفی و اعتماد بسیاری از تولید کنندگان این حوزه را به خود جلب نماید و به عنوان یکی از چاپخانه های تولید کننده بر پایه کیفیت بسیار بالا نامی نیک از خود بر جای گذارد.

برای اینکه بیشتر در بازار دارویی کشور دیده شوید، چه برنامه ها و اهدافی دارید.

حضور در نمایشگاه ها و سمینارهای تخصصی در حوزه صنعت دارو و آرایشی و همچنین برگزاری همایش هایی در حوزه بسته بندی جعبه های دارویی در قالب ارائه اطلاعات کاربردی، ما را به اهدافمان نزدیک ساخته است. برنامه های توسعه ای خود را بفرمایید.

برنامه توسعه این مجموعه در قالب دو بسته محرمانه تا سال ۱۴۰۶ و ۱۴۰۸ برنامه ریزی شده است

وجه تمایز مجموعه شما در ارائه محصولات و خدمات چیست.

MOSID

مایان گستر شیمی دی

هفتمین رویداد بین‌المللی فارمکس ۲۰۲۵

مایان شیمی؛ پیشرو در تأمین مواد شیمیایی دارویی



این مجموعه با تکیه بر تخصص و تجربه، به ارائه محصولات با کیفیت و خدمات حرفه‌ای به صنایع دارویی، آزمایشگاهی و تحقیقاتی می‌پردازد. مجموعه ما با افتخار با بیش از ۸۲ درصد

هلدینگ مایان شیمی با بیش از ۱۰ سال سابقه درخشان، یکی از پیشگامان تأمین مواد شیمیایی با گریدهای دارویی و آزمایشگاهی و تجهیزات آزمایشگاهی است.

خدمات مشاوره تخصصی، و پشتیبانی فنی قوی از جمله مزایای رقابتی ما است. همچنین، راه اندازی شبکه آزمایشگاهی تخصصی، ما را از سایر رقبا متمایز کرده است.

در صورتی که اهداف صادراتی دارید، بفرمایید مجموعه شما در چه شرایطی قرار دارد.

در حال حاضر، تمرکز اصلی ما بر بازار داخلی است، اما برنامه‌هایی برای ورود به بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی داریم. با توجه به تحریم‌ها و چالش‌های مالی، این فرآیند نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و حمایت‌های لازم است.

فکر می‌کنید برای توسعه و گسترش فعالیت‌های مجموعه خود، باید چه سیاست‌ها و برنامه‌هایی در پیش گرفت.

تمرکز بر نوآوری، افزایش کیفیت محصولات، توسعه زیرساخت‌های لجستیکی، و گرفتن استانداردهای لازم در شبکه آزمایشگاهی از جمله سیاست‌های کلیدی ما است. همچنین، همکاری با نهادهای دولتی و بین‌المللی برای رفع موانع تجاری ضروری است.

مهم‌ترین چالش شما در توسعه و گسترش فعالیت‌های مجموعه خودتان را توضیح دهید.

مهم‌ترین چالش‌های ما شامل نوسانات قیمت مواد اولیه، تحریم‌ها، و مسائل مالیاتی است. این مشکلات نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و انعطاف‌پذیری در مدیریت منابع هستند.

برگزاری و حضور در نمایشگاه‌ها تا چه اندازه به دیده شدن مجموعه شما کمک کرده است.

حضور در نمایشگاه‌های تخصصی نقش مهمی در معرفی برند ما و ایجاد فرصت‌های جدید تجاری داشته است. این رویدادها به ما امکان ارتباط مستقیم با مشتریان و شرکای تجاری را می‌دهند و باعث افزایش شناخت برند ما در بازار شده‌اند. ▶

شرکت‌های بزرگ فعال در حوزه دارویی کشور همکاری مستقیم داریم.

با چه اهدافی فعالیت خود را شروع کرده اید و امروز به کدام اهداف خود دسترسی پیدا کرده اید.

هدف اصلی ما از ابتدا، تامین مواد شیمیایی با کیفیت جهانی و ارائه خدمات تخصصی به صنایع دارویی و آزمایشگاهی بود. امروز با بیش از یک دهه فعالیت، به یکی از مجموعه‌های معتبر در این حوزه تبدیل شده‌ایم و توانسته‌ایم اعتماد بسیاری از مشتریان را جلب کنیم. همچنین، با راه اندازی آزمایشگاه تخصصی "آزمایان شیمی"، گام مهمی در تکمیل چرخه نیاز این صنعت برداشته‌ایم.

برای اینکه بیشتر در بازار دارویی کشور دیده شوید، چه برنامه‌ها و اهدافی دارید.

برنامه‌های ما شامل توسعه شبکه توزیع، افزایش تنوع محصولات، و مشارکت فعال در نمایشگاه‌های تخصصی است. همچنین، راه اندازی آزمایشگاه تخصصی "آزمایان شیمی" و ارائه خدمات آزمایشگاهی با کیفیت، به ما کمک کرده تا حضور پررنگ‌تری در بازار داشته باشیم.

برنامه‌های توسعه‌ای خود را بفرمایید.

برنامه‌های توسعه‌ای ما شامل گسترش سبد محصولات، ورود به بازارهای جدید، افزایش همکاری با تولیدکنندگان داخلی و بین‌المللی، و سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین است. همچنین، راه اندازی بخش خدمات تخصصی آزمایشگاهی برای بهبود کیفیت خدمات از اولویت‌های ما است.

وجه تمایز مجموعه شما در ارائه محصولات و خدمات چیست.

تامین مواد شیمیایی با گریدهای دارویی و آزمایشگاهی مطابق با استانداردهای جهانی، ارائه



طرسام؛ به دنبال ورود به بازار منطقه

مهندس اسماعیل شیرزاده ابیازنی؛ مدیرعامل شرکت دانش بنیان طرسام



به روز و سفارشی‌سازی‌شده در ایران است. ما به عنوان عضوی از انجمن ماشین سازان صنایع دارویی کشور با بهره‌گیری از تیم متخصص و فناوری‌های روز دنیا، تلاش داریم نقش مؤثری در

شرکت دانش بنیان طرسام با بیش از ۳۰ سال سابقه در طراحی و ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی دارویی، آرایشی، بهداشتی و تجهیزات پزشکی، یکی از شرکت‌های پیشرو در ارائه راهکارهای مهندسی‌شده،

مهندسی‌شده، کیفیت ساخت بالا و ارائه خدمات سریع و حرفه‌ای پس از فروش است.

در صورتی که اهداف صادراتی دارید، بفرمایید مجموعه شما در چه شرایطی قرار دارد.

ما صادرات به چند کشور از جمله عراق و ازبکستان و سوئیس را در کارنامه داریم و در حال مذاکره برای ورود به بازار کشورهای حوزه CIS و آفریقا از طریق کشور عمان هستیم. با توجه به زیرساخت‌ها و توان فنی مجموعه، صادرات یکی از اهداف جدی طرسام در سال‌های پیش رو است.

فکر می‌کنید برای توسعه و گسترش فعالیت‌های مجموعه خود، باید چه سیاست‌ها و برنامه‌هایی در پیش گرفت.

باید حمایت بیشتری از تولیدکنندگان داخلی صورت گیرد، روند اخذ مجوزها تسهیل شود و دسترسی به تسهیلات مالی برای توسعه خطوط تولید فراهم گردد. از طرفی حضور در بازارهای جدید با همکاری‌های بین‌المللی نیز باید تقویت شود.

مهم‌ترین چالش شما در توسعه و گسترش فعالیت‌های مجموعه خودتان را توضیح دهید.

تأمین قطعات تخصصی، نوسانات نرخ ارز، و عدم ثبات در سیاست‌های حمایتی از تولید داخل، از مهم‌ترین چالش‌های ما هستند. با وجود این موانع، همچنان تلاش کرده‌ایم کیفیت و تعهد به مشتری را در این چند دهه حفظ کنیم.

برگزاری و حضور در نمایشگاه‌ها تا چه اندازه به دیده شدن مجموعه شما کمک کرده است.

نمایشگاه‌هایی مانند فارمکس نقش بسیار مهمی در معرفی توانمندی‌های ما و ایجاد ارتباط مستقیم با مشتریان و شرکتهای همکار داشته‌اند. این فضا فرصتی برای تعامل، معرفی نوآوری‌ها و دریافت بازخوردهای تخصصی فراهم می‌کند که در توسعه ما تأثیرگذار بوده است. ►

ارتقاء بهره‌وری صنایع دارویی ایفا کنیم.

شرکت شما با چه اهدافی فعالیت خود را شروع کرده و امروز به کدام اهداف خود دسترسی پیدا کرده است.

طرسام با هدف بومی‌سازی فناوری ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی و کاهش وابستگی به واردات تأسیس شد. امروز توانسته‌ایم بسیاری از ماشین‌آلات پیشرفته را در داخل کشور طراحی و تولید کنیم و به استانداردهای بین‌المللی نزدیک شویم.

برای اینکه بیشتر در بازار دارویی کشور دیده شوید، چه برنامه‌ها و اهدافی دارید.

تمرکز ما بر گسترش حضور در نمایشگاه‌های تخصصی مانند فارمکس و ارائه خدمات پس از فروش مؤثر است. همچنین بر ارتقای برند از طریق پروژه‌های موفق با شرکتهای داروسازی بزرگ کشور نیز تمرکز داریم.

سؤال: برنامه‌های توسعه‌ای خود را بفرمایید.

یکی از محورهای اصلی توسعه شرکت طرسام، ثبت و راه‌اندازی شرکت در کشور عمان به عنوان دروازه ورود به بازارهای منطقه‌ای است. با توجه به موقعیت استراتژیک عمان و تسهیل در ارتباطات تجاری با کشورهای حوزه خلیج فارس، شمال آفریقا و آسیای میانه، هدف ما تقویت حضور صادراتی و پشتیبانی محلی از مشتریان منطقه است.

این برنامه شامل ایجاد شبکه خدمات پس از فروش در کشورهای همسایه، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی منطقه‌ای و گسترش همکاری با شرکتهای دارویی فعال در کشورهای حوزه GCC و CIS خواهد بود.

وجه تمایز مجموعه شما در ارائه محصولات و خدمات چیست.

مهم‌ترین مزیت طرسام، سفارشی‌سازی کامل دستگاه‌ها مطابق با نیاز دقیق مشتری، طراحی



اکسیرهیراد؛ ۲۲ سال سابقه در صنعت داروسازی کشور زهرا آقامیری مدیرعامل شرکت اکسیرهیراد



بهترین شرایط مالی و فنی در اختیار مشتریان و تولید کنندگان صنعت قرار می دهد. واردات و فروش این اقلام با تیم زبده فروش و ناظر فنی مستقر، در تلاش

شرکت اکسیرهیراد با سابقه ۲۲ ساله در صنعت شیمیایی و دارویی کشور به منظور کمک به چرخه دارو و مواد اولیه، اینترمدیت و مواد جانبی را با

شرکت اکسیرهیراد با هدف صادرات مواد اولیه و داروهای تولیدی شرکت های اصلی آمادگی همکاری با تولید کنندگان را برای صادرات دارا است.

شرکت اکسیرهیراد برای توسعه و گسترش فعالیت باید بستری برای ارائه خدمات بهتر به تولید کنندگان فراهم کند و تمام تلاش خود را برای اعتماد سازی در عرضه فعالیت خود و قابلیت های شرکت دارد. ضمناً در صورت افزایش توانمندی های مالی می تواند با حمایت همه جانبه از تولید کنندگان به افزایش خطوط تولیدی و صادرات کمک بیشتری نماید.

عدم برگشت نقدینگی و یا برگشت سرمایه بلند مدت با توجه به اینکه بانک ها حمایتی از شرکت های بازرگانی ندارند.

حضور در نمایشگاه ها کمک شایانی به دیده شدن می کند ولی این امر منوط به حسن استفاده شرکت از اعتماد حضور در نمایشگاه است. ▶

برای ارائه خدمات بهتر و با کیفیت تر است.

فعالیت شرکت با هدف خدمت رسانی به صنعت دارو در زمینه واردات بهتر و با کیفیت تر آغاز گردیده است و تاکنون به بخش مهمی از اهداف خود دست یافته است.

شرکت اکسیرهیراد برای خدمت رسانی بیشتر و اطلاع رسانی بهتر در مورد خدمات خود از نمایشگاه ها، پلتفرم ها و کنگره های دارویی استفاده کرده و امید است برای رشد فروش و خدمت رسانی در این امر با همه قوا به اهداف خود برسد.

ورود در تولید دارو، مکمل و واردات دانش تولید مواد جانبی

شرکت اکسیرهیراد با توجه به توانمندی مالی و فنی، توانایی خرید با قیمت پایین تر جنس با کیفیت و شرایط تسویه مورد انتظار صنعت دارو را دارا است.



آروین کیمیا کالا

آروین کالا کیمیا البرز؛ در مسیر توسعه صنعت داروسازی

محمدرضا خنیابی؛

مدیرعامل مجموعه آروین کالا کیمیا البرز



سلامت جامعه از طریق تأمین پایدار منابع مورد اطمینان است. در شرایط اقتصادی و سیاسی پیچیده کنونی و با وجود تحریمهای ظالمانه، تلاش ما بر این است که با ارائه خدماتی کارآمد و متعهدانه، بستری مناسب برای تولید

مجموعه ما با نزدیک به یک دهه فعالیت مستمر و روبه رشد، در راستای تأمین مواد اولیه با کیفیت و مقرون به صرفه برای صنعت داروسازی کشور گام برداشته است. رسالت ما حمایت از تولیدکنندگان داخلی و ارتقای

وجه تمایز مجموعه شما در ارائه محصولات و خدمات چیست.

همان‌طور که گفته شد رضایت و اعتماد مشتریان مهم‌ترین دارایی آروین کالا به حساب می‌آید. از این رو تمامی برنامه‌ریزی‌های کلان این مجموعه در این راستا است. برای تحقق این هدف با تأمین مواد اولیه باکیفیت، پشتیبانی فنی و ارائه مشاوره تخصصی، پاسخگویی سریع به مشتریان و ارائه قیمت‌های مقرون به صرفه در دستور کار قرار دارد. تمامی این ویژگی‌ها باعث تمایز آروین کالا کیمیا البرز از سایر رقبا و ایجاد رابطه پایدار و مؤثر با مشتریان خود می‌شود.

می‌کنید برای توسعه و گسترش فعالیت‌های مجموعه خود، باید چه سیاست‌ها و برنامه‌هایی در پیش گرفت.

برای توسعه و گسترش فعالیت‌های شرکت آروین کالا کیمیا البرز و جلب وفاداری مشتریان، ارتقا سطح خدمات پس از فروش یکی از اصول مهمی است که توجه ویژه‌ای در این مجموعه را به خود اختصاص داده است. از دیگر مواردی که در راستای توسعه فعالیت مجموعه ما به آن توجه می‌شود می‌توان به گسترش شبکه توزیع و فروش، تقویت همکاری با شرکت‌های بین‌المللی، آموزش و توانمندسازی کارکنان، استفاده از روش‌های نوین مدیریت مالی، بازاریابی دیجیتال و حضور در رسانه‌های اجتماعی و توجه به مسئولیت‌های اجتماعی اشاره کرد.

مهم‌ترین چالش شما در توسعه و گسترش فعالیت‌های مجموعه خودتان را توضیح دهید.

موارد متعددی می‌تواند در توسعه و گسترش فعالیت‌های مجموعه آروین کالا چالش آفرین باشد که مهم‌ترین گزینه اقدامات غیرانسانی و تحریم‌های ناعادلانه است که کشور عزیزمان با آن مواجه می‌شود. باین‌وجود موارد دیگری نیز می‌تواند در این مسیر چالش آفرین باشد که می‌توان به نوسانات اقتصادی در حوزه نرخ ارز، پیچیدگی‌های واردات و تأمین مواد اولیه موردنیاز مشتریان، تغییرات قوانین و مقررات دولتی و رقابت شدید در بازار داروسازی اشاره کرد. باوجود این چالش‌ها، آروین کالا کیمیا البرز با اتخاذ استراتژی‌های مناسب، همچنان می‌تواند مسیر توسعه و گسترش فعالیت‌های خود را ادامه دهد و به رشد پایدار دست یابد.

برگزاری و حضور در نمایشگاه‌ها تا چه اندازه به دیده شدن مجموعه شما کمک کرده است.

برگزاری و حضور در نمایشگاه‌ها تأثیر چشمگیری در دیده شدن شرکت آروین کالا کیمیا البرز داشته است. حضور فعال در نمایشگاه‌های صنعت داروسازی و به‌ویژه نمایشگاه‌های بین‌المللی، این فرصت را برای شرکت فراهم کرده که به‌صورت مستقیم با مشتریان، توزیع‌کنندگان و شرکای تجاری مصاحبت داشته باشیم. همچنین این رویدادها به مجموعه‌های بازرگانی و تولیدی این امکان را می‌دهد که از روندهای جدید بازار و نوآوری‌های صنعت داروسازی اطلاع پیدا کنند. ▶

داروهای باکیفیت فراهم کنیم.

ما در آروین کالا کیمیا البرز باور داریم که دسترسی به مواد اولیه استاندارد، گامی کلیدی در مسیر توسعه صنعت داروسازی و حفظ سلامت پایدار جامعه است.

شرکت شما با چه اهدافی فعالیت خود را شروع کرده و امروز به کدام اهداف خود دسترسی پیدا کرده است.

شرکت آروین کالا کیمیا البرز با هدف تأمین مواد اولیه استاندارد و باکیفیت برای صنایع دارویی و سلامت‌محور کشور تأسیس شد. رسالت اصلی این مجموعه ایجاد بستری مطمئن برای تأمین پایدار و مقرون به صرفه مواد اولیه‌ای بوده که نقشی اساسی در تولید داروها و مکمل‌های غذایی ایفا می‌کنند.

در طول سال‌های فعالیت خود، آروین کالا توانسته است با بیش از ۲۰۰ شرکت مکمل و داروسازی همکاری کند و بیش از ۱۰۰ نوع ماده اولیه را در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد. مجموعه ما با تمرکز بر ارائه محصولات با کیفیت و خدمات متعهدانه، نقش مهمی در ارتقای سطح تولیدات داخلی و بهبود دسترسی به مواد اولیه استاندارد ایفا کرده است.

امروز، آروین کالا با گسترش دامنه فعالیت‌های خود و ایجاد زنجیره تأمین قوی‌تر، همچنان در مسیر تحقق اهداف خود گام برمی‌دارد و به‌عنوان یکی از تأمین‌کنندگان معتبر در صنعت داروسازی کشور شناخته می‌شود.

برای اینکه بیشتر در بازار دارویی کشور دیده شوید، چه برنامه‌ها و اهدافی دارید.

در واقع هدف اصلی مجموعه آروین کالا کسب اعتماد مشتریان و برآورده‌سازی نیاز آن‌ها به بهترین شکل ممکن است. تمام تلاش ما در این مجموعه برقراری ارتباطی پایاپای و برد برد میان خود و مشتریانمان است. ازاین‌رو برای معرفی هرچه بهتر مجموعه در سطح صنعت از روش‌های مختلفی اعم از حضور فعال در نمایشگاه‌ها و رویدادهای صنعت داروسازی، توسعه همکاری‌های بین‌المللی، حمایت از رویدادهای صنعت داروسازی، ارتباط مستمر با مشتریان و تأمین نیازهای آنها بهره می‌بریم. باین‌وجود رضایت مشتریانمان آنها را به سفیری معتبر برای معرفی شرکت ما بدل می‌کند که این موضوع باعث افتخار ماست.

برنامه‌های توسعه‌ای خود را بفرمایید.

شرکت آروین کالا کیمیا البرز با هدف توسعه و بهبود مستمر در صنعت داروسازی، برنامه‌های توسعه‌ای مختلفی را در دستور کار دارد. از این میان می‌توان به گسترش سبد محصولات و خدمات، بهره‌گیری از فناوری‌های روز دنیا، تقویت روابط بین‌المللی، آموزش و توانمندی پرسنل و توسعه و ورود به بازارهای جدید اشاره کرد.

این برنامه‌ها به‌منظور تضمین موفقیت بلندمدت شرکت در صنعت داروسازی و فراهم‌آوردن بهترین خدمات و محصولات برای مشتریان است که سربلندی و سلامت جامعه و کشور عزیزمان را به همراه دارد.



شرکت دارویی

محصولات شرکت ره آورد تامین انحصاری هستند

دکتر احمد رضا طاهری؛

مدیرعامل شرکت شیمیایی ره آورد تامین



در حال حاضر، ره آورد تامین جزو شرکت‌های زیرمجموعه شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین (تیپیکو) است. هدف اصلی تاسیس شرکت ره آورد تامین، تولید PVP مورد مصرف صنایع دارویی کشور و قطع وابستگی به

شرکت شیمیایی ره آورد تامین، آبان ۱۳۸۳ به صورت سهامی خاص تاسیس و به ثبت رسیده است. در ادامه، به موجب تغییرات به عمل آمده در تیر ماه ۱۳۹۱ نام شرکت به دارویی ره آورد تامین تغییر یافت.

شرکت‌های داروسازی از اهم برنامه‌های بازاریابی شرکت ره‌آورد تامین است.

افزایش ظرفیت تولید PVP و به روزرسانی GMP تمامی خطوط تولید از اهم پروژه‌های توسعه‌ای شرکت در سال ۱۴۰۴ است.

تمامی محصولات شرکت دارویی ره‌آورد تامین، انحصاری هستند و تولید کننده دیگری در ایران و خاورمیانه ندارند و از لحاظ کیفیت مشابه نمونه‌های معتبر خارجی هستند. علاوه بر این، شرکت خدمات پس از فروش گسترده شامل مشاوره فنی، اعزام کارشناس و... را در خصوص محصولات RT.FILM (روکش‌های قرص) اجرا می‌کند.

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس ۲۰۲۵، در روزهای ۲۳ الی ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴، در مرکز نمایشگاهی ایران‌مال برگزار خواهد شد. ►

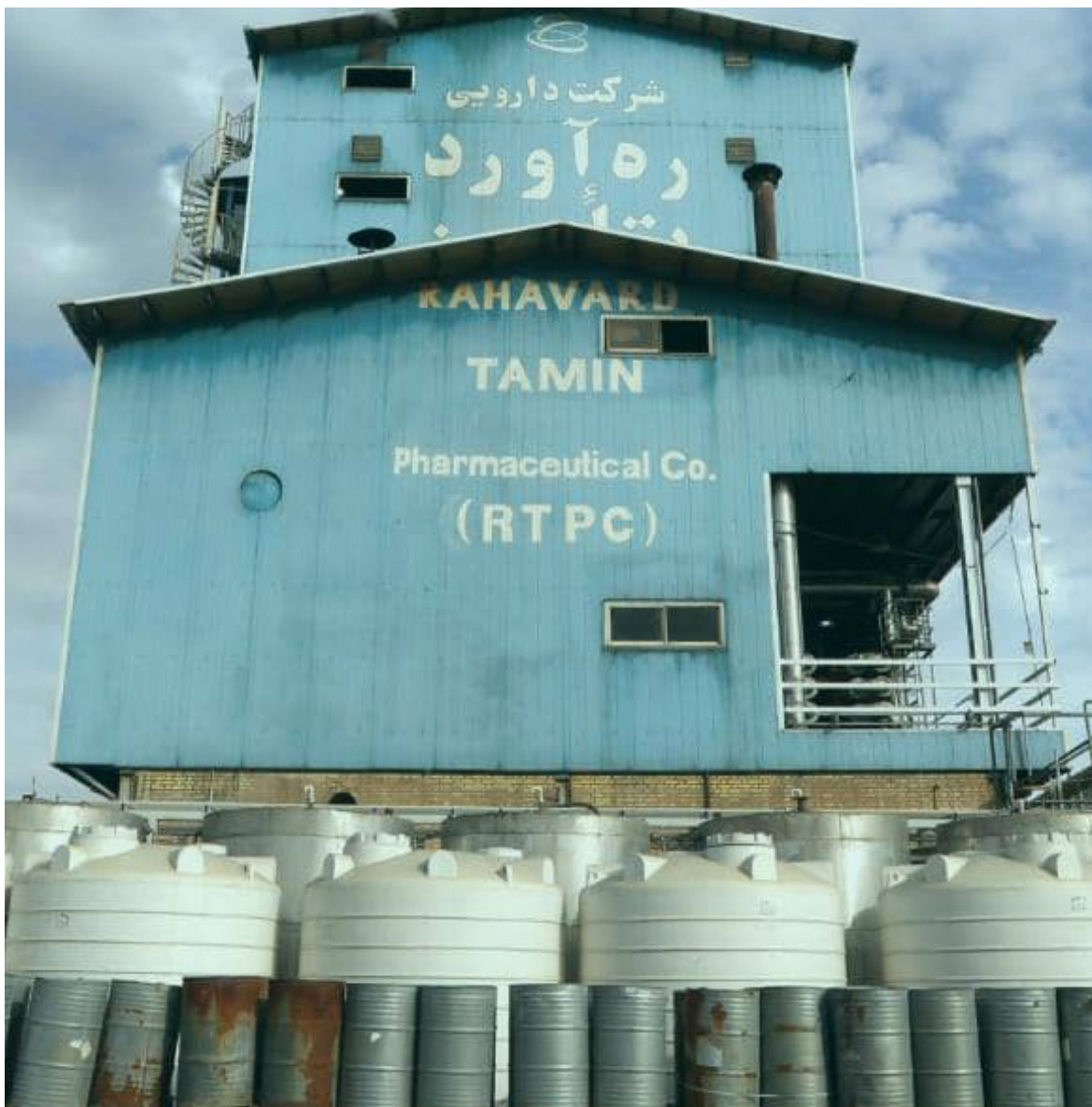
واردات این ماده اولیه بوده است.

در حال حاضر شرکت دارویی ره‌آورد تامین با تولید تمامی گریدهای PVP توانسته کل نیاز کشور را تامین نماید. علاوه بر خانواده PVP، سه محصول انحصاری از خانواده کوپلیمرهای اکریلاتی را به عنوان تنها تولید کننده در خاورمیانه با کاربری در صنعت داروسازی تولید می‌کند.

ره‌آورد تامین، با تولید انواع مختلف روکش‌های قرص، نیاز کشور به واردات این محصولات را نیز برطرف کرده است.

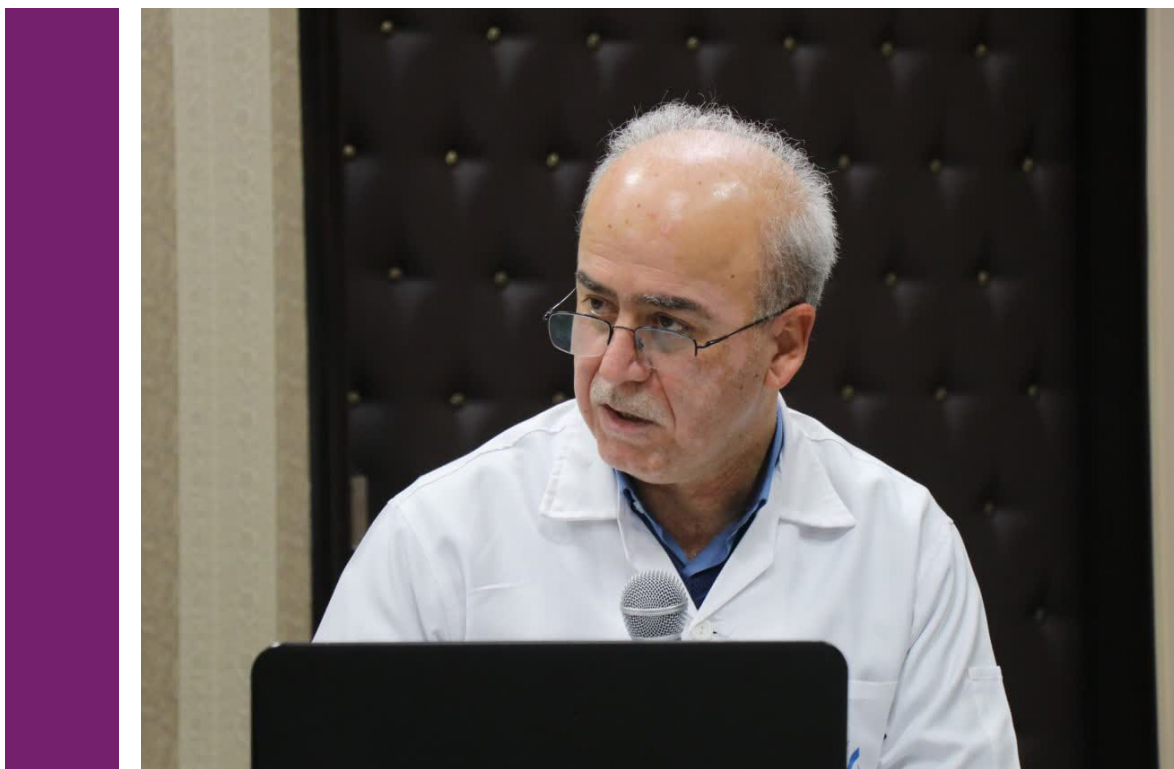
سایر محصولات شرکت دارویی ره‌آورد تامین، پویدون آیداین و انواع ضد عفونی کننده‌های بر پایه پویدون آیداین هستند.

حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، همکاری با نشریات معتبر حوزه دارو و برنامه‌های منظم ارتباط با



هفتمین رویداد بین المللی فارمکس ۲۰۲۵

پیشبرد اهداف شرکت آنتی بیوتیک سازی در فارمکس



این مجموعه در سال ۱۳۸۰ با تولید محصولات خانواده پنی سیلین ها شامل APA-۶، آموکسی سیلین و آمپی سیلین به بهره برداری رسید و در ادامه با تولید مواد موثره دارویی خانواده سفالوسپورین ها شامل

مهندس سید احمد موسوی مدیرعامل شرکت آنتی بیوتیک سازی ایران شرکت آنتی بیوتیک سازی ایران، متعلق به هولدینگ تاسیس در سال ۱۳۷۴ گردید.

ریزی شده است و در مرحله تدوین قرارداد است.

سیاست‌های توسعه فعالیت‌ها

برای توسعه فعالیت‌ها، سیاست‌های زیر در پیش گرفته شده است.

- تلاش برای جذب سرمایه‌گذاران استراتژیک داخلی و خارجی

- افزایش همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی

- اجرای پروژه نوسازی تجهیزات، نوسازی سیستم تصفیه

پساب بر اساس فناوری‌های نوین

- کاهش مصرف انرژی در فرآیند تولید

- توسعه توانمندی نیروی انسانی متخصص از طریق برنامه‌های آموزشی مستمر

مهم‌ترین چالش‌ها

مهم‌ترین چالش‌های شرکت در حال حاضر عبارتند از کمبود نقدینگی به دلیل عدم دریافت مطالبات از مشتریان، تحریم‌های بین‌المللی و مشکلات تأمین مواد اولیه و ماشین‌آلات پیشرفته و عدم اختصاص ارز لازم، رقابت ناعادلانه با داروهای وارداتی که با قیمت‌های یارانه‌ای عرضه می‌شوند، کمبود نقدینگی برای اجرای پروژه‌های توسعه‌ای و متاسفانه افزایش بی سابقه قیمت تجهیزات در اثر تورم.

نقش نمایشگاه‌ها در پیشبرد اهداف شرکت

حضور در نمایشگاه‌هایی مانند فارمکس ۲۰۲۵ برای مجموعه ما از اهمیت استراتژیک برخوردار است. زیرا، فرصتی برای معرفی محصولات تولیدی شرکت و توسعه بازار است. همچنین، امکان تبادل تجربه با شرکت‌های داخلی و خارجی و به‌روزرسانی فناوری‌های تولید را فراهم می‌کند. ارتقاء توانمندی‌های تولیدی و تحقیقاتی شرکت با شناسایی و ارتباط با شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، شبکه سازی با تأمین کنندگان مواد اولیه و تجهیزات دارویی شرکت آنتی‌بیوتیک‌سازی ایران با تکیه بر تولید داخلی و برنامه‌های توسعه‌ای بلندمدت، در مسیر تبدیل شدن به قطب دارویی منطقه گام بر می‌دارد و حضور در نمایشگاه‌هایی مانند فارمکس، شتاب دهنده این مسیر است. ▶

سفالکسین و سفیکسیم به فعالیت خود ادامه داد. با گسترش خطوط تولید، ورود به سایر گروه‌های درمانی از سال ۱۳۹۷ با تولید ماده موثره والزارتان برای اولین بار در کشور آغاز شد و در حال حاضر علاوه بر آنتی بیوتیک‌های بتالاکتام در خطوط مجزا، سایر مواد موثره دارویی نیز در خطوط عمومی شرکت تولید می‌شوند.

اهداف اولیه و دستاوردها

شرکت آنتی‌بیوتیک‌سازی ایران در راستای گسترش صنایع زیر بنائی و با هدف تولید مواد اولیه و انواع اشکال دارویی (انسانی و دامی) و همچنین مواد حد واسط مورد نیاز در صنایع شیمیایی و دارویی تأسیس شد. در حال حاضر این شرکت به دستاوردهای قابل توجهی دست یافته است. تأمین بیش از ۵۰ درصد نیاز داخلی به آنتی‌بیوتیک‌های بتالاکتام خوراکی، تولید بیش از ۱۰ قلم داروی مختلف اتم از آنتی بیوتیک‌ها و داروهای عمومی، ایجاد اشتغال مستقیم برای ۲۰۰ نفر و اشتغال غیرمستقیم برای بیش از ۵۰۰ نفر و راه‌اندازی ۵ خط تولید

برای اینکه بیشتر در بازار دارویی کشور دیده شوید چه برنامه‌هایی دارید

برای موفقیت بیشتر در بازار دارویی کشور، نیاز به یک استراتژی جامع دارویی، بازاریابی و فروش است (تحلیل بازار و رقبا). شناسایی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها و تحلیل SWOT، عرضه داروهای ژنریک با کیفیت و قیمت رقابتی با بازارهای بین‌المللی، سرمایه‌گذاری در حوزه محصولات جدید و استفاده از فرصت‌های استان در حوزه منابع و دانشگاه‌ها

برنامه‌های توسعه ای شرکت آنتی‌بیوتیک‌سازی ایران

تمرکز بر تحقیقات بازار و تولید آنتی‌بیوتیک‌های نسل جدید با فناوری نوین، توسعه همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز دانشگاهی جهت بومی‌سازی دانش فنی مواد آغازین، ورود به بازارهای بین‌المللی و تولید محصولات صادراتی، تمرکز بر استراتژی از مزرعه تا داروخانه و تولید محصولات جدید از منابع طبیعی

وجه تمایز شرکت آنتی‌بیوتیک‌سازی ایران

ظرفیت‌های تولید در شرکت آنتی‌بیوتیک‌سازی از بسیاری از شرکت‌های دیگر بالاتر است که این مزیت موجب کاهش هزینه تولید و افزایش قابلیت رقابت می‌شود. یکی دیگر از مزیت‌های شرکت دانش فنی تولید محصولات آنزیماتیک است که موجب تولید محصول با راندمان و کیفیت بسیار مطلوب می‌شود.

وضعیت صادرات

اگرچه در حال حاضر محصولات شرکت اعم از حلال‌ها و مواد موثره دارویی به صورت غیر مستقیم و توسط مشتریان صادر می‌شود ولی با توجه به ظرفیت‌های تولیدی بالا و زیرساخت مناسب در بودجه سال جاری جهت صادرات سه محصول برنامه



TPICO

شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین (سامی‌عام)
TAMIN PHARMACEUTICAL INVESTMENT COMPANY (PJS)



توفیق دارو
شرکت تحقیقاتی و مهندسی



- ✓ بزرگترین صادر کنند مواد موثره و محصولات نهایی دارویی به بیش از ۵۰ کشور در جهان
- ✓ تولید بیش از ۸۰۰ قلم دارو در ۳۲ حوزه درمانی انسانی و دامی
- ✓ بیش از ۱۱ هزار نفر پرسنل متخصص و متعهد
- ✓ بزرگترین هلدینگ دارویی کشور
- ✓ تکمیل زنجیره تامین

Crafting Tomorrow's Medicine, Today⁹



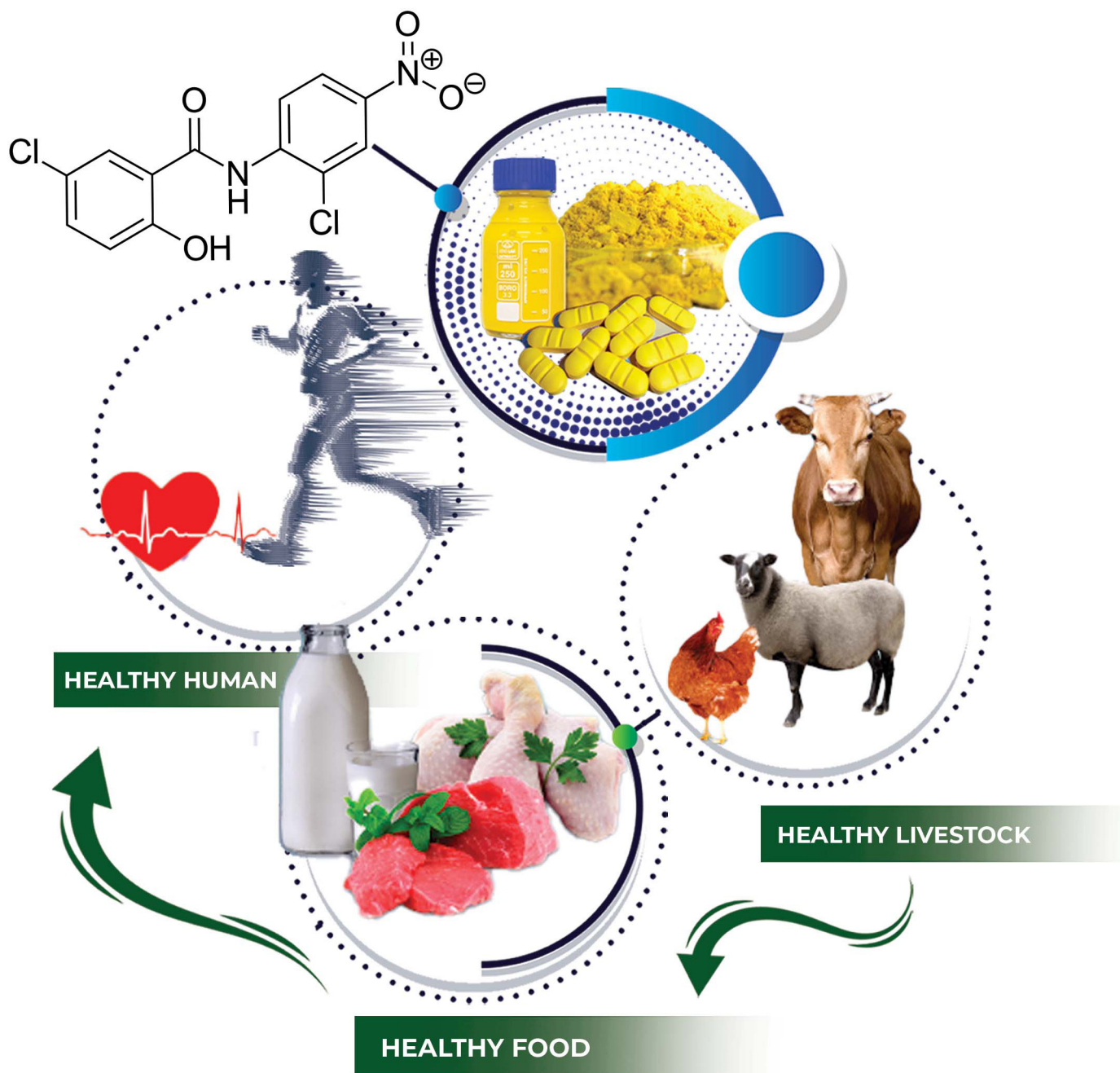
شرکت تحقیقاتی مهندسی توفیق دارو

بزرگترین مرکز تحقیقات دارویی و فعال کشور مفتخر است با اختصاص سرمایه قابل توجه در زمینه تحقیق و توسعه، بسیاری از نیازمندی‌های فناورانه صنعت دارو را در داخل کشور فراهم آورد. این شرکت با بهره‌گیری از محققان جوان و کارآمد و بر اساس انباشت دانش درون سازمانی، توانسته است محصولاتی مطابق با استانداردهای روز دنیا و بر اساس نیازهای صنایع تولید نماید، ضمن تعامل شفاف و اثر بخش با مشتری رضایت ذی نفعان را جلب نماید. شرکت توفیق دارو با دارا بودن ۶ خط تولیدی فعال و با رویکردی مبتنی بر نیازهای پیش روی صنعت داروسازی، تمام تلاش خود را در جهت دسترسی عادلانه بیماران به فرآورده‌هایی با کیفیت و ایمن بکار بسته است.



Veterinary Medicine

API (Product List)	Under Development			
	FINISHED PRODUCT	Drug Class/Group	Composition (Each ML Contains)	PACKAGING
Aspirin	Suitable powder	Anti Inflammatory	250 mg Acetyl Salicylic Acid	Bag in Drums
Enrofloxacin	Oral Solution 10% Injectable Solution 5% & 10%	Antibiotic	50 mg in injection & 100 mg in oral	Vial 50 ml & Oral Pet
Florfenicol	Oral Solution 10% Injectable Solution 30% & Powder 50%	Antibiotic	100 mg in oral & 500 mg in powder & 300 mg injection	Injection Vial 50 ml & Oral Pet
Niclosamide Piperazine	Oral Suspension 1250 mg in Blister as Tablet	Anti Helminthic	1250 mg in tablet & 200 mg in oral suspension	10 Blister in Box
Dexamethasone Phosphate	Injectable Solution	Anti Inflammatory	2.63 mg in Injectable solution	Injection Vial 100 ml



WE THINK OF WORLD CLASS QUALITY



Temad



Export
Countries
+56

Production
capacity
+5000 MT

Manufacturing
Lines
+20

Manufacturing
Sites
2

High
Tech
+15

API
+90

FDF
+17


Pellet
+8

- Active Pharmaceutical Ingredients
- Pellet Forms
- Pharmaceutical Intermediates
- Finished Dosage Forms



شرکت دارویی ره آورد تامین

- شرکت دارویی ره آورد تامین تولیدکننده انحصاری هموپلیمرهای وینیل پیرولیدون PVP و مشتقات آنها در ایران و خاورمیانه است
- این محصولات با داشتن خواص ویژه قابلیت حل شدن در اکثر حلال ها به ویژه آب و سازگاری با محیط زیست به شکل گسترده در صنایع دارویی بعنوان چسب قرص تولید انواع ژل و کرمهای دارویی آرایشی و بهداشتی و هم چنین سایر صنایع از قبیل رنگ و رزین پتروشیمی و شکاورزی کاربرد دارد.
- سایر محصولات این شرکت شامل پودر پوویدون آیداین PVPI بعنوان ماده اصلی تولید ضد عفونی کننده های بتادین انواع کوپلیمرهای اکریلاتی شامل متاکلریک اسید و اتیل اکریلات ۵۵-۳۰-۵۵ ۱۰۰-۵۵ انواع روکش های رنگی قرص می باشد

 rahavardtamin.ir



۰۲۱ ۴۴۹۹۱۳۳۵ - ۷



۰۹۳۳۶۳۸۰۶۸۵



تهران، کیلومتر ۱۸ جاده مخصوص، خیابان داروپخش، خیابان فروردین سوم، درب شماره ۵



Rahavard Tamin Pharmaceutical Co.



- RT.PVP K17
- RT.PVP K25
- RT.PVP K30
- RT.PVP K90
- RT.PVPI
- RT.COAT L30D-55
- RT.COAT L100-55
- RT.COAT S100
- RT.COAT L100
- RT.FILM NOR
- RT.FILM EZE
- RT.CROSS PVP
- RT.2P
- RT.SOKALIX
- RT.RUVIMER 100P
- RT.SOKALIX HCP



Providing Health and quality as the
result of knowledge and experience



کلرپارس



www.chlorpars.com



7th
ARAB PHARMA
Manufacturers' **EXPO**

ARAB PHARMA MANUFACTURERS' EXPO 2025

Pharma Contract Manufacturing:
Opportunities and Innovations

Aland Institute

is the exclusive representative of the Arab Pharma exhibition in Iran.

Why to exhibit at ARAB PHARMA MANUFACTURERS' EXPO 2025

- ARAB PHARMA MANUFACTURERS' EXPO 2025 - An international exhibition on COMPLETE pharma manufacturing
- Bringing together the regional buyers and international suppliers
- Most effective and interactive forum to participate, explore, resource, connect and network
- Strong database of the industry
- 250+ exhibiting companies
- Exhibition provides the scope to understand the buyers' need
- Exhibit and find out the Local Associate to business in Arab nations

Focused Markets



Date

July 8 & 9, 2025



Location

Amman JORDAN



Contact Us

+98 912 458 6705

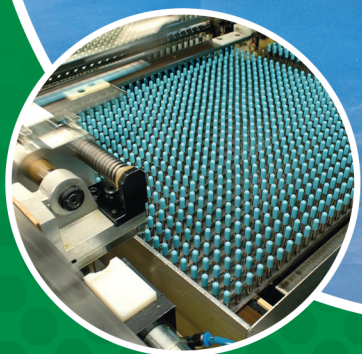
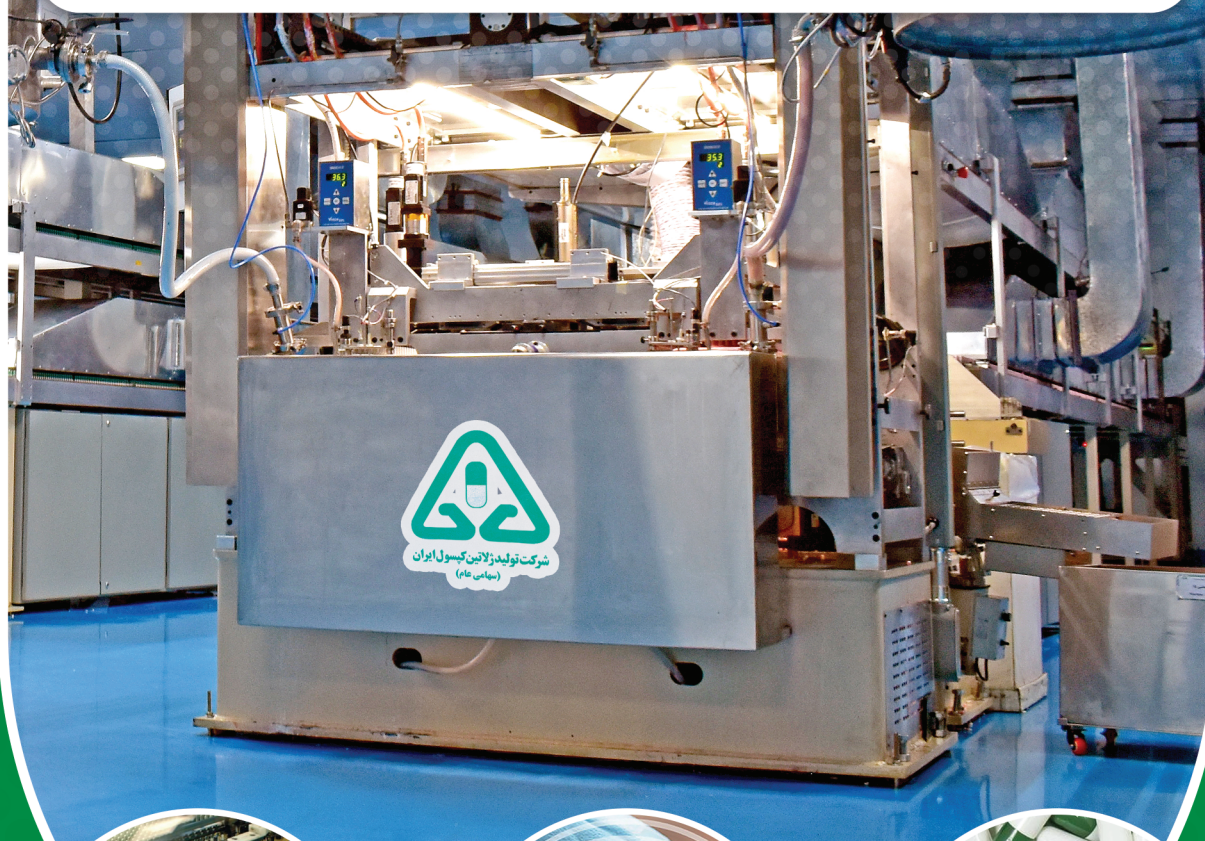


021 88 67 12 91
021 88 89 71 30
www.Aland-market.com



شرکت تولید ژلاتین کپسول ایران
(سهامی عام)

تنها تولید کننده پوکه کپسول سخت ژلاتینی در ایران



آدرس: شهریار، شهرک اداری، ابتدای
بلوار دولت - کدپستی: ۳۳۵۱۷۷۳۴۹۵
تلفن: ۵ - ۰۲۱-۶۵۲۷۸۴۰۱
ایمیل: info@irancapsule.com
وب سایت: www.irancapsule.com



SHIRIN DAROU CO.
Licorice Extract
Manufacturing Company

FREEZE DRIED Licorice Extract

A Natural Innovation, Powered by Modern Technology

For the first time, licorice extract is now available using advanced freeze-drying technology—a cutting-edge method that removes moisture while preserving the integrity of active compounds without heat degradation.

Key Advantages:

- Full preservation of active ingredients such as Glycyrrhizin and Flavonoids
- 100% natural — free from chemical additives or preservatives
- High solubility and stability in diverse formulations
- Health-focused, clean-label ingredient suitable for nutraceutical, and personal care applications

Designed for broad use across industries, this extract is ideal for:

- Herbal supplements
- Traditional and natural medicines
- Health-oriented beverages and teas
- Cosmetic and personal care products

An Extract for the future of wellness...

www.shirindarou.com



شیمی دارویی داروپخش

DPPCCO

تلفن: 02144982124

آدرس سایت: www.dppcco.com

ایمیل: dppc@dppcco.com

نام مدیر عامل : دکتر یحیی میرزایی

شیمی دارویی
داروپخش یکی از
بزرگترین تولیدکننده
های ماده اولیه دارویی
در کشور است. بیش از
۷۶ نوع مواد شیمی
دارویی در این شرکت
تولید و ۱۷ نوع مواد
اولیه دارو در حال
توسعه و دست یابی می
باشند.

شرکت شیمی دارویی داروپخش (سهامی عام)



با دارا بودن دو کارخانه در شهرهای تهران و کرمانشاه و در مجموع 10 خط تولید مجهز و امکانات و تجهیزات مناسب تولیدی، آزمایشگاهی و تحقیقاتی از جمله اتاق های تمیز و فرایندهای کاری مطابق با اصول GMP، راکتورهای گلاس لاین و استیل و واحد آزمایشگاه کنترل کیفیت (QC) و تحقیقات مجهز در بین شرکتهای فعال در این حوزه، از جایگاهی ویژه و ممتاز برخوردار است.

این شرکت در حال حاضر علاوه بر تامین مواد موثره صنعت داروسازی کشور با وجود دارا بودن پتانسیل های فراوان و خطوط مجزا برای تولید طیف گسترده ای از مواد موثره دارویی و انواع محصولات پلت و دی سی و همچنین محصولات LVHV به دنبال حضور جدی تر در بازارهای صادراتی می باشد. شایان ذکر است شیمی دارویی داروپخش، تاکنون بیش از 38 محصول دانش بنیان را روانه بازار کرده و در مسیر توسعه و تعالی خود، راهبرد تقویت روزافزون همکاری و مشارکت با دانشگاهها، مراکز پژوهشی و شرکتهای دارویی فعال و دانش بنیان داخلی و بین المللی و جذب دانش فنی و تکنولوژی های جدید را در دستورکار خود قرار داده است.





Takhsha Darou Behan



شرکت تخشا دارو بهان با اتکاء بر متخصصان با تجربه در صنعت داروسازی، به طور خاص بر توسعه و تولید اشکال دارویی نیمه ساخته شامل پلت های دارویی و مکمل، گرانول های آماده پرس، گرانول های مناسب برای پرس مستقیم، روکش های فیلم مناسب قرص ها، انواع پرمیکس ها یا پیش مخلوط های مکمل ویتامینی و معدنی در حوزه های مختلف دارویی، دامی، آرایشی و بهداشتی مکمل های غذایی و دارویی آمادگی خود را به مشتریان حوزه های فوق الذکر در ارائه خدمات تولیدی مواد نیم ساخته، توسعه و یا اصلاح فرمولاسیونی محصولات مد نظر مشتریان محترم اعلام می دارد .
هدف اصلی شرکت ما ارائه خدمات تولیدی و توسعه فرمولاسیون در نیم ساخته های سفارشی و با کیفیت بالا برای افزایش محصول نهایی مشتریان محترم می باشد.

Designed for patients, Delivered with precision

From concept to commercialization, we specialize in the design and manufacture of self-injection systems

Our advanced R&D capabilities, robust industrialization processes, and commitment to quality and regulatory excellence ensure precision and reliability at every stage. Focused on your success, we tailor our solutions to exceed expectations.

Visit shaily.com/healthcare, or scan the QR code, to discover our comprehensive range of platforms.



E sales.pharma@shaily.com
T +91 9820-900231

E tehrani@atcotec.com
T +98 9121442222

Creating innovative devices for sustainable global health

فناوران دارویی حکیم

Fanavaran Daroui Hakim

اولین و تخصصی ترین تولید کننده رفرنس استانداردهای دارویی

Pharmaceutical Reference Standard Producer



A PROMISE FOR QUALITY

تعهدی برای کیفیت

📞 +98 939 8095766

☎ +98 21 46032997-8

شرکت داروئی

امراتات شیمی

TATchem
Ameretat Shimi

- Acetic acid
- Acetonitrile
- Ammonia solution 25%
- 2-Propanol
- KaFiSolvent
- KaFiTitrant
- Maleic acid
- Metanol
- PotassiumDihydrogen Phosphte
- Hydrochloric acid 37%
- Sulfuric acid 95-98%
- Tetrahydrofuran
- Toluene
- Triethylamine
- Zinc Chloride
- Water
- Silver Nitrate
- n-Hexane



آدرس دفتر مرکزی: تهران، قبا، خیابان دکتر علی شریعتی
بن بست ارشاد، پلاک ۴، ساختمان ارکید، طبقه ۴، واحد ۱۵
شماره تلفن : ۰۲۱-۲۶۷۱۴۷۷۶ شماره همراه : ۰۹۱۲۰۶۸۰۴۴۹

+۹۸ ۹۹۳ ۹۴۰ ۴۳۴۹

+۹۸ ۹۱۲ ۰۶۸ ۰۴۴۹



info@ameretatco.com

www.ameretatco.com

دامنه ای متنوع از مواد اولیه دارو و مکمل

WPC 80

PVP K-30

FOLIC ACID

MAGNESIUM OXIDE

LACTOSE ANHYDROUS

N-ACETYL-L-CYSTEINE

CREATINE MONOHYDRATE

LACTOSE MONO 80/200 MESH



تلفن تماس ۰۲۱ ۹۱۰۰ ۹۶۸۶

وبسایت arvinkala.com

آدرس کرج، بلوار پونه، پلاک ۷۵

آدرس





آرین کالاکیما

Arvin Kala Kimia

ماموریت ما در آروین کالا، پشتیبانی از صنایع دارویی، مکمل‌های غذایی و تقویت زنجیره سلامت است. در تلاشیم با تامین مواد اولیه مورد نیاز تولید کنندگان داخلی از منابع معتبر جهانی، نیاز مشتریانمان را در سریعترین زمان و با کمترین هزینه ممکن برآورده سازیم.



با ما در ارتباط باشید...

تلفن تماس ۰۲۱۹۱۰۰ ۹۶۸۶



وبسایت arvinkala.com



آدرس کرج، بلوار پونه، پلاک ۷۵





A L A N D
A Land With Aland

Your Way To Success

www.Aland-market.com

☎ Tel: +98 21 8889 7130